Curriculum Vitae

**Name Surname:** Deniz YENĞİN

**Date of Birth:** 16 July 1978

**Education**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Degree** | **Department/Program** | **University** | **Year** |
| B.A | Economics | Bilgi University | 2003 |
| M.F.A | Communication Design | Istanbul Kültür University | 2006 |
| Ph.D | Informatıcs | Marmara University | 2010 |

**Thesis /Degree of Master of Fine Arts / Supervisor(s)**

Yüzüklerin Efendisi Üçlemesinin Filmsel Anlatı Çözümlemesi

Prof. Dr. Simten GÜNDEŞ

**Thesis/ Degree of Ph.D/ Supervisor(s)**

Dijital Oyunlarda Şiddet Kavramı: Yeni Şiddet

Doç. Dr. Cem S. SÜTÇÜ

**Academic Employment**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Degree** | University | **Year** |
| Instructor | Istanbul Kültür University | 2007-2008 |
| Instructor | Kocaeli University | 2008-2009 |
| Instructor | Istanbul Kültür University | 2008-2010 |
| Asst.Prof.Dr | Istanbul Kültür University | 2011-2015 |
| Asc.Prof.Dr | Istanbul Kültür University | 2015-2016 |
| Vice Dean | Istanbul Kültür University (Faculty Art and Design) | 2015-2016 |
| Head of Department | Istanbul Kültür University (Cinema and Television) | 2015-2016 |
| Asc.Prof.Dr | Istanbul Aydın University | 2016- |
| Head of Department | Istanbul Aydın University (Visual Communication Design) | 2016- |

**Thesis supervised**

Yalçın, Nergiz. ***Halkla İlişkiler Bağlamında Ağ Toplumunda Gözetim Olgusu***. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017 (devam ediyor)

Köse, Necla. ***Dijital Pazarlamadan Fijital Pazarlamaya Geçişe Örnek Olarak Artırılmış Gerçeklik Ve Sanal Gerçeklik Uygulamalarının Pazarlama Üzerindeki Katkısının İncelenmesi***. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017 (devam ediyor)

Kılınç, Meriç. ***Kitle Kültürünün Dijital Kültüre Dönüşümü ve Toplumsal Etkilerinin İncelenmesi***. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017 (devam ediyor)

Toraman, Eren. ***Türk Komedi Filmleri Örnekleriyle Halkla İlişkilerde Ürün Yerleştirme***. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017 (devam ediyor)

Tezcan, Elif Tuba. ***Halkla İlişkilerin Dijitalleşmesi Bağlamında Konum Tabanlı Pazarlama***. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017 (devam ediyor)

Akyol, Dilara İrem. ***Sosyal Ağlarda Arama Motoru Reklamcılığı ve Pazarlaması***. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017 (devam ediyor)

Yılmazer, Çağla. ***Tüketim Toplumu Bağlamında Duygusal Pazarlama***. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017 (devam ediyor)

Bayrak, Tamer. ***Türk Sinemasında Mekan Yaklaşımı: Yılmaz Güney’in “Yol” ve Nuri Bilge Ceylan’ın “Kış Uykusu” Filmlerinin Mekansal Çözümlemesi***, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı, 2015.

Ergin, Ertan. “***Sosyal Medyada Reklam Kullanımı Örneği Olarak Yerli Reklamların İncelenmesi***”, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2015.

Dereli, Barış. “***Yeni Medya Olarak Çevrimiçi Video Portalları ve Video Portallarının İncelenmesi***”, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı, 2013.

**Projects**

2017, “**SEO Uzmanlık Eğitimi**”, İstanbul Aydın Üniversitesi, Sürekli Eğitim Merkezi, **Eğitim Koordinatörü**, İstanbul, 18-26 Mart 2017.

