

GÜLMİRA KERİM

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

E-Posta Adresi : gulmiranamatova@aydin.edu.tr
Telefon (İş) : -
Telefon (Cep) : 05372177520
Adres : GÜLTEPE MAH. BELLİ SOKAK ODABAŞI APT.SİTESİ NO:28 İÇ
KAPI NO:2 KÜÇÜKÇEKMECE / İST. - KÜÇÜKÇEKMECE -
İSTANBUL - TÜRKİYE

Öğrenim Bilgisi

Yüksek Lisans 1996 6/1999	DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ Tez adı: TÜRK ÜRÜNLERİNİN DIŞ SATIM OLANAKLARI AÇISINDAN KIRGIZİSTAN PAZARININ İNCELENMESİ VE PAZAR OLANAKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ (1999) Tez Danışmanı:(MUSTAFA TANYERİ)
Doktora 1996 13/Temmuz/2005	DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ Tez adı: Türkiye’xxde doğrudan pazarlama uygulamaları ve tüketici tarafından benimsenme durumu (2005) Tez Danışmanı:(SEMRA AYTUĞ)
Lisans 1989 14/Mayıs/1993	Kooperatif Koleji Yiyecek İçecek Eksperi

Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2015	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2011-2015	ÇANAKKALE ONSEKİZ MART ÜNİVERSİTESİ/BİGA MESLEK YÜKSEKOKULU)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2008-2011	Kirgizistan-Türkiye Manas Üniversitesi/İLETİŞİM/Halkla İlişkiler ve Reklamcılık)

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans
2020

1. MOHAMMED OMAR EZZULDDİN MOHAMMED, (2020). STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNİN ÇALIŞANLARIN PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ IRAK KERKÜK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

2. MOHAMMED OMAR, (2020). Stratejik insan kaynakları yönetiminin çalışanların performansı üzerindeki etkisi İrak Kerkük Üniversitesi örneği, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
3. SARUHANOĞLU AHMET, (2020). Deneyimsel pazarlamanın müşteri memnuniyeti üzerindeki etkisine yönelik bir araştırma: Gloria Jean's Coffees örneği, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

2019

4. SHAMILOV FUAD, (2019). Otomobil firmalarının uyguladığı pazarlama stratejilerine yönelik bir araştırma: Azerbaycan örneği, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
5. HEYBATZADE GUNAY, (2019). İş performansı ile işten ayrılma niyeti arasındaki ilişkilerin incelenmesi: Şirket örneği, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İnsan Kaynakları Yönetimi Anabilim Dalı
6. ALKAŞI ZEYNEP, (2019). Örgütsel stres kaynakları ve çözüm yolları: Hava yolu kabin ekibi üzerinde bir araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
7. MAMMADOV EMIL, (2019). Tüketicilerin satın alma davranışlarına e-ticaretin etkisi: Türk ayakkabı sektöründe bir araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
8. ALİLİ ULVİ, (2019). Sosyal medya yoluyla pazarlama faaliyetlerinde tüketici satın alma karar süreci üzerine bir araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
9. AGHAZADA HUMAY, (2019). Yeşil pazarlama faaliyetlerinin tüketici satın alma karar süreci üzerine bir araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
10. AVCI ASSEL, (2019). Kurumsal bankacılık sektöründe hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetine etkisi: Kazakistan Cumhuriyeti iştirak bankası Sberbank A.Ş üzerine bir uygulama, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
11. GHOLAMTOOBANİ ALİASGHAR, (2019). Tekstil sektörü çalışanlarında iş doyumu: İran Cumhuriyeti Tahran şehrinde bir uygulama, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
12. KARADEMİR SEMİHA, (2019). Otel işletmelerinde kullanılan sadakat program kartlarının müşteri memnuniyeti ve bağlılığına etkisine yönelik bir araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
13. GÜLEÇ KADİR MELİH, (2019). E- ticarete ücretli ve ücretsiz altyapı sağlayıcılarının karşılaştırılmasına yönelik bir araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

