# CV

1. **Name and Surname:** Hülya YENĞİN
2. **Date of Birth:** 17.01.1960
3. **Academic Title:** Professor
4. **Education**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Degree | Field | University | Year |
| Bachelor’s(first cycle) | Journalism and Public Relations | Marmara University | 1982 |
| Master’s(second cylcle) | Journalism and Public Relations | İstanbul University | 1987 |
| Ph.D.(thrd cycle) | Radio and Television | İstanbul University | 1993 |

1. **Academic Titles and years received:**

**Assistant Professor:** 1994

**Associate Professor:** 1998

**Full Professor:** 2004

**6. Master and Ph.D. Theses supervised:**

**6.1. Master theses**

* SERT Adnan, “Cumhurbaşkanlığı Basın Bildirileri ve İmaj Tasarımı, Süleyman Demirel – Ahmet Necdet Sezer Örneği”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2010.
* SİKLON Fatma Sinem, “İzmit’e Göç İle Gelenlerin İzmit İle Etkileşimi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2010.
* YOLÇU Neslihan, “Kurtuluş Savaşı ve Devrim Yıllarında Mustafa Kemal Atatürk’ün İletişim Yönetimi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2010.
* AKTAŞ AKBULUT, Deniz, “İş İlanlarında Halkla İlişkiler Mesleğinin Sunumu”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.
* SATIOĞLU, Özge, “Kocaeli’ndeki Özdilek ve Real Kurumlarının Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Analizi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.
* KUŞ, Aslı, “Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler: Kocaeli Büyükşehir Belediyesinin Yerel Basına Yansıması”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.
* CEVHER, Öznur, “Reklamda Kadın İmgesi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.
* ERDEM, M. Nur, “Televizyon Reklamlarında Çocuk Bedeni Üzerinden Cinsel Kimlik Aktarımı”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.
* KÜÇÜKSARAÇ, Hakan, “Kentsel Dönüşüm Bağlamında Belediyelerde Halkla İlişkiler”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.
* KÜÇÜKSARAÇ, Banu, “Toplumsal Örgütlenmelerde İnternet Aracılığıyla Halkla İlişkiler”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.
* OSKAY, Haluk Arda, “Televizyon Reklamlarında Çocuk İmgesinin Göstergesel Analizi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2008.
* ABRAK, Esra, “Gündem Belirleme Modeli Işığında Türkiye’nin Avrupa Birliği’ne Giriş Sürecinin Haber Analizi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Kocaeli, 2006.
* ULUĞ, Özge, “Toplumsal Değişimin Kadın Tüketim Ürünleri Reklamlarına Yansıması ve Örnek Olay İncelemesi: Orkid, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Kocaeli, 2006.
* ÇETİN, Oktay, “Kocaeli Yerel Gazetelerinin Kocaeli Kamuoyunun Oluşumuna Etkisi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Kocaeli, 2005.
* DOĞANAY ÖKSÜZ, Berna, “Televizyon ve Popüler Kültür İlişkisi Bağlamında Televizyonda Bir Popüler Kültür Örneği Çözümlemesi “Asmalı Konak”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Kocaeli, 2005.
* KAYA, Cengiz, “Yazılı Basında Haber Analizi, Örnek Olay: 12 Aralık Tarihli Çevik Kuvvet Eylemi”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Kocaeli, 2005.
* KETENAĞ, Aydın,”21. Yüzyıl Başında Sinemadaki Avangard İzler”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Kocaeli, 2005.
* İŞERİ, Emine, “Küresel Kültürün Bir Simgesi Olan Mcdonalds’ın Yerel Kültüre Etkileri”, KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı (Tezsiz), Kocaeli, 2005.
* GÖKSU, Fatma, “Türk Tekstil ve Hazır Giyim İşletmelerindeki Halkla İlişkiler Faaliyetleri ve Türkiye’nin Tanıtımındaki Rolü”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, 2000.
* ELGEZDİ, Elmira, “Volkswagen İmgesi, Reklamları ve Kitlesine Genel Bakış”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, 2000.
* ZORLU, Nil, “ Etkili Kurumsal İmajda Halkla İlişkiler”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, Kocaeli, 2000.
* KARAMIK, Nihal, “Kurum Kimliği Oluşturmada Halkla İlişkilerin Önemi: Erkom Kompresör San. LTD. Şti.’nin Kurum Kimliği Portresinin Araştırılması”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, 2000.
* GÜREL, Tuğçe, “Toplam Kalite Yönetimi ve Kurumsal İmaja Etkileri” İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, 2000.
* KARATEPE MERTCAN, Gülay, “Türkiye’de Bireysel Bankacılığa Geçişte Halkla İlişkilerin Rolü”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, 2000.