2016, “**Dijital Genç Bakış**” Projesi; İstanbul Valiliği, Küçükçekmece Kaymakamlığı, Küçükçekmece Belediyesi ve İstanbul Kültür Üniversitesi Ortaklığı, **Proje Koordinatörü**, İstanbul, 14 Mart – 5 Mayıs 2016.

2016, “**Dijital Genç Bakış**” Projesi; İstanbul Valiliği, Küçükçekmece Kaymakamlığı, Küçükçekmece Belediyesi ve İstanbul Kültür Üniversitesi Ortaklığı, **Proje Eğitmeni**, İstanbul, 14 Mart – 5 Mayıs 2016. (Sosyal Medya Eğitimleri)

2016, “**SEO Eğitimleri**”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, **Proje Koordinatörü**, İstanbul, 10 Mart – 5 Mayıs 2016.

2016, “**Sanatın Yolculuğu**” ”, İstanbul Kültür Üniversites-Sanat ve Tasarım Fakültesi ve Kültür Koleji, “4. Sınıf öğrencilerine sanat eğitimi”, **Proje Koordinatörü**, İstanbul, 9 Şubat- 10 Haziran 2016.

2016, “**Kısa Film Atölyesi**”, İstanbul Kültür Üniversites-Sanat ve Tasarım Fakültesi ve Kültür Koleji, “10. Sınıf öğrencilerine kısa film eğitimi”, **Proje Koordinatörü**, İstanbul, 18 Şubat – 28 Nisan 2016.

2015, “**Misafir**”, Belgesel Film Projesi (*Suriye'den savaş sebebiyle Hatay'ın bazı köylerine göç etmek zorunda kalan çocuk ve kadınların göç hikayeleri*), İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, **Proje Danışmanı**, Hatay, 29 Eylül – 04 Ekim 2015.

2015, “1. Uluslararası SEECS Kısa Film Festivali”, İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, SEECS (Güneydoğu Avrupa Sinema Okulları Birliği Üye Ülkeler Ortak Projesi), **Proje Yürütücüsü**, 28 Nisan - 30 Nisan 2015.

2014, Alternatif Bilişim Derneği, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi ve UNICEF Türkiye’nin işbirliği ile gerçekleştirilen “**Yeni Medya Okuryazarlığı Müfredat Geliştirme Çalıştayı”** Üyesi

2010, UNHCR (Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliği) ve Üniversiteler ile yürütülen Güzel Sanatlar Projesi, İstanbul Kültür Üniversitesi **Proje Sorumlusu**, “*Genç Sanatçılar Mültecileri Anlatıyor”* isimli projenin Üniversite Yürütücüsü.

2010, İstanbul Kültür Üniversitesi ve İŞKUR arasında gerçekleşen iş birliği çerçevesinde,  İstanbul Kültür Üniversitesi tarafından İŞKUR’a kayıtlı İşsizlere ÜCRETSİZ işgücü geliştirme kursları **Final-Cut Programı Eğitmeni**.

2011, UNHCR (Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliği) ve Üniversiteler ile yürütülen Güzel Sanatlar Projesi, İstanbul Kültür Üniversitesi **Proje Sorumlusu**, “*Genç Sanatçılar Mültecileri Anlatıyor*” isimli projenin Üniversite Yürütücüsü.

**Professional Experience -** **İstanbul Aydın Üniversitesi**

-İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı **Bölüm Başkanı** (23.11.2016-)

-İletişim Fakültesi, Yeni Medya Elektronik Dergisi, **Yayın Editörü** (1.12.2016-)

-İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, **Editör Kurulu Üyesi** (01.01.2017-)

# Professional Experience - İstanbul Kültür Üniversitesi

- Sanat ve Tasarım Fakültesi **Dekan Yardımcılığı** (16.01.2015-31.07.2016)

- Sanat ve Tasarım Fakültesi, **Fakülte Kurulu Üyesi** (31.03.2015-31.07.2016)

- Sanat ve Tasarım Fakültesi, **Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi** (15.03.2016-31.07.2016)

