

ÖZGEÇMİŞ

- 1. Adı - Soyadı** : Deniz AKBULUT
2. Doğum Tarihi : 31.07.1980
3. Ünvanı : Doçent
4. Orcid ID : 0000-0003-0236-525X
5. Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2009 - 2015
Yüksek Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	2006 - 2008
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi	1999 - 2003

Doktora Tezi ve Danışmanı :

Akbulut, Deniz (2015). “Türkiye’de Halkla İlişkiler ve Medya Sektörleri arasındaki İlişkiler Bağlamında Basın Bültenlerinin Ulusal Medyaya Yansımaları”, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora Programı, Tez Danışmanı Prof. Dr. Ayla Okay.

Yüksek Lisans Tezi ve Danışmanı :

Akbulut, Deniz (2008). İş İlanlarında Halkla İlişkiler Mesleğinin Sunumu, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Ana Bilim Dalı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı, Tez Danışmanı Prof. Dr. Hülya Yengin

6. Yabancı Dil Bilgisi

İngilizce YÖKDİL, 03.05.2017, Puan: 71.25

7. Akademik Ünvanlar

Doçent	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İstanbul Aydın Üniversitesi	2021 - Devam
Dr. Öğretim Üyesi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İstanbul Aydın Üniversitesi	2016 - 2021
Öğretim Görevlisi	Halkla İlişkiler	Gelişim Üniversitesi	2010 - 2015
Öğretim Görevlisi	Halkla İlişkiler	Beykent Üniversitesi	2007 - 2010

8. İdari Görevler

Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği	İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi	2020 - Devam
Fakülte Kurulu Üyeliği	İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi	2016 - Devam
Anabilim Dalı Başkanlığı	İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı	2019- Devam
Bölüm Başkanı	İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı	2016 - Devam
AKTS & Erasmus Koordinatörü	İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü	2016 - Devam
Üniversite Eğitim Komisyonu Üyeliği	İstanbul Aydın Üniversitesi	2021 - 2023
Dekan Yardımcısı	İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi	2019- 2021
Program Başkanı	İstanbul Gelişim Üniversitesi / İstanbul Gelişim MYO/ Yönetim ve Organizasyon Bölümü	2011 – 2012
Yayinevi Müdürü	Beykent Üniversitesi / Rektörlük	2008 - 2010
Tanıtım ve Halkla İlişkiler Müdürü	Beykent Üniversitesi / Rektörlük	2007 - 2010

Diğer İş Tecrübeleri

Genel Yayın Yönetmeni (İmtiyaz Sahibi)	PR Atölye Dergisi	2021 - Devam
Müşteri Temsilcisi	Dore İletişim Danışmanlığı	2004 - 2005
Medya Temsilcisi	Promark İletişim Danışmanlığı	2002 - 2004

9. Yayınlar

9.1. Uluslararası Kitaplar ve Kitap Bölümleri

9.1.1 Akbulut, Deniz (2017). “Storytelling in Scope of Public Relations Media Relations Function”, *Storytelling in All Aspects*, (Eds. Seda Mengü, Pınar Aslan, Derya Gül Ünlü), PL Academic Research (Peter Lang GmbH), pp.47-61.

9.2. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler

9.2.1 Akbulut, Deniz ve Yıldırım, Gonca (2018) “Halkla İlişkilerin Dijital Dönüşümü: Türkiye’deki Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Programlarının Müfredatlarının Dijitalle Uyumuna İlişkin Bir Araştırma”, *16th. International Symposium: Communication in the Millennium 25-28 Mayıs*, Anadolu Üniversitesi. Conference Proceedings Book, ISBN 978-605-83703-5-7. https://www.dropbox.com/sh/ktpkf0r22e51v0d/AAAm5kMZvp8mkzyOOawTBfJva/16.%20CIM-2018%2C%20Eskisehir%2C%20Turkey?dl=0&subfolder_nav_tracking=1

9.2.2 Akbulut, Deniz (2018). “Halkla İlişkilerde Oyunlaştırma Yaklaşımının Kullanımı”, *Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu 18-19 Ekim, Mersin Üniversitesi*. Conference Proceedings Book, <http://cida.mersin.edu.tr/assets/kitaptammetinconverts.pdf>