**6.2 Ph.D. theses**

* DİKME, Hüseyin, “Havayolları İşletmelerinde Halkla İlişkilerin Hizmet Kalitesine Göre İncelenmesi Ve Atatürk Havalimanı Uygulaması”, İ.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, İstanbul, 2000.

1. **Scientific Publications**

**7.1. Scientific journal articles published in refereed international journals (SCI,SSCI,Arts&HumanitiesCI)**

**7.2 . Scientific articles published in other refereed international journals**

**7.3. Scientific presentations presented at and published in the proceedings of international scientific conferences**

* 2nd International Symposium, Communication in the Millenium, A Dialogue Between Turkish and American Scholars, March 17-19, 2004, “The Public Relations Education and its Problems in Turkey”.
* 2nd International Symposium of Interactive Media Design, January 5-7, 2004, “The Leader Photographs in the Press in November 3, 2002 General Election in Turkey”.

**7.4. Scientific book(s) and chapter(s) in book(s) published by international publishers**

* 1. **Scientific articles published in refereed national journals**
* Roman Jakobson’un İletişim Modeli ve Halkla İlişkilerde Tekrar Kavramının Önemi, II. Ulusal İletişim Kongresi 23-24-25 Mayıs 2001, Bildiriler Kitabı, Aria Yay., Cilt 2, İstanbul, 2001.
* Kurumsal İletişimde Halkla İlişkiler Çağı, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, 3-5 Mayıs 2000, I.Ulusal İletişim Sempozyumu Bildiriler Kitabı, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Yay, Ankara, 2000.
* Küreselleşme ve Uluslararası Halkla İlişkiler, I.Ulusal İletişim Kongresi, 1-3 Mart 2000, Bildiriler Kitabı, Tekofaks Panatel Panasonic Yay., İstanbul, 2000.
* “Halkla İlişkilerde Reklam ve Etkileri” 4.Boyut Dergisi, İ.Ü.İletişim Fakültesi, İstanbul, 1997, Yaz Özel Sayısı.
* “İletişimde Renklerin Anlamı”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, İstanbul, 1997, Sayı:5.
* “Bir İletişimsizlik Biçimi: Şiddet”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, İstanbul, 1997, sayı:4.
* “İnsan Hakları ve Basın Özgürlüğü Gündemde Kalmayı Sürdürüyor”, İletim Gazetesi, İ.Ü. İletişim Fakültesi Yay., İstanbul, 15 Nisan 1997.
* “Halkla İlişkilerde Kalite”, 4.Boyut Dergisi, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yay., İstanbul, yıl:6, Sayı:18, 20 Nisan 1997.
* “Teknoloji-İletişim-Bilgi-İnsan”, 4.Boyut Dergisi, İ.Ü.İletişim Fakültesi Yay., İstanbul, Yıl:6, Sayı:18, 20 Nisan 1997.
* “İletişim-Mekan İlişkisinde Postmodernizm ve Küçük Buda”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, İstanbul, 1996.
* “Radyo Savaşları”, Kurye Dergisi, İstanbul, Sayı:4, 28 Nisan 1996., (Aynı zamanda 4.Boyut Dergisi, İstanbul, 1996, Sayı:28).
* “Sinemada Bilgisayar Çağı”, Sinema Yazıları Dergisi, İstanbul, 1993, Yıl:1.
* “EUREKA: Sınırsız Avrupa Televizyonu”, 4.Boyut Dergisi, İ.Ü.İletişim Fakültesi Yay., İstanbul, 1993, Yıl:3 Sayı:5.
* “Reklam Kumandalı Çocuklar”, 4.Boyut Dergisi, İ.Ü. İletişim Fakültesi Yay., İstanbul, 1993, İlkbahar, Yıl:3, Sayı:4.