2018

14. KONDAL GÖRKEM, (2018). PAZARLAMA İLETİŞİMİNİN SOSYAL MEDYADAKİ YERİ VE ÖNEMİ: İNTERNET VE SOSYAL MEDYA KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
15. ALIYEV IDRAK, (2018). Analitik ağ prosesi ile tedarikçi seçme, değerlendirme süreci ve bakü azerbaycan firması üzerine bir uygulama, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
16. ULUS ÖZLEM, (2018). Yöneticilerin liderlik özelliklerinin çalışanların motivasyonuna etkileri, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
17. HASANOV ARAZ, (2018). Sağlık turizmi kapsamındaki medikal turizmin mevcut durumu, potansiyeli ve geleceği: Türkiye'nin medikal turizm değerlendirmesi, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı
18. ABAKUŞ MERT, (2018). Süpermarketlerin fiyat politikası uygulamalarının müşteri bağlılığı üzerindeki etkisi üzerine bir uygulama, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

2017

19. MEZHĐİNOV MAHMUD, (2017). Tüketicini markaya duyduğu güven ve marka sadakati arasındaki ilişkiyi belirlemeye yönelik bir araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Anabilim Dalı

İdari Görevler

Dekan Yardımcısı
2009-2010

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi/İLETİŞİM/HALKLA İLİŞKİLER VE
REKLAMCILIK/Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

1. Kırgız Türk Manas Üniversitesi İletişim Fakültesi Yönetim Kurulu Üyeliği, Üye , 2009-2010

Ödüller

1. Medal European Scientific and Industrial Consortium "ESIC"-ADAM SMITH, European Scientific and Industrial Consortium, RUSYA FEDERASYONU, 2014

Dersler *

Öğrenim Dili Ders Saati

2019-2020

Lisans

ISL334 ULUSLARARASI LOJİSTİK	Türkçe	3
ISL242 PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	3
ISL467 SATIŞ YÖNETİMİ	Türkçe	3
SKY137 İŞLETMENİN TEMELLERİ	Türkçe	3
ISL142 PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
BES407 İŞLETME	Türkçe	3
EDP514 TOPTANCILIK VE PERAKENDE YÖNETİMİ	Türkçe	3
SKY131 İŞLETMENİN TEMELLERİ	Türkçe	3

Yüksek Lisans

ISL523 PAZARLAMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	3
ISL505 YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKALARI	Türkçe	3
ISL707 MARKA YÖNETİMİ	Türkçe	3
EDP507 PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3
ISL463 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Türkçe	3
ISL505 YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKALARI	Türkçe	3
EDP512 SATIŞ YÖNETİMİ	Türkçe	3

2018-2019

Lisans

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	Türkçe	3
İŞLETMENİN TEMELLERİ	Türkçe	4
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Türkçe	3
İŞLETME YÖNETİMİ	Türkçe	3
SATIŞ YÖNETİMİ	Türkçe	3

Yüksek Lisans

YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKALARI	Türkçe	3
---------------------------------	--------	---

Doktora

GLOBAL PAZARLAMA UYGULAMALARI	Türkçe	3
-------------------------------	--------	---

2017-2018

Lisans

PERAKENDE YÖNETİMİ	Türkçe	3
İŞLETMEYE GİRİŞ	Türkçe	3

ULUSLARARASI LOJİSTİK	Türkçe	3
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	Türkçe	3
PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
SATIŞ YÖNETİMİ	Türkçe	3
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Türkçe	3
Örgüt Teorisi	Türkçe	3
PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Türkçe	3
Yüksek Lisans		
PAZARLAMA YÖNTEMLERİ	Türkçe	3
YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKALARI	Türkçe	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. KERİM GÜLMİRA (2019). The economic expansion of China. Journal of Asia Pacific Studies, 5(2), 257-284. (Yayın No: 5065750)
2. Vannapond von Feigenblatt Vannapond von Feigenblatt, KERİM GÜLMİRA (2019). The use of innovative technologies in the course of teaching the economy in the higher school. Journal of Asia Pacific Studies, 5(2), 285-303. (Yayın No: 5065754)
3. KERİM GÜLMİRA, HEYBATZADE Gunay (2019). Investigation on the Relationship Between Business Performance and Business Satisfaction: Company Example. Akkaya Science Publishing, 1(3), 40-50. (Yayın No: 5214160)
4. KERİM GÜLMİRA, Avci Assel (2019). The Impact of Service Quality to Customer Satisfaction in the Corporate Banking: An Application on Bank in Kazakhstan. THE INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, 7(7), 226-235. (Yayın No: 5214282)
5. KERİM GÜLMİRA, Hasanov Araz (2018). CURRENT SITUATION OF MEDICAL TOURISM UNDER HEALTH TOURISM, POTENTIAL AND FUTURE: EVALUATION OF MEDICAL TOURISM IN TURKEY. International Journal of Economics, Commerce and Management, 1-12. (Yayın No: 4437007)
6. KERİM GÜLMİRA (2013). Japanese and South Korean Models of Management in Central Asia Kyrgyz Republic Mongolia Kazakhstan. JOURNAL OF EURASIAN STUDIES, 4(1043308), 57 (Yayın No: 4435664)
7. KERİM GÜLMİRA (2013). Economic Relations between Turkey and Kyrgyzstan. Economic Relations between Turkey and Kyrgyzstan.(2), 68-80. (Yayın No: 4435736)
8. AYÇİN EJDER, KERİM GÜLMİRA, ÖZDEMİR ALİ, GÖKKUŞ ENGİN (2011). MAĞAZA ATMOSFERİNİN MÜŞTERİ SADAKATI OLUŞTURMADAKİ ROLÜ VE TEKNOLOJİ PERAKENDECİLİĞİ SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA. Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü yayını, 150(21), 297-302. (Yayın No: 4435918)
9. KERİM GÜLMİRA (2009). Kırgızistan'ın Kümes Hayvancılığının Ekonomik Gelişime Etki Verdiği Faktörler. Kırgız Ziraat Akademisi yayınları, 3(14), 199-201. (Yayın No: 4425805)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Management in Turkey: Turkish managers regard their activity as an intellectual challenge that requires the use of individual intelligence (2016)., Lemus Edel, KERİM GÜLMİRA, LAP LAMBERT Academic Publishing is a trademark of: AV Akademikerverlag GmbH Co, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 113, ISBN:978-3-330-00344-6, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4425978)
2. Kazakhstan oil economy: Russian and Kazakhstan oil economy and energy trading with Turkey (2014)., KERİM GÜLMİRA, LAP LAMBERT Academic Publishing is a trademark of: AV Akademikerverlag GmbH Co, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 149, ISBN:978-3-659-26830-4, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4425860)
3. Korean Management in Kazakhstan: The new management policy is to create conditions for future productive force to effective work (2013)., KERİM GÜLMİRA, LAP LAMBERT Academic Publishing is a trademark of: AV Akademikerverlag GmbH Co, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 87, ISBN:978-3-

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ALİLİ Ulvi,KERİM GÜLMİRA (2019). SOSYAL MEDYA PAZARLAMASININ TÜKETİCİ SATIN ALMA SÜRECİNE ETKİSİ. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 7(91), 376-387., Doi: <http://dx.doi.org/10.16992/ASOS.14925> (Kontrol No: 5050779)
2. MAMADOV Emil,KERİM GÜLMİRA (2019). TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞLARINA E-TİCARETİN ETKİSİ: TÜRK AYAKKABI SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 6(36), 568-581., Doi: <http://dx.doi.org/10.16990/SOBIDER.4952> (Kontrol No: 5065682)
3. YUSIFLI Heydar,KERİM GÜLMİRA (2019). TURİZM PAZARLAMASINDA SOSYAL MEDYA UYGULAMASININ SATIN ALMA KARARINA ETKİSİ: İSTANBUL İLİNDE BİR ARAŞTIRMA. İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi - İAÜD, 11(1), 109, Doi: [10.17932/IAU.IAUD.m.13091352.2019.1/41](http://dx.doi.org/10.17932/IAU.IAUD.m.13091352.2019.1/41) (Kontrol No: 5050745)
4. ÖZDEMİR ALİ,KERİM GÜLMİRA (2007). Ürün Pazarlamasında Doğrudan Pazarlama Anlayışının Gelişme Potansiyelini Etkileyen Değişkenler: İzmir İlinde Yaşayan Tüketiciler Üzerinde Uygulama. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 9(1), 360-372. (Kontrol No: 4425666)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. KERİM GÜLMİRA,Karademir Semiha (2019). Sadakat Kartlarının Otel İşletmelerinde Müşteri Memnuniyeti Ve Bağlılığına Etkisine Yönelik Bir Araştırma. KURUMSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SEMPOZYUMU 2019"YÖNETİŞİMDE İNOVATİF YAKLAŞIMLAR" (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5214433)

Üniversite Dışı Deneyim

2005-2008 Müşteri temsilcisi ALGRUOP A.S. Görsel İletişim Sistemleri, (Ticari (Özel))

Seminer

1. Satış Saha Planlaması, Sütun Enerji Ltd. Şti.'xxda Genel Müdür, TOBB Çanakkale Genç Girişimciler Kurulu üst kurulu üyesi Marmara Bölge Başkanı ve ÇOMÜ İBFF Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Görevlisi İ. Kürşat TUNA ve Biga Güçlü Gıda İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret LTD Şti. Şirketi Müdürü, TOBB Biga Genç Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Güçlü 'xxnün konuşmacı olarak katıldıkları konferans, pazarlama programı öğrencilerinin katılımı ile Biga Meslek Yüksekokulu konferans salonunda gerçekleşmiştir., ÇOMÜ Biga Meslek Yüksekokulu, Seminer, 13.03.2014 -13.03.2014 (Ulusal)
2. Türkiye'xxde Turizm Endüstrisi ve Geleceği", 18-23 Aralık 2013 tarihleri arasında Moskova şehrinde bulunan Rusya Devlet Turizm ve Otelcilik Üniversitesi tarafından düzenlenen seminerde, Turizm Fakültesi ile İktisat Fakültesi lisans ve lisansüstü öğrencilerine "Türkiye'xxde Turizm Endüstrisi ve Geleceği" konusunda seminer, Rusya Devlet Turizm Ve Otelcilik Üniversitesi, Seminer, 18.12.2013 - 18.12.2013 (Uluslararası)
3. İnsan Haklarını Koruyan ve Yansıtan III.Uluslararası Belgesel Film Festivali, İnsan Haklarını Koruyan ve Yansıtan III.Uluslararası Belgesel Film Festivali, KTMÜ İletişim Fak-si ve Oktyabr sineması., Seminer, 20.04.2009 -20.04.2013 (Uluslararası)
4. Satış Saha Planlaması, Biga Meslek Yüksekokulu Öğr. Gör. Dr. Gülmira Namatova' nın katkıları ile organize edilen, Satış Saha Planlaması adlı konferans gerçekleşti. Mühendislik Sanatları Merkezi Pazarlama Müdürü Serdar Esen' in konuşmacı olarak katıldığı konferans, pazarlama programı öğrencilerinin katılımı ile Biga Meslek Yüksekokulu konferans salonunda gerçekleştirildi., ÇOMÜ Biga Meslek Yüksekokulu, Seminer, 06.04.2013 -06.04.2013 (Ulusal)
5. Cine Train-2009 'Avrupa -Asya' Film Festivalinin Yönetici ve Yapımcılarıyla Düzenlenen'Master-Class', Cine Train-2009 'Avrupa -Asya' Film Festivalinin Yönetici ve Yapımcılarıyla Düzenlenen 'Master-Class', KTMÜ, İletişim Fak-si, Seminer, 15.04.2009 -15.04.2009 (Uluslararası)