-Sanat ve Tasarım Fakültesi Sinema ve Televizyon **Bölüm Başkanı** (01.07.2015-31.07.2016)

-Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Tasarımı **Bölüm Başkan Yardımcılığı** (07.07.2014- 31.07.2016)

- Sanat ve Tasarım Fakültesi “**Sanat-Tasarım Akademi Proje Komisyonu”** Üyesi (09.02.2015-31.07.2016)

- Sanat ve Tasarım Fakültesi “**Tanıtım Komisyonu Başkanı”** (09.02.2015-31.07.2016)

- Sanat ve Tasarım Fakültesi “**Eğitim Komisyonu Üyesi”** (09.02.2015-31.07.2016)

- İstanbul Kültür Üniversitesi, “**Proje Geliştirme ve Koordinasyon Birimi**” Danışma Kurulu Üyesi, (19.03.2014-31.07.2016)

-Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Tasarımı **Bölüm Başkan Yardımcılığı** (20.09.2011-01.04.2014)

-Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Tasarımı **Bölüm Başkan Vekilliği** (07.12.2012-07.06.2013)

- Sanat ve Tasarım Fakültesi “**SAP-ORION**” Projesi Akademik Koordinatörü, (2012-2014)

- İletişim Tasarımı Bölümü “**SAP-ORION**” Komisyon Üyesi, (18.11.2014-31.07.2016)

- İletişim Tasarımı Bölümü “**Komisyonları Değerlendirme**” Üyesi, (18.11.2014-31.07.2016)

- İletişim Tasarımı Bölümü “**Eğitim**” Komisyon Üyesi, (18.11.2014-31.07.2016)

**Scholary and Professional Memberships**

-İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, **Editör Kurulu Üyesi**, Referee, 2017.

-İletişim Çalışmaları Dergisi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Referee, 2017.

-Yeni Medya Elektronik Dergisi, **Yayın Editörü**, 2016.

<http://yenimedya.aydin.edu.tr/index.php/editorial-board/>

-Yeni Medya Dergisi (Hakemli, Akademik, E-Dergi), Gazi Üniversitesi, Referee, 2016.

(<http://yenimedya.gazi.edu.tr/index.php/yenimedya/about/editorialTeam> )

-Bilişim, İletişim, İnovasyon ve Tasarım Platformu (BİİT), Kurucu Üye, 2013.

-The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication (TOJDAC), Editor, 2011.

-Academic Journal of Information Technologies (AJIT-e), Referee, 2011

-Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, “Öneri”, Referee, 2015.

-Türkiye Bilişim Derneği, Üye, 2008

**Courses given in the last two years / undergraduate**

**İstanbul Aydın Üniversitesi**

**İletişim Fakültesi / *Görsel İletişim* *Tasarımı (LİSANS)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Haftalık Saati** | | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| 2016-2017 | Güz | İletişim Kuramları I - A | 2 | 0 | 66 |
| İletişim Kuramları I - B | 2 | 0 | 66 |
| Yerinde Uygulama I | 0 | 0 | 30 |
| Yerinde Uygulama III | 0 | 0 | 30 |
| Sanat ve Yeni Medya | 2 | 0 | 8 |
|  |  |  |  |
| Bahar | İletişim Kuramları II - A | 2 | 0 | 50 |
| İletişim Kuramları II - B | 2 | 0 | 49 |
| Yerinde Uygulama III | 0 | 0 | 32 |
| Bitirme Projesi | 3 | 0 | 48 |

**İletişim Fakültesi / *Halkla İlişkiler ve Tanıtım (YÜKSEK LİSANS-DOKTORA)***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Haftalık Saati** | | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| 2016-2017 | Güz | Halkla İlişkiler ve Yeni Medya (YL) | 3 | 0 | 18 |
| İletişim Kuramları ve Gündem Yönetimi (YL) | 3 | 0 | 25 |
| Yeni İletişim Ortamlarında Halkla İlişkiler (Doktora) | 3 | 0 | 2 |
| Bahar | Medya Çalışmaları (Doktora) | 3 | 0 | 2 |
| Bilimsel Araştırma Yöntemleri (Doktora) | 3 | 0 | 4 |
| Seminer (YL) | 0 | 0 | 9 |
|  |  | Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (YL) | 3 | 0 | 19 |