* “Televizyonda İngiliz Miti”, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, İstanbul (1992-1993) Yıl:1, Sayı:1.
* “Pembe Dizi Psikozu”, 4.Boyut Dergisi, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yay., İstanbul, 1992, Sonbahar, Yıl:2, Sayı:3.
  1. **Scientific presentations presented at and published in the proceedings of national scientific conferences**
* Medya ve Toplum Paneli, Basın Onur Günü Etkinliği, Kocaeli Gazeteciler Cemiyeti, İzmit, 16 Ocak 2007.
* Kocaeli’de Yerel Medya, Demokratikleşme Sürecinde Yerel Medya Paneli, Erciyes Üniversitesi, Kayseri, 17 Kasım 2006.
* “Küreselleşme ve Halkla İlişkiler”, Uluslararası I. İletişim Sempozyumu, Küreselleşme ve İletişim Oturumu, Girne Amerikan Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kıbrıs, 4-5 Mayıs 2006.
* Kültür ve Medya Paneli, Halk Kültürlerini Koruma Yaşatma ve Geleceğe Aktarma Uluslararası Sempozyumu, Kocaeli, 16 Ocak 2005.
* Dil, Kültür ve Medya Paneli, 24. İstanbul Kitap Fuarı, TÜYAP, İstanbul, 11 Ekim 2005.
* “Televizyonun Gücü” Kültürel Kodlardan Kültürel Şoklara, I. Uluslararası Medya Okuryazarlığı Konferansı, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, 23-25 Mayıs 2005.
* Partilerin Gündem Oluşturma Kuramı ve Son Seçimler, Panel, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kocaeli, 3 Mayıs 2004.
* Medya Kirliliği Paneli, Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, 15 Ocak 2003.
* Üniversitelerde Tanıtım ve Halkla İlişkilerin Yeri ve Önemi Sempozyumu, Marmara Üniversitesi, İstanbul, 15 Kasım 2001.
* “Kurumsal İletişimde Halkla İlişkiler Çağı”, Ulusal İletişim Sempozyumu 2000, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, 4 Mayıs 2000.
* “Küreselleşme ve Uluslar arası Halkla İlişkiler”, 1. İletişim Kongresi (Üçüncü Oturum, Etkili İletişim ve Reklam), Tekofaks-İletişim Fakültesi İşbirliği, Çırağan Kempinski Otel, İstanbul, 1 Mart 2000.
* İstanbul Üniversitesi Rektörlüğü Sekreterlere Yönelik Hizmetiçi Semineri, “Halkla İlişkiler – Davranış Kuralları – Ast Üst Münasebetleri – Zamanı İyi Kullanma”, İ.Ü.Fen Fakültesi Salonu, İstanbul, 29 Nisan 1999, 6 Mayıs 1999.
* İletişim Konferansı, Genel Kurmay Başkanlığı, Harp Akademileri Komutanlığı, İstanbul, 05-06 Ekim 1999.
* Davranış Bilimleri Konferansı, Şükrü Balcı Eğitim Merkezi, İstanbul, 1998-1999.
* “Basın ve Halkla İlişkiler Konferansı”, Genel Kurmay Başkanlığı Kara Harp Akademisi Komutanlığı, İç Güvenlik Harekatı Dersi bünyesinde İstanbul, 28 Mayıs 1999.
* Dedeman Şirketler Topluluğu Eğitim Programı, Toplam Kalite ve Halkla İlişkiler, İstanbul, 24 Mart 1998.
* “İletişim ve Halkla İlişkiler – Halkla İlişkilerde Kalite Konferansı”, Genel Kurmay Başkanlığı, Harp Akademileri, İç Güvenlik Harekatı ve İletişim Dersi, İstanbul, 5 Şubat 1998.
* İletişim Halkla İlişkiler Eğitimi, Beşinci Türkiye Halkla İlişkiler Forumu, Halkla İlişkiler Derneği, Marketing Türkiye, Yeniyüzyıl, Princess Otel, İstanbul, 10 Aralık 1997.