9.2.3 Akbulut, Deniz ve Yıldırım, Gonca (2019) “Halkla İlişkilerin Kamu Yararı İşlevi Çerçevesinde Yeşil Oyunlaştırmanın (Green Gamification) Kullanımı, *Communication and Technology Congress – CTC 2019*, 17 Nisan 2019, İstanbul Aydın Üniversitesi. Communication and Technology Congress 2019 Proceedings Book: <http://www.edlearning.it/ebook/C417.pdf>

9.2.4 Akbulut, Deniz ve Üstünbaş, Birgül (2021). Halkla İlişkiler Ajanslarının Kurum Kültürü Üzerine Covid-19 Pandemi Sürecinin Etkisi, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi 3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi, (Tam metin bildirisi).

9.2.5 Akbulut, Deniz; Dönmez, Metin Enes (2021). Kurumsal İtibar Yönetiminde Finansal Performansın Rolü: Pandemi Sürecinde Kurumların Yayınladığı Basın Bültenleri Üzerine Bir Analiz, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi 3. Uluslararası İletişim ve Teknoloji Kongresi, (Tam metin bildirisi).

9.3. Ulusal Kitaplar ve Kitap Bölümleri

9.3.1.Kitaplar

9.3.1.1 Akbulut, Deniz (2017). *Halkla İlişkiler Perspektifinden Medya*. İstanbul: Der Yayınları. ISBN:978-975-353-490-1, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4137280)

9.3.1.2 Kurumsal İletişimde Güncel Yaklaşımlar (2021). Editörler: Tuğçe Çevik, Deniz Akbulut. Kriter Yayınları, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı 246, ISBN:978-625-7669-40-5, Türkçe(Bilimsel Kitap)

9.3.2 Kitap Bölümleri

9.3.2.1 Akbulut, Deniz (2016). “Halkla İlişkilerde Medya İlişkileri ve Halkla İlişkilerin Haber Kaynağı Olarak Konumlanması”, *Halkla İlişkilerde Uzmanlaşma III*, (Editör Nihal Paşalı Taşoğlu), Umutepe Yayın No:173, İletişim Dizisi: 15, s. 57-90.

9.3.2.2 Akbulut, Deniz; Dönmez, Metin Enes (2020). Dijital Çağda Kriz İletişimi Çerçevesinde Kurumsal İtibar Yönetimi. Korona Günlerinde Dijital Toplum. Ed. Ayten Övür, Der Yayınları: İstanbul, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı 326, ISBN:978-975-353-637-0, Türkçe (Bilimsel Kitap).

9.3.2.3 Akbulut, Deniz (2020) Türkiye’de Bilim İletişimi Kapsamında Bilim Halkla İlişkileri Uygulamaları. Bilim İletişimi Aktörler, Mecralar ve Sorunlar, Ed. Umur Bedir, Eğitim Yayınevi: Konya, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 292, ISBN:978-625-44311-4-2, Türkçe (Bilimsel Kitap)

9.3.2.4 Akbulut, Deniz (2021). Kurumsal İletişimde Halkla İlişkilerin Rolü. Kurumsal İletişimde Güncel Yaklaşımlar, Editörler: Tuğçe Çevik, Deniz Akbulut, Kriter Yayınları, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı 246, ISBN:978-625-7669-40-5, Türkçe (Bilimsel Kitap).

9.3.2.5 Akbulut, Deniz (2022). Dijital Devrim Halkla İlişkileri dönüştürdü mü?. Dijital Devrim. Ed. Ayten Övür, Der Yayınları: İstanbul, Basım sayısı:1, Sayfa sayısı 268, ISBN: 978-975-353-705-6, Türkçe (Bilimsel Kitap).

9.3.2.6 Akbulut, Deniz (2022). Uluslararası Halkla İlişkiler Şirketleri. Uluslararası Halkla İlişkiler. Ed. Birol Büyükoğlu, Eğitim Yayınevi: Konya, Basım sayısı: 1, Sayfa Sayısı 168, ISBN: 978-625-6382-72-5, Türkçe (Bilimsel Kitap).

9.4. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

9.4.1 Yıldırım, Gonca ve Akbulut, Deniz (2017) “Türkiye’nin İtibarı Konusunda Bir Uluslararası Halkla İlişkiler ve Kültürel Diplomasi Aracı Olarak Yurtdışı Eğitim Programlarının Etkisi: Türkiye’de Bulunan Yabancı Öğrenciler Üzerine Bir Araştırma” *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication – TOJDAC*. January, Volume 7 Issue 1, pp.61-76. DOI NO: 10.7456/10701100.

9.5. Ulusal Hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

9.5.1 Fener, Tuğba, Çevik, Tuğçe, Akbulut, Deniz (2011). “The Difference Between Corporate Social Responsibility and Social Marketing: A Comparison Between Two Examples Projects Conducted in Turkey”, *İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi İAÜD*, Yıl: 2, Sayı: 8, Ekim 2010, ISSN: 1309-1352. <https://dergipark.org.tr/iaud/issue/30053/324492>.

9.5.2 Akbulut, Deniz (2016). “Halkla İlişkiler ve Gazetecilik Sektörleri İlişkisi Bağlamında Haber Kaynağı Olarak Basın Bültenleri”, *İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi*, Yıl 2, Sayı 2, <https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/arastirma/universite-yayinlari/akademik-sureli-yayinlar/Documents/C4B0letic59Fim20C387alC4B1C59FmalarC4B120Dergisi20SayC4B1202.pdf>.

9.5.3 Yıldırım, Gonca; Akbulut, Deniz (2017) “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programlarında Öğrenim Gören Öğrencilerin Yakınlarının Halkla İlişkiler Mesleği Konusunda Tutum ve Algıları Üzerine Bir Araştırma”. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, Aralık, Sayı 28, ISSN 1304 3846, ss. 199-223.

9.5.4 Uygun, Ece; Akbulut, Deniz (2018). “Karnavalesk Kuramı ve Instagram Ortamına Yansımaları”, *e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi - eJNM* ISSN: 2548-0200, April 2018 Volume 2 Issue 2, p.73-89. http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2018/07/ejnm_v02i2103.pdf.

9.5.5 Kırarslan, Emin Mert; Akbulut, Deniz (2018). “Sosyal Medyada Yayımlanan Kurumsal Reklamların Kurum İmajına Etkisi”, *İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi/ İAÜD - ISSN: 1309-1352*, Ekim 2018 Cilt 10 Sayı 4 (37-58).

9.5.6 Semiz, Ahmet; Akbulut, Deniz (2019). “Kurumsal İmajın Oluşumunda Sponsorluğun Etkisi: Türk Hava Yolları Örneği”, *İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Çalışmaları Dergisi*, Yıl: 5, Sayı: 1, ss. 23-50.

9.5.7 Okan, Okaner; Akbulut Deniz (2020). Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Oyunlaştırma İçeren Dijital Spor Aplikasyonlarının Kullanımı. *İletişim Çalışmaları Dergisi*, 6 (2), 179 – 206.

9.5.8 Ürkmez Derya; Akbulut Deniz (2020). Yerel Yönetimlerde Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Festivallerin Kullanımı. *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*, 10(2), 218-244.

9.5.9 Akbulut, Deniz; Üstünbaş Birgül (2021). Ulusal ve Uluslararası Halkla İlişkiler Ajanslarının Uygulama Alanları Üzerine Bir Karşılaştırma. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 9(1).

9.5.10 Sade Öznur; Akbulut Deniz (2021). Özel Müzelerde Dijital Halkla İlişkiler Araçlarının Kullanımı. *Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları Dergisi*, 2(2), 36-51.

9.5.11 Yıldırım, Gonca; Akbulut, Deniz (2021). Bilim Diplomasisi ve Bilim Halkla İlişkileri Bağlamında “American Association for the Advancement of Science” (AAAS) ve “Royal Society” Örnekleri Üzerinden Türkiye İçin Bir Model Önerisi. İletü-S-İm, 0(6), 75-106.