**İstanbul Kültür Üniversitesi**

**Sanat ve Tasarım Fakültesi / *İletişim* *Tasarımı-İletişim Sanatları***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Haftalık Saati** | | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| 2015-2016 | Güz | Proje Atölyesi I (GİT) | 2 | 2 | 6 |
| Araştırma Yöntemleri-IT | 2 | 0 | 53 |
| Deneysel Sanat Atölyesi III | 0 | 4 | 8 |
| Multimedya Uygulamaları I | 1 | 2 | 23 |
| Araştırma Yöntemleri-ISN | 2 | 0 | 79 |
| Bilgisayarda Tasarım I | 0 | 2 | 4 |
| Bahar | Proje Atölyesi II (GİT) | 2 | 2 | 7 |
| Yeni Medya | 2 | 0 | 50 |
| Deneysel Sanat Atölyesi IV | 0 | 4 | 8 |
| Multimedya Uygulamaları II | 1 | 2 | 34 |
| Yeni Medya | 2 | 0 | 16 |
| 2014-2015 | Güz | Proje Atölyesi I | 2 | 2 | 15 |
| Araştırma Yöntemleri | 2 | 0 | 62 |
| Deneysel Sanat Atölyesi III | 0 | 4 | 22 |
| Multimedya Uygulamaları I | 1 | 2 | 32 |
| Bilgisayarda Tasarım I-ISN | 0 | 4 | 14 |
| Bilgisayar I | 0 | 2 | 68 |
| Bilgisayarda Tasarım I | 0 | 2 | 79 |
| Bahar | Proje Atölyesi II | 2 | 2 | 15 |
| Yeni Medya | 2 | 0 | 45 |
| Deneysel Sanat Atölyesi IV | 0 | 4 | 24 |
| Multimedya Uygulamaları II | 1 | 2 | 32 |
| Bilgisayarda Tasarım II-ISN | 0 | 4 | 8 |
| Bilgisayar II | 0 | 2 | 67 |
| Bilgisayarda Tasarım II | 0 | 2 | 77 |

**İletişim Tasarımı Yüksek Lisans Programı**

**Sanat ve Tasarım Fakültesi/*İletişim Tasarımı***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Haftalık Saati** | | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| 2015-2016 | Güz | Medya Kuramı | 2 | 0 | 8 |
| Yeni İletişim Teknolojileri | 2 | 0 | 5 |
| Araştırma Yöntemleri | 2 | 0 | 7 |
| Bahar | Yeni Medya | 2 | 0 | 7 |
| 2014-2015 | Güz | Medya Kuramı | 2 | 0 | 5 |
| Yeni İletişim Teknolojileri | 2 | 0 | 5 |
| Araştırma Yöntemleri | 2 | 0 | 11 |
| Bahar | Yeni Medya | 2 | 0 | 8 |
| 2013-2014 | Güz | Video Sanatı I | 0 | 2 | 5 |
| Güz | Yeni İletişim Teknolojileri | 2 | 0 | 4 |
| Bahar | Yeni Medya | 2 | 0 | 5 |

**Sanat ve Tasarım Fakültesi Erasmus Programı**

**Sanat ve Tasarım Fakültesi/*İletişim Tasarımı***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Haftalık Saati** | | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| 2010-2011 | Güz | Graphic Design | 1 | 2 | 10 |
| Bahar |  |  |  |  |

