

RESUME

Name / Sirname : Ali Efe İRALI
Place & Date of Birth : İstanbul / 13.10.1988
Mail : aliefeirali@yahoo.com
Twitter : @aliefeirali
Web : aliefeirali.com
Title : Dr.
Orcid No : 0000-0001-5332-1367
Foreign Lang. : 88,75 (English – YÖKDİL 2022)

Level of Degree	Field	University	Years
Ph.D.	Radiyo TV Cinema <i>Thesis: Analysis of Virtual Environment Applications of Cultural Assets Through Visit Motivation: An Analysis On Sait Faik Abasıyanık Museum</i> Advisor: Prof. Dr. Ceyhan KANDEMİR	İstanbul University	2015 - 2019
M.A.	Journalism <i>Thesis: Usage Areas and Technical Analysis of Dynamic Panoramic Image Recorder Devices</i> Advisor: Prof. Dr. Suat GEZGİN	İstanbul University	2011 - 2014
B.A.	Economics	İstanbul University	2006 - 2011

1. Academic Titles

İstanbul Aydın University/Cartoon ve Anim. Dept. / Assist. Prof.: 03.05.2021 – Present
Nişantaşı University /Communication Design Dept. / Assist. Prof.: 01.07.2019 - 01.07.2020
Nişantaşı University /Journalism Dept./Research Assistant: 22.05.2017 - 01.07.2019

2. Administrative Titles

2022 – Present. Member of Strategic Plan Com. in İstanbul Aydın University Rectorate
2021 – Present. Head of Strategic Plan Com., İstanbul Aydın University, Faculty of Fine Arts
2021 – Present. Deputy Head of Unit Quality Com., İstanbul Aydın University, Faculty of Fine Arts
2021 – Present. Publicity Coordinator of Faculty, İstanbul Aydın University, Faculty of Fine Arts
2019-2020. Vice Dean, Nişantaşı University, Faculty of Art and Design
2019-2020. Head of Dept., Nişantaşı University, Faculty of Art and Design, Comm. Des. Dept.

3. Work Experiences Outside of Academy

2018-Present. Para Dergisi (Weekly Economics Journal) – Esports Economics Columnist
2015-2017. Independent 3D Design Specialist - Advisory
2011-2015. İstanbul University, Open & Distance Education Faculty – Communication Faculty: 3D Designer

4. Field Expertises

Communication Studies: New Communication Technologies, Digital Communication,
Communication Economics,
3D Modeling and Interactive Simulation

5. Publications

5.1 Papers delivered in international conferences and printed as proceedings

İralı, A. E. (2021, Şubat). "Etkileşimli İletişim Ortamlarında Karşılaşılan Kullanıma Hazır 3B Modellerin Etik Açısından İncelenmesi". *II. International Ethics Congress Proceedings Book*, Çevrimiçi Kongre, Türkiye-Ankara, Şubat 5-6, ISBN: 978-625-7898-30-0, Farabi Publishing House, (ss: 133-144)

Gönenç, Y. A., ve İralı, A. E. (2016, Temmuz). "Sosyal Medyada Oyun İzlemek". *International Conference on New Horizons in Education Proceedings Book*, Avusturya-Viyana, Temmuz 13-15, ISSN: 2146-7358, Cilt:4, (ss:339-349)

5.2 Books and sections in books published nationally

İralı, A. E. ve Yazıcı, B. E. (2022, Haziran). Gazete Tritajlarındaki Kırılmaların Ekonometrik Yöntemle Analizi ve Web 2.0 Ortamı ile Karşılaştırılması. Gezgin, S. ve İralı, A. E. (Ed.). *İletişim Ekonomisi*, ISBN: 978-625-417-763-7, Ankara: Nobel Akademi Yayınevi

İralı, A. E. (2021). Kültür Varlıklarının Çevrimiçi Üç Boyutlu Ortamlardaki Sunumu: X3dom Üzerinden Bir İnceleme. İralı, A. E. (Ed.). *Yeni İletişim Teknolojileri Bağlamında Müze ve Sergi Çalışmaları*, ISBN: 978-625-439-680-9, Ankara: Nobel Akademi Yayınevi

Gezgin, S., ve İralı, A. E. (2017, Kasım). Sanal Ortamdaki Yeni Etkileşim Araçlarının Sosyo-Politik ve İktisadi Alanlarla Birlikteliği. Gezgin, S. ve İralı, A. E. (Ed.), *Yeni Medya Analizleri*, ISBN: 978-975-2475-32-8, Konya: Eğitim Yayınevi, (ss: 119-146)

