

SERDAR KUZZEY YILDIZ

DOÇENT

Kadro Unvanı: DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

E-Posta Adresi : skuzeyyildiz@aydin.edu.tr

Telefon (İş) : -

Telefon (Cep) : XXX

Adres : XXX

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2013 10/Haziran/2020	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/GAZETECİLİK (DR)/ Tez adı: Türkiye'de tablet dergiciliğinin okurların medya kullanım alışkanlıkları üzerindeki etkileri (2020) Tez Danışmanı:(Aslı Gönenç)
Yüksek Lisans 2008 30/Eylül/2011	MARMARA ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/REKLAMCILIK VE TANITIM (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Reklam iletişiminin sosyal sınıfların yapılandırılmasındaki rolü (2011) Tez Danışmanı:(Nurhan Tosun)
Lisans 2003 23/Haziran/2008	İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/İLETİŞİM BÖLÜMÜ/TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI PR. (İNGİLİZCE) (TAM BURLU)

Akademik Görevler

DOÇENT 20.07.2023	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ/GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI ANABİLİM DALI)
DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 26.08.2020	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ)

Projelerde Yaptığı Görevler:

- HAYATA DOKUNAN ADAM BELGESEL FİLM PROJESİ, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:SELİN KIRAZ DEMİR, Araştırmacı:OKAN ORMANLI, Araştırmacı:GÜLSÜN BOZKURT, Araştırmacı:SERDAR KUZZEY YILDIZ, Araştırmacı:OLCAY UÇAK, Araştırmacı:SERTAÇ KAYA, Araştırmacı:AYŞEGÜL AKAYDIN AYDIN, Araştırmacı:BURHAN KILIÇ, Uzman:VOLKAN BUDAK, , 01/04/2021 - 25/10/2022 (ULUSAL)

İdari Görevler

Kalite Kurulu Üyeliği 06.06.2021	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
-------------------------------------	--

Dersler *

2022-2023

Öğrenim Dili Ders Saati

Lisans

ILF 213 - MEDYA OKURYAZARLIĞI	Türkçe	2
YMI 304 - BÜYÜK VERİ	Türkçe	3
GZC 330 - DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİ	Türkçe	3
ILF 411 - BİTİRME PROJESİ	Türkçe	2
ILF 231 - İLETİŞİM TARİHİ	Türkçe	2
GRS 352 - MOBİL İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	Türkçe	3
YMI 403 - DİJİTAL SANAT	Türkçe	2
YMI 218 - DİJİTAL PLATFORMLAR	Türkçe	2
THP 470 - DİJİTAL YAYINCILIK UYGULAMALARI	Türkçe	2

Yüksek Lisans

YMI 525 - ETKİLEŞİMLİ DİJİTAL ANLATI	Türkçe	3
YMI 521 - NESNELERİN İNTERNETİ	Türkçe	3

2021-2022

Lisans

GZC 421 - GAZETECİLİK VE YENİ MEDYA	Türkçe	2
ILF 231 - İLETİŞİM TARİHİ	Türkçe	2

Yüksek Lisans

GZC 505 - SOSYAL MEDYA VE VATANDAŞ GAZETECİLİĞİ	Türkçe	3
---	--------	---

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. YILDIZ SERDAR KUZHEY (2020). Türkiye’de Tablet Dergiciliğinin Okurların Medya Kullanım Alışkanlıkları Üzerindeki Etkileri. SOCIAL SCIENCES STUDIES, 6(68), 3650-3683., Doi: 10.26449/sss.2579 (Yayın No: 6498531)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. YILDIZ SERDAR KUZHEY (2022). YENİ MEDYA DÜZLEMİNDE YAPAY ZEKÂYA DAYALI SANAT: SENTETİK PERFORMANSLAR VE OLASI ÇATIŞMALAR. 2. ULUSLARARASI MEDYA VE TOPLUM SEMPOZYUMU - DİJİTALLEŞME VE GÖRSEL ÇALIŞMALAR, 133-134. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7806872)
2. YILDIZ SERDAR KUZHEY (2022). DİJİTAL HİKÂYE ANLATISINDA HABERİN OYUNLAŞTIRILMASI VE HABER OYUNLARI. 9. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ - DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM ÇALIŞMALARINI SEMPOZYUMU, 302-302. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7806831)
3. YILDIZ SERDAR KUZHEY (2021). TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİNİN MAHREMİYET ALGISINI DÖNÜŞTÜRME: SOSYAL MEDYA TEKELLEŞMESİNE YÖNELİK ETİK KAYGILAR. CTC - ULUSLARARASI İLETİŞİM VE TEKNOLOJİ KONGRESİ 2021, 453-462., Doi: 10.17932/CTC.2021/ctc21.044 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7067520)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Tüketicuyu Anlamak: Reklam Araştırmalarında Disiplinlerarası Yaklaşımlar ve Yeni Yönelimler, Bölüm adı:(Lüks Moda Tüketim Endüstrisinin Yeni Oyun Alanı: Metaverse) (2023)., YILDIZ SERDAR KUZEY, Efe Akademi Yayınları, Editör:BECAN, CİHAN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 265, ISBN:978-625-6939-52-3, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8222047)
2. Yeni Medya Araştırmaları: Dil, İmaj, Fenomenler, Teknoloji, Dezenformasyon, Bölüm adı:(Dijital Enformasyon Çağında Sentetik Kitle Manipülasyonu: Deepfake (Derin Sahtelik) Uyarıları) (2023)., YILDIZ SERDAR KUZEY, Özgür Yayınları, Editör:GÖNGEN MEHMET ALİ, KESGİN YILDIRAY, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 218, ISBN:978-975-447-597-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8222047)
3. Dijital Okumalar, Bölüm adı:(Ultimate Selfie (Niçin? Ozc?ekim) Konsepti? Temeli?nde Benlik?k Sı?mu?lasyonuna Dair?r Fu?tu?rı?stı?k Bı?r Bakış?) (2023)., YILDIZ SERDAR KUZEY, Nobel Bilimsel Eserler, Editör:KARADAĞ GÖKMEN HAKAN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 306, ISBN:978-625-398-344-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8297071)
4. Metaverse: Yeni Gerçeklik Paradigmaları, Bölüm adı:(Teknolojik Devamlılık Fetişizmi: Meta İnsan ve Yeni Sanal Yaşam) (2023)., YILDIZ SERDAR KUZEY, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:YILDIZ, SERDAR KUZEY, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 210, ISBN:978-625-427-980-5, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8234272)
5. Postmodern Çağda Toplumsal Kimlikler, Bölüm adı:(Metaverse Çağında Fotogerçekçi Kimlik İnşası: "Sentetik Benlik") (2022)., YILDIZ SERDAR KUZEY, Kriter Yayınevi, Editör:KİRAZ DEMİR SELİN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 250, ISBN:978-625-8373-35-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7801591)
6. Hayata Dokunan Adam: Kayıhan Güven, Bölüm adı:(Kayıhan Güven İle Başlayan Bir Gelenek: Öğrenci Odaklı Uygulama Gazeteciliği) (2022)., YILDIZ SERDAR KUZEY, BOZKURT GÜLSÜN, İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, Editör:ORMANLI OKAN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 95, ISBN:978-625-7783-53-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8207720)
7. Medya, İletişim ve Örgütsel Davranış, Bölüm adı:(Dijital Dünyada Televizyon Mecrasının Değişen Anlamı) (2022)., YILDIZ SERDAR KUZEY, Nobel Yayınevi, Editör:YAPAR GÖNENÇ ASLI, KAYA İLHAN ÇAĞLA, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 340, ISBN:978-625-433-285-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7704510)
8. Bilim İletişimi: Toplumsal Etkileşim ve Dijital Dönüşüm, Bölüm adı:(Gig Ekonomisi ve Yeni Nesil Habercilik Pratiği Olarak Gig Gazeteciliğinin Yükselişi) (2021)., YILDIZ SERDAR KUZEY, Siyasal Kitabevi, Editör:ÖZTUNÇ MÜGE, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 328, ISBN:978-625-7424-37-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7674709)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. YILDIZ SERDAR KUZEY (2023). Post-Truth Çağının Teknolojik Enstrümanlarına Yeni Medya Perspektifinden Eleştirel Bir Bakış. İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 2023(61), 185-199., Doi: 10.47998/ikad.1219627 (Kontrol No: 8291685)
2. YILDIZ SERDAR KUZEY, BOZKURT GÜLSÜN (2023). Sanal Gerçekliğin Yeni Anakarası: Metaverse. TRT Akademi, 8(17), 268-293., Doi: 10.37679/trta.1203353 (Kontrol No: 8207618)
3. YILDIZ SERDAR KUZEY (2021). Düşman Yaratmak ve Nefret Söylemi Bağlamında "Gone Girl" (Kayıp Kız) Filminin Göstergibilimsel Çözümlemesi. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi, 7(2), 323-356., Doi: 10.17932/IAU.ICD.2015.006/icd_v07i2006 (Kontrol No: 6498544)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. YILDIZ SERDAR KUZEY (2022). SOSYAL AĞLARDA KURALLARI DEĞİŞTİREN İLETİŞİM KONSEPTİ: SANAL FENOMENLER. DİJİTALLEŞEN DÜNYADA BİREY, TOPLUM, SİYASET KONGRESİ, 36-36. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7806893)

Editörlük

1. Metaverse: Yeni Gerçeklik Paradigmaları, Kitap, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, 10.02.2023-10.02.2023

Üniversite Dışı Deneyim

12.01.2016-22.12.2017 **Kreatif Direktör ve Kıdemli Reklam Metin Yazarı** Eventmania, Ulusal markaların etkinlik projelerinin yürütülmesi ve planlanması; kıdemli reklam metin yazarlığı., (Ticari (Özel))

05.02.2011-22.08.2012 **Kurumsal İletişim Uzmanı, Blogger** Doğan TV Holding, Holding bünyesindeki web markaları adına kurumsal iletişim projelerinin yürütülmesi, (Ticari (Özel))

09.01.2010- 19.01.2011	Kıdemli Reklam Metin Yazarı, Editör	F&C Media Group, Ulusal markaların reklam kampanyalarının oluşturulması sürecinde kreatif ekip çalışması, kıdemli reklam metin yazarlığı ve gazete editörlüğü., (Ticari (Özel))
06.04.2008- 15.05.2009	Baş Editör, Kreatif Direktör	Other's Magazine, Bağımsız yaşam ve moda dergi projesinin kreatif direktörlüğü ve baş editörlüğü., (Ticari (Özel))
03.04.2008- 17.05.2009	Kreatif Direktör ve Kıdemli Reklam Metin Yazarı	Vanilla Creative, Ulusal markalar için reklam metin yazarlığı ve kreatif ekip yönetmenliği., (Ticari (Özel))
20.08.2008- 14.01.2014	Proje Yöneticisi, Baş Editör	TÜRKİYE RADYO-TELEVİZYON KURUMU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ, TRT İstanbul Televizyonu bünyesinde yürütülen televizyon yapımlarıyla ilgili özel projelerin hayata geçirilmesi, içeriklerin oluşturulması konusunda baş editörlük., (Kamu)
10.01.2005- 28.06.2005	Intern Correspondent	32. Gün TV, Türkiye'nin en uzun soluklu televizyon haber programı 32. Gün'de prodüksiyon ekibinde stajyer muhabirlik., (Ticari (Özel))
29.06.2005- 08.12.2005	Asistan/Stajyer Muhabir	CNN Türk, Ekonomi servisinde haber odasında stajyer muhabirlik ve prodüksiyon çalışmaları., (Ticari (Özel))

Sertifika

560225 Eğitimcinin Eğitimi Programı, İstanbul Aydın Üniversitesi Eğitim Fakültesi tarafından verilen 45 saatlik Eğitimcinin Eğitimi programına katılım., İstanbul, Sertifika, 25.07.2022 -03.08.2022 (Ulusal)

Çalıştay

560219 T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Dezenformasyonla Mücadele Çalıştayı, T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Dezenformasyonla Mücadele Çalıştayı'na katılım, İstanbul, Çalıştay, 26.12.2021 - 26.12.2021 (Ulusal)

Kongre Düzenleme

560208 3. İletişim ve Teknoloji Kongresi (CTC 2021), Kongre Bilim Kurulu ve Kongre Yürütücü Kurulu Üyeliği, İstanbul, Kongre Düzenleme, 12.04.2021 -14.04.2021 (Uluslararası)