**Kocaeli Üniversitesi**

**İletişim Fakültesi/*Görsel İletişim Tasarımı***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı** | **Haftalık Saati** | | **Öğrenci Sayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| 2008-2009 | Güz | İnteraktif Medya Tasarımı | 2 | 1 | 10 |
| İleri Multimedya Tasarımı | 1 | 1 | 10 |
| Online Gazetecilik | 2 | 0 | 22 |
| Online Gazetecilik(İÖ) | 2 | 0 | 15 |

**PUBLICATIONS**

**A. Articles in Refereed Journals**

**A1.** Yengin, Deniz, “**Transformation of Leisure Time in New Media: Binge Watch**” The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC, October 2016, Volume 6 Issue 4, ISSN 2146-5193, s.351-379. (Crossref, Ebschohost, Index Copernicus, Thomson Reuters ESCI, Ulrich’s Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cıte Factor) (DOI Number: 10.7456/10604100/001)

**A2.** Yengin, Deniz, “**Opportunities of New Media: Semantic Web**” The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC, January 2015, Volume 5 Issue 1, ISSN 2146-5193, s.44-53. (Crossref, Ebschohost, Index Copernicus, Ulrich’s Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cıte Factor) (DOI Number: 10.7456/10501100/004)

**A3.** Yengin, Deniz & Sütçü, Cem. “**Digital Game as a New Media and Digital Game Playing Habits of Youngsters in Turkey**” Journalism and Mass Communication, U.S.A David Publishing, November 2011, Volume 1 Number 2, ISSN 2160-6579, s.88-97. (EBSCO,CEPS, VIP Corporation, Ulrich’s Periodical Directory, ProQuest/CSA Social Science Collection, Cabell’s Direction, Summon Serials Solutions, Chinese Scientific Journals Database, American Federal Computer Library Center-OCLC)

**A4**. Yengin, Deniz. “**The Attitude of Students Towards Social Sciences in Undergraduate Studies: A Sample for the Communication Theory Course**” International Journal on New Trends in Education and Their Implications-IJONTE, July 2011, Volume 2 Number 3, ISSN 1309-6249, s.29-35.

**A5.** Yengin, Deniz & Ekim, Berna, “**Vernacular Creativity and New Media: iStockphoto**” The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC, July 2011, Volume 1 Issue 1, ISSN 2146-5193, s.51-57. (Crossref, Ebschohost, Index Copernicus, Ulrich’s Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cıte Factor) (DOI Numarası: 10.7456/10101100/007)

**A6.** Küçükerdoğan, Bülent & Yengin, Deniz. “**Ethics in New Media: Bobiler.org**” International Congress on Visual Culture 2012-VISUALIST2012, July 2012, Visualist2012 Proceedings Book, Bologna (Italy): Medimond. ISBN:978-88-7587-647-0, 2012, s.2-7.(Indexed in Conference Proceedings Citation Index by Thomson Reuters-ISI, SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S, CPCI-SSH)

**B. Published Conference Presentations (international conferences)**

**B1.** Yengin, Deniz. **“Ağ Toplumu ve Gözetim Olgusu: Foursquare Örneği”** International Symposium on Language and Communication: Research Trends and Challenges-IICS2012, İzmir, June 2012, IICS Proceedings Book, s.2341-2348 (ISSN 978-605-86867-0-0)

**B2**. Yengin, Deniz “**Digital Game as a New Media and Use of Digital Game in Education”** 3rd International Conference on Education and New Learning Technologies, EDULEARN11 Conference Proceedings Book, Barcelona, July 2011, s.192-196.

<https://library.iated.org/view/YENGIN2011DIG>

**B3**. Yengin, Deniz, “**The Attitude of Students Towards Social Sciences in Undergraduate Studies: A Sample for the Communication Theory Course**” 2nd International Conference on New Trends in Education and Their Implications 2011 Proceedings Book, Antalya, April 2011, s.185-190.

**B4**. Yengin, Deniz & Sütçü, Cem “**Use of New Media Tools in Education: iPad Model”** 11th International Educational Technology Conference, Istanbul Üniversitesi, IETC 2011 Proceeding Book (Volume I), İstanbul, May 2011, s.1246-1255.