9.5.12 Yılmaz, Serhat; Akbulut, Deniz (2021). Ulusal Afet Yönetimi için Sistem Teorisi Bağlamında Stratejik İletişim Yönetimi Model Önerisi. Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 11 (3), 829-846. <https://dergiparkfrom.org.tr/pub/tojdac/issue/6247/913710>.

11. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

11.1. Kartal, Aybuke Kardelen (2021). “Türkiye’de Halkla İlişkiler Ajansları Tarafından Kullanılan Ölçme Değerlendirme Yaklaşımları”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı.

11.2. Yılmaz, Serhat (2020). “Sistem Teorisi Bağlamında Bir Stratejik İletişim Yönetimi Model Önerisi, Afet Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD Başkanlık) Örneği”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı.

11.3. Okan, Okaner (2020). “Oyunlaştırma Kullanılan Dijital Spor Aplikasyonlarının Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Değerlendirilmesi”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı.

11.4. Sade, Öznur (2020). “Özel Müzelerde Dijital Halkla İlişkiler Araçlarının Kullanımına Yönelik Bir Araştırma”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı.

11.5. Ürkmez, Derya (2020). “Yerel Yönetimler Açısından Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Festivaller”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı.

11.6. Yıldırım, Osman Yağız (2019). “Türkiye’de Faaliyet Gösteren Gıda Kuruluşlarının Kriz İletişimi Stratejilerinin Karşılaştırılması”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı.

11.7 Uygun, Ece (2019). “Devlet ve Vakıf Üniversitelerinde Öğrenim Gören Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Öğrencilerinin Meslek Algısına Yönelik Bir Araştırma”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı.

11.8 Semiz, Ahmet (2018). “Spor Sponsorluğunun Kurumsal İmaj Üzerindeki Etkisi: Türk Hava Yolları Örneği”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı.

11.9 Güleç, Vusala (2018). “Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Kamu Spotu Kullanımının İncelenmesi: Sigarayı Bırak – Hayatı Bırakma Kampanyası”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı.

11.10 Kırarslan, Emin Mert (2018). “Sosyal Medyada Yayınlanan Kurumsal Reklamların Kurum İmajına Etkisi”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı.

11.11 Dinçer, Onur (2017). “Etnik Pazarlamanın Siyasal İletişimde Kullanımı: 2015 Genel seçimlerinde AK Parti ve HDP Kampanyalarının Karşılaştırılması”, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı.

10. Kurul Üyelikleri

10.1 I. Uluslararası İletişim Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (10 – 12 Mayıs 2023), İstanbul Aydın Üniversitesi, **Organizasyon Komitesi Üyesi**, İstanbul.

10.2 I. Uluslararası İletişim, İnovasyon ve Tasarım Kongresi (3-4 Ekim 2022), İstanbul Aydın Üniversitesi, **Organizasyon Komitesi ve Bilim Kurulu Üyesi**, İstanbul.

10.3 II. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu (26-27 Mayıs 2022), İstinye Üniversitesi, **Bilim Kurulu Üyesi ve Moderatör**, İstanbul.

10.4 Communication and Technology Congress – CTC 2021, İstanbul Aydın Üniversitesi, **Yürütme Kurulu Üyesi**, İstanbul.

10.5 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Sempozyumu (08.05.2019), İstanbul Aydın Üniversitesi, **Bilim Kurulu Üyesi**, İstanbul.

11. Bilimsel Toplantılar

11.1 2019, Dijital Reklamcılık Çalıştayı, Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesi, Katılımcı, 27 Haziran 2019.

11.2 2019, İAÜ İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ve İAÜ Toplumsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi (TARMER) işbirliği ile gerçekleştirilen “Bir Sosyal Uzlaş Aracı Olarak Halkla İlişkiler ve Toplumsal Etik” Çalıştayı **Düzenleme Kurulu Üyesi /Katılımcı**, (02.05.2019)

11.3 2019, Yeni Medya ve Aile Çalıştayı, İstanbul Aydın Üniversitesi Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi – Toplumsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi (TARMER), **Raportör**, İstanbul, 27 Mart 2019.

11.4 2019, Sosyal ve Ekonomik Boyutuyla Risk Yönetimi Çalıştayı, İstanbul Aydın Üniversitesi, Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Uygulama ve Araştırma Merkezi (KURSAM), Enerji Politikaları ve Piyasaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (EPPAM) ve Afet Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (AFAM) ve İAÜ İletişim Fakültesi, **Düzenleme Kurulu Üyesi / Moderatör**, İstanbul, 22.01.2019 -22.01.2019.

12. Ödüller

2022, PRİDA – İDA Akademi Ödülleri Birinciliği (Danışman Öğretim Üyesi)

2020, PRİDA – İDA Akademi Ödülleri Birinciliği (Danışman Öğretim Üyesi)

2017, Aydın Doğan Vakfı 28. Genç İletişimciler Yarışması – Halkla İlişkiler Ürün/Tanıtım Kategorisi İkincilik Ödülü (Danışman Öğretim Üyesi)

13. Üyelikler

İLAD (İletişim Araştırmaları Derneği)

İLEDAK (İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu) Değerlendirici Üye

TÜHİD (Türkiye Halkla İlişkiler Derneği)

14. Aldığı Kurs ve Eğitim Programları

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi (2019)
Eğiticilerin Eğitimi – Nitelikli soru Yazma (2019)
İLEDAK Değerlendirici Eğitimi Çalıştayı (2017)
Beykent Üniversitesi İdari Personel İletişim Eğitimi (2 gün) – 2008
The British Council İngilizce Eğitimi - 2004

15. Üniversitede Verdiği Dersler

Doktora

Küreselleşme ve Halkla İlişkiler (DOK)
Halkla İlişkilere Eleştirel Yaklaşımlar (DOK)

Yüksek Lisans

Halkla İlişkiler Kuramları (YL)
Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi (YL)

Lisans

Bütünleşik Pazarlama İletişimi
Halkla İlişkiler
İmaj Yönetimi
Marka Tasarımı ve İmaj
Reklam ve Halkla İlişkiler
Halkla İlişkilerde Kuram ve Uygulama
Halkla İlişkilere Giriş
İnteraktif Halkla İlişkiler
Pazarlamanın Temel İlkeleri
Reklamcılığa Giriş
Stratejik İletişim ve Vaka Analizi
Türkiye’de Halkla İlişkiler Uygulamaları
Bitirme Projesi
Kurumsal Halkla İlişkiler
Medya İlişkileri
Atölye Çalışmaları

Önlisans

Halkla İlişkiler Çözümlemeleri ve Uygulamaları
Kurumsal Halkla İlişkiler
Örgütsel Davranış
Halkla İlişkiler Çözümlemeleri ve Uygulamaları
Halkla İlişkilere Giriş
Halkla İlişkiler Uygulamaları

16. Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü düzeydeki dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati (Teorik + Uygulama)		Öğrenci Sayısı
2020-2021	Güz	Halkla İlişkilere Giriş	3	0	97
2020-2021	Güz	Halkla İlişkilerde Kuram ve Uygulama	3	0	38
2020-2021	Güz	Medya İlişkileri	3	0	68
2020-2021	Güz	Halkla İlişkiler Kuramları (YL)	3	0	14
2020-2021	Güz	Halkla İlişkiler Eleştirel Yaklaşımlar (DOK)	3	0	1
2020-2021	Bahar	Kurumsal Halkla İlişkiler	3	0	88
2020-2021	Bahar	İmaj Yönetimi	3	0	48
2020-2021	Bahar	Bitirme Projesi	3	0	13
2020-2021	Bahar	Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi (YL)	3	0	7
2021-2022	Güz	Halkla İlişkilere Giriş	3	0	71
2021-2022	Güz	Halkla İlişkilerde Kuram ve Uygulama	3	0	39
2021-2022	Güz	Halkla İlişkiler Kuramları (YL)	3	0	10
2021-2022	Güz	Halkla İlişkiler Eleştirel Yaklaşımlar (DOK)	3	0	3
2022-2023	Güz	Halkla İlişkilere Giriş	3	0	86
2022-2023	Güz	Halkla İlişkilerde Kuram ve Uygulama	3	0	56
2022-2023	Güz	Halkla İlişkiler Kuramları (YL)	3	0	8
2022-2023	Güz	Halkla İlişkiler Eleştirel Yaklaşımlar (DOK)	3	0	2