**7.7. Other publications**

* YENGİN, Hülya; Halkla İlişkilere Başlarken”, Gamze Yayıncılık, İstanbul, 2004
* YENĠİN, Hülya; “Lider İmajları”, Siyasal İletişimde Halkla İlişkiler Stratejileri: Star Sistemi", Der Yayınları, İstanbul, 2004.
* YENĞİN, Hülya; “Medyanın Dili, İletişime Kuramsal Bir YaklaĢım: Popüler Kültür Türlerinin Çözümlenmesi”, Der Yayınları, İstanbul, 1996.
* YENĠİN, Hülya; “Ekranın Büyüsü, Batıda Değişen Televizyon Yayıncılığının Boyutları ve Türkiye'de Özel Televizyonlar” Der Yayınları, İstanbul, 1994.

1. **Scientific projects**

**9. Administrative positions**

Dekan Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2008

Halkla İlişkiler ve Tanıtım A.B.D. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler

Doktora Programı Bşk Enstitüsü 2008

Dekan Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2005

Halkla İlişkiler ve Tanıtım A.B.D. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler

Yüksek Lisans Programı Bşk Enstitüsü 2004

Dekan Yardımcısı Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2003

Fakülte Senatörü Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2003

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2003

Fakülte Kurulu Üyesi Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2003

Halkla İlişkiler ve Tan. Bölüm Başkanı Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2003

Halkla İlişkiler Anabilim Dalı Başkanı Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi 2003

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi 2002

Fakülte Kurulu Üyesi İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi 2002

Fakülte Senatörü İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi 2001

İKU Haber Bülteni Sorumlu Müdürü İstanbul Kültür Üniversitesi 2001

Rektör Danışmanı İstanbul Kültür Üniversitesi 2000

Bilişim ve Tanıtım Birimi Başkanı İstanbul Kültür Üniversitesi 2000

Fakülte Kurulu Üyesi İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi 2000

Fakülte Kurulu Üyesi İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi 1998

**10. Membership in scientific and professional organisations**

* YENGİN, Hülya; “Halkla İlişkiler Arama Konferansı”, Düzenleme Komitesi Başkanı-Bilim Kurulu Üyesi, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Gazi Üniversitesi İşbirliği ile, Kocaeli, 24-25 Ekim 2007.
* YENGİN, Hülya; “II. Halkla İlişkiler Sempozyumu”, Düzenleme Komitesi Başkanı-Bilim Kurulu Üyesi, Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kocaeli, 27-28 Nisan 2006.

**11. Awards received**

**12. Courses given at undergraduate and graduate level in the last two years(please use the table below)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Academic year** | **Semester** | **Dersin Adı** | **Weekly hours** | | **No of**  **students** |
| **Theoretical** | **Laboratory** |
| 2010-2011 | **Fall** | KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora Programı- Halkla İlişkiler Planlaması ve Yönetimi | 3 |  | 2 |
| KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Doktora Programı- Seminer I |  | 2 | 1 |
| KOÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Doktora Programı- İletişim Araştırmalarında Çağdaş Yaklaşımlar | 3 |  | 3 |
| **Spring** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 2011-2012 | **Fall** | İAÜ İletişim Fakültesi Lisans Bölümü - İletişim Kuramları | 3 | 0 | 163 |
| İAÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Yükseklisans Programı - İletişim Kuramları ve Araştırma | 3 | 0 | 9 |
|  |  |  |  |
| **Spring** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Note: If applicable, courses given summer semesters will be included.**