**B5**. Yengin, Deniz, “**The Video Game as a New Media**” International Conference of New Media and Interactivity, Marmara University Faculty of Communication 2010 Proceedings Book, İstanbul, Mayıs 2010, s.313-317.

**B6**. Yengin, Deniz, “**New Media and Conversion of Reality**” International Symposium Communication in the Millennium, Anadolu University Faculty of Communication 2010 Proceedings Book, Eskişehir, Mayıs 2010, s.318-330.

**B7**. Tıngöy, Ozhan, Gulluoglu Serkan ve Yengin, Deniz, “**The Use of Virtual Reality as an Educational Tool**” *Int. Technology, Education and Development Conference*, Valencia, Inted2009 Proceedings CD, Mart2009, s.438-446.

<https://library.iated.org/view/TINGOY2009THE1>

**D. Articles in National Refereed Journals:**

**D1**. Yengin, D. & Küçükerdoğan, B. “**Evaluation of the Use of E-Government Application in Turkey as an E-Transformation Project**” İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilim Dergisi, ISSN:1309-1352, Yıl:3, Sayı:7, Mart 2012, İstanbul, ss:91-106.

**E. Articles in Refereed Journals (Turkish) :**

**E1**. Yengin, D. & Küçükerdoğan, B. “**Evaluation of the Use of E-Government Application in Turkey as an E-Transformation Project**” İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilim Dergisi, ISSN:1309-1352, Yıl:3, Sayı:7, Mart 2012, İstanbul, ss:91-106.

**E2.** Yengin, Deniz & Ekim, Berna, “**Vernacular Creativity and New Media: iStockphoto**” The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC, July 2011, Volume 1 Issue 1, ISSN 2146-5193, s.51-57. (Crossref, Ebschohost, Index Copernicus, Ulrich’s Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cıte Factor) (DOI Numarası: 10.7456/10101100/007)

**F. Other Publications**

**F.1.** Yengin, D. **Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum**. İstanbul: Derin Yayınları, ISBN: 978-605-4993-21-5, 2.Baskı, 2014.

**F.2.** Yengin, D. **Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum**. İstanbul: Derin Yayınları, ISBN: 978-605-550-060-3, 2012.

**F.3.** Yengin, D. **Dijital Oyunlarda Şiddet**. İstanbul: Beta Yayınları, ISBN: 978-605-377-726-7, 2012.(Doktora Tezi)

**Editorial Books**

**F.4.** Yengin, D. (Ed.) **Sosyal Medya Araştırmaları**. İstanbul: Paloma Yayınları, ISBN: 978-605-9200-02-8, 2015.

**F.5.** Yengin, D. (Ed.) **Yeni Medya ve**. İstanbul: Anahtar Yayınları, ISBN: 978-975-8612-68-0, 2012.

**F.6.** Yengin, D. (Ed.) **Electronic Journal of New Media – e-JNM**. January 2017, Volume 1-Issue 1. ISSN. (DOI Number: 10.7456/10701100)

**F.7.** Yengin, D. (Ed.) **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**. January 2017, Volume 7-Issue 1. ISSN 2146-5193.

(Thomson Reuters ESCI, Crossref, Ebschohost, Index Copernicus, Ulrich’s Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cıte Factor) (DOI Number: 10.7456/10701100)

**F.8.** Yengin, D.ve Zeybek, I. (Ed.) **VISUALIST2012 Bildiri Kitapçığı (2 cilt).** İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları. ISBN: 978-605-4233-76-2, 2012.

**F.9.** Küçükerdoğan, R.,Zeybek, I. ve Yengin, D.(Ed.) **VISUALIST2012 Proceedings Book.** Italy: Medimond. ISSN: 978-88-7587-647-0, 2012.

(Indexed in Conference Proceedings Citