

# SALİHA MELTEM KOÇ KAPLAN

## ÖĞRETİM GÖREVLİSİ

2018-2024 yılları arasında özgeçmiş

E-Posta Adresi : salihakaplan@aydin.edu.tr  
Telefon (İş) : -  
Telefon (Cep) :  
Adres :

## Öğrenim Bilgisi

Doktora 2022	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI/
Yüksek Lisans 2019 7/Ocak/2022	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ/İŞLETME YÖNETİMİ (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin tüketicilerin marka tutumu üzerindeki etkisi: Akademisyenler ve üniversite öğrencileri üzerinde bir araştırma (2022) Tez Danışmanı:(Gonca Yıldırım)

## Akademik Görevler

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2019	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/ANADOLU BİL MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/PAZARLAMA PR. (TAM BURLU)
---------------------------	--

## İdari Görevler

Bölüm Başkan Yardımcısı 2019	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/ANADOLU BİL MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/PAZARLAMA PR. (TAM BURLU)
---------------------------------	--

## Dersler \*

## Öğrenim Dili Ders Saati

2023-2024

Önlisans

SATIŞ SAHA PLANLAMA	Türkçe	4
MARKA VE MARKA YÖNETİMİ	Türkçe	6
SATIŞ YÖNETİMİ	Türkçe	6
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	Türkçe	6
PERAKENDE YÖNETİMİ	Türkçe	4

**2022-2023****Önlisans**

MARKA VE MARKA YÖNETİMİ	Türkçe	6
PERAKENDE YÖNETİMİ	Türkçe	4
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	Türkçe	6
SATIŞ YÖNETİMİ	Türkçe	6
SATIŞ SAHA PLANLAMA	Türkçe	4

**Lisans**

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	Türkçe	3
--------------------------	--------	---

**2021-2022****Önlisans**

SATIŞ YÖNETİMİ	Türkçe	6
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	Türkçe	6
SATIŞ SAHA PLANLAMA	Türkçe	4
MARKA VE MARKA YÖNETİMİ	Türkçe	6
PERAKENDE YÖNETİMİ	Türkçe	4

**Lisans**

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	Türkçe	6
--------------------------	--------	---

**2020-2021****Önlisans**

MARKA VE MARKA YÖNETİMİ	Türkçe	6
SATIŞ SAHA PLANLAMA	Türkçe	4
SATIŞ YÖNETİMİ	Türkçe	6
PERAKENDE YÖNETİMİ	Türkçe	4
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	Türkçe	6

**Lisans**

PAZARLAMA UYGULAMALARI	Türkçe	3
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	Türkçe	3

**2019-2020****Önlisans**

SATIŞ SAHA PLANLAMA	Türkçe	4
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	Türkçe	6
MESLEKİ İNGİLİZCE	Türkçe	6
SATIŞ YÖNETİMİ	Türkçe	6
MARKA VE MARKA YÖNETİMİ	Türkçe	6
PERAKENDE YÖNETİMİ	Türkçe	4

**2018-2019**

## Önlisans

SATIŞ SAHA PLANLAMA	Türkçe	4
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	Türkçe	6
MESLEKİ İNGİLİZCE	ngilizce	6
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	Türkçe	6
PERAKENDE YÖNETİMİ	Türkçe	4

## Lisans

PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	3

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. YILDIRIM GONCA, KOÇ KAPLAN SALİHA MELTEM (2023). ÜLKE TANITIMINDA KÜLTÜREL DİPLOMASİNİN ÖNEMLİ BİR ARACI OLARAK ULUSAL KÜLTÜR ENSTİTÜLERİNİN ROLÜ. Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(59), 203-221., Doi: 10.30794/pausbed.1228127 (Yayın No: 8670848)
2. YILDIRIM GONCA, KOÇ KAPLAN SALİHA MELTEM (2023). TRANSMEDYA HİKAYECİLİĞİ VE BİLİŞSEL KAPİTALİZM İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME. Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 13(2), 483-500., Doi: 10.7456/tojdac.1254472 (Yayın No: 8307344)

### D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. KOÇ KAPLAN SALİHA MELTEM (2020). KRİZ YÖNETİMİNDE KRİZ İLETİŞİMİNİN ÖNEMİ: NİKE ÖRNEĞİ. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, 6(1), 65-92., Doi: 10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd\_v06i1004 (Kontrol No: 6977064)