

# MURAT UNANOĞLU

## DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

E-Posta Adresi

: muratunanoglu@aydin.edu.tr

### Öğrenim Bilgisi

Doktora 2008 6/Nisan/2016	İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (DR) Tez adı: Employee acceptance of the ERP systems in the post-implementation phase (2016) Tez Danışmanı:(GONCA GÜNAY)
Yüksek Lisans 2007 1/Ağustos/2008	BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/YÖNETİCİ İŞLETME (EMBA) (YL) (TEZSİZ) (İÖ)
Lisans 1997 27/Ağustos/2002	İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ MAKİNE FAKÜLTESİ/MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ/MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ PR.

### Akademik Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2020	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (İNGİLİZCE) (TAM BURSLU))
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2012-2020	İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ/UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU/LOJİSTİK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ/LOJİSTİK YÖNETİMİ PR. (İNGİLİZCE) (TAM BURSLU))

### Yönetilen Tezler

#### Yüksek Lisans

2022

- AJAYI OPEYEMI AUGUSTINE, (2022). THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON BRAND LOYALTY THROUGH CONSUMER PURCHASE INTENTION: A STUDY OF THE IMPACT OF LOCAL BRAND. (A CASE STUDY OF GSM PROVIDER IN TURKEY), İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı
- MANSOURI HAMED, (2022). DETERMINANTS OF DISTRIBUTORS' SATISFACTION IN COMPANIES WHICH ARE USING MULTI-LEVEL MARKETING IN AFGHANISTAN, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme (İngilizce) Ana Bilim Dalı

3. AL-ASHI ABEER OMAR MAHMOUD, (2022). THE IMPACT OF USING EFFECTIVE STORYTELLING IN SOCIAL MEDIA ON CONSUMERS' PURCHASE INTENTION IN JORDAN, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı

2021

4. HABEEB ADAM ABIODUN, (2021). The effect of employee engagement on employee retention in a telecommunication industry: A case study of MTN Nigeria, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı
5. AMIRI KHAIR MOHAMMAD, (2021). Determinants of super market brand choice in Istanbul, Turkey, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı
6. NKWINKUE BELTUS KOM, (2021). The effect of transformational leadership on employee performance in Cameroon, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı
7. AKRIROUT IMANE, (2021). The impact of innovation and social media on e-commerce in retail industry, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı
8. HASANLI LATIF, (2021). The impact of digital leadership on innovativeness in small and medium-sized enterprises, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı
9. KAMHIA RAED, (2021). An empricial research on the relationship dark personality traits and impression management of employees at small and medium companies in Riyadh – king Saudi Arabia, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı
10. AL SHISHANI DATI MOHAMMAD SIEF ADDEEN, (2021). JOB ENGAGEMENT AS A MEDIATOR OF THE RELATIONSHIP BETWEEN JOB SATISFACTION AND EMOTIONAL LABOR., İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı
11. GHAFAR ABDUL SUBHAN, (2021). Strategies for small apparel manufacturers in Pakistan to approach international buyers, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme (İngilizce) Ana Bilim Dalı

### Projelerde Yaptığı Görevler:

1. İnoSuit - İnovasyon Odaklı Mentorluk Programı, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Yürütücü:UNANOĞLU MURAT, , 01/10/2019 - 30/09/2020 (ULUSAL)

### Dersler \*

2021-2022

#### Lisans

	Öğrenim Dili	Ders Saati
Organizational Theory	İngilizce	3
Creativity and Innovation	İngilizce	3
ENFORMASYON YÖNETİMİ VE ULUSLARARASI STANDARTLAR	Türkçe	3

#### Yüksek Lisans

CONTEMPORARY MANEGEMENT AND STRATEGIC PLANNING	İngilizce	3
MODERN APPROACHES IN MANAGEMENT AND ORGANIZATION	İngilizce	3
Girişimcilik ve KOBİ Yönetimi	Türkçe	2
Entrepreneurship and SME Management	İngilizce	2

#### Doktora

STRATEJİK YÖNETİM VE İŞLETME POLİTİKALARI	Türkçe	3
---	--------	---

2020-2021

#### Lisans

Creativity and Innovation	İngilizce	3
Technology Usage and Presentation Techniques	İngilizce	2
Organizational Theory	İngilizce	3
Business Planning	İngilizce	3

## Yüksek Lisans

Small Business Management and Entrepreneurship	İngilizce	3
Modern Approaches in Management and Organization	İngilizce	3
Girişimcilik ve KOBİ Yönetimi	Türkçe	3

2019-2020

## Lisans

Contemporary Cases in Tourism	İngilizce	3
-------------------------------	-----------	---

## Yüksek Lisans

Small Business Management and Entrepreneurship	İngilizce	3
Organizations of 21st Century	İngilizce	2
Girişimcilik ve KOBİ Yönetimi	Türkçe	3

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. Mansouri Hamed, UNANOĞLU MURAT (2022). EXAMINING DISTRIBUTORS SATISFACTION IN MULTI-LEVEL MARKETING COMPANIES IN AFGHANISTAN. IEDSR Association, 7, 181-191., Doi: 10.46872/pj.465 (Yayın No: 7614375)
2. Amiri Khair Mohammad, UNANOĞLU MURAT (2021). DETERMINANTS OF SUPERMARKETS BRANDCHOICE IN ISTANBUL, TURKEY. International Journal of Engineering Technology Research & Management, 5(7), 49-65. (Yayın No: 7153482)
3. Hasanli Latif, UNANOĞLU MURAT (2021). THE IMPACT OF DIGITAL LEADERSHIP ON INNOVATIVENESS IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES. International Journal of Social Humanities Sciences Research (JSHSR), 8(72), 1840-1859., Doi: 10.26450/jshsr.2581 (Yayın No: 7196355)
4. Taghizade Toghrul, UNANOĞLU MURAT (2021). AFFECT OF SERVICE, PRICE AND INNOVATION ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY IN HOTEL BUSINESSES. International Journal of Engineering Technology Research & Management, 5(6), 175-191. (Yayın No: 7153465)
5. Ghaffar Abdul Subhan, UNANOĞLU MURAT (2021). STRATEGIES FOR SMALL APPAREL MANUFACTURERS IN PAKISTAN TO APPROACH INTERNATIONAL BUYERS. International Research Journal of Modernization in Engineering Technology and Science, 3(6), 1681-1687. (Yayın No: 7152357)
6. Kamhia Raed, UNANOĞLU MURAT (2021). An Empirical Research on the Relationship between Dark Personality Traits (Dark Triad) and Impression Management of Employees at Small and Medium Companies in Riyadh - King Saudi Arabia. International Journal of Science and Research, 10(6), 422-431. (Yayın No: 7152330)
7. Shishani Datty, UNANOĞLU MURAT (2021). Role of Job Engagement as a Mediator in the Relationship between Job Satisfaction and Emotional Labor. International Journal of Recent Research in Social Sciences and Humanities (IJRRSSH), 8(1), 12-26. (Yayın No: 7001105)

### B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. UNANOĞLU MURAT (2022). Innovation as a Foundation for Creating Generic Value Propositions: Comparison of Turkish Shoe Brands Value Propositions with Global Brands. Challenges and Sustainability in the Post-Covid-19 Era: Asian Responses to Economic, Security, and Social Dilemmas (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7684913)

### C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

#### C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Girişimcilik, Stratejik Farkındalık ve İnovasyon (2020)., UNANOĞLU MURAT, Seçkin Yayıncılık, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 304, ISBN:9789750259241, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6196395)

2. Kıyaslama (2009)., UNANOĞLU MURAT, ARGE Danışmanlık Yayınları, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 51, ISBN:978-605-88992-0-9, Türkçe(Araştırma (Tez Hariç) Kitabı), (Yayın No: 74649)

### C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

#### C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Covid-19 Etkisinde İşletmeler, Ekonomiler ve İnsan, Bölüm adı:(Pandemi Sürecinde Dijital Platformların Stratejileri ve Kobi'lerle Simbiyotik İlişkisinin Değerlendirilmesi) (2022)., UNANOĞLU MURAT, SEÇKİN, Editör:Uğurlu Erginbay, İrem Nazım, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 408, ISBN:9789750275869, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7614400)

### E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. UNANOĞLU MURAT,özgur caliskan (2018). Türkiye'de Sanayi 4.0'ın Uygulanması Sırasında İşletmeleri Bekleyen Frsatlar ve Zorluklar. 38. Yöneylem Araştırması Endüstri Mühendisliği Ulusal Kongresi YAEM 2018 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6411328)

### Üniversite Dışı Deneyim

2011-2011	<b>Kıdemli Yönetim Danışmanı</b>	Navigator Danışmanlık, Turquality kapsamına girmek isteyen şirketlere strateji,pazarlama ve organizasyon konularında danışmanlık., (Ticari (Özel))
2008-2010	<b>Yönetim Danışmanı</b>	ARGE Danışmanlık, Yeniden yapılanan ya da farklı alanlara yatırım yapacak şirketlere stratejik ve organizasyonel konularda danışmanlık., (Ticari (Özel))
2006-2008	<b>Pazarlama Ürün Yöneticisi</b>	Kale Kilit, Ürün portföyünün yönetimi, kıyaslama raporlarının hazırlanması, pazarlamaya konu olan tüm paydaşların eğitimi ve iletişimin yönetimi., (Ticari (Özel))
2003-2005	<b>Büyük Müşteri Yöneticisi</b>	Ceynak Lojistik, İ.B.B.'den alınan taşıma ihalesiyle ilgili teknik ve idari işlerin takibi, ilişki yönetimi., (Ticari (Özel))