Gezgin, S., ve İralı, A. E. (2017, Kasım). "Modern Ortamda Kültürel Kimliğin Sayısal Yansımaları". Gezgin, S. ve Akdal, T. (Ed.), *İletişim ve Kültür*, ISBN: 978-975-2475-31-1, Konya: Eğitim Yayınevi, (ss: 49-64)

Gezgin, S., ve İralı, A. E. (2017, Ekim). *Gelişen Teknoloji Değişen Mekân*, ISBN: 978-975-2475-27-4, Konya: Eğitim Yayınevi

Büyükbaykal, G., ve İralı, A. E. (2016, Aralık). "Sayısal ve Sanal Ortam Ürünlerinin Spor Programlarına Yansımaları ve Geleceğe Yönelik Beklentiler". Özgür, A. Z. ve İşman, A. (Ed.), *İletişim Çalışmaları*, ISBN: 978-605-4735-87-7, Sakarya: Burak Ofset, Sakarya Üniversitesi Yayınları, (ss:141-155)

İralı, A. E. (2016, Nisan). "İnteraktif Sanal Model Sistemlerinin Sosyal Medya Platform Bağlantıları". Büyükaşlan, A. ve Kırık, A. M. (Ed.), *Sosyal Medya Araştırmaları 3: (Göz(et)lenen Toplumdan Göz(et)lenen Bireye)*, ISBN: 978-605-9706-57-5, Konya: Çizgi Kitabevi Yayınları, (ss:415-436)

5.3 Book editorials

Gezgin, S., ve İralı, A. E. (2022, Haziran). *İletişim Ekonomisi*, ISBN: 978-625-439-680-9, Ankara: Nobel Akademi Yayınevi

İralı, A. E. (2021, Eylül). *Yeni İletişim Teknolojileri Bağlamında Müze ve Sergi Çalışmaları*, ISBN: 978-625-439-680-9, Ankara: Nobel Akademi Yayınevi

Gezgin, S., ve İralı, A. E. (2017, Kasım). *Yeni Medya Analizleri*, ISBN: 978-975-2475-32-8, Konya: Eğitim Yayınevi

5.4 Articles published in peer reviewed national journals

İralı, A. E. (2022). Yayıncılığın Yöndeşme ve Entegrasyon Üzerinden Reklam Bağlamında İncelenmesi. *Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(2), ss. 1-16. (**TR Dizin**)

İralı, A. E. (2021). COVID-19 Pandemisi Döneminde Sanal Müze Farkındalığının İncelenmesi: Bir Veri Madenciliği Analizi. *İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi)*, 6(2), ss. 175-192. (**TR Dizin**)

İralı, A. E. (2021). Uyumlu Tasarıma Geçişte Kitle İletişim Araçlarının Gelişimi. *Selçuk İletişim*, 14 (2), 982-1004. (**TR Dizin**)

İralı, A. E. (2021). Masaüstü Yayıncılık Araçlarının 1970-2000 Yılları Arasındaki Dönüşümü. *İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(2), 313-328.

5.5 Papers delivered in national conferences and printed as proceedings

İralı, A. E. (2021, Ocak). “WebGL Teknolojisinin Sağlık Sektöründe Görsel İletişim Aracı Olarak Kullanımı”. *6. Sağlık İletişimi Sempozyumu Bildiri E-Kitabı*, Çevrimiçi Sempozyum, Türkiye-İstanbul, 2020, Kasım 25-26, ISBN: 978-625-409-245-9, Anadolu Üniversitesi-Yeditepe Üniversitesi, (ss: 114-122)

6. Other Works

Spinodrum – 3D Drum Simulator registered on 03.09.2020 by Republic of Turkey Ministry of Culture and Tourism. *Download Link: <https://store.steampowered.com/app/1377350>*

7. Prizes

2012 – Rectorate of İstanbul University & Atatürk Research Center: Certificate of Appreciation

2022 – TÜBİTAK (The Scientific and Technological Research Council of Turkey) for Science Conversations: Certificate of Appreciation

2022 – İstanbul Aydın University (İAÜ) for Delightful 2022 Digital Game & eSports Economics Course with 3 Credits (10 day long short term course): Certificate of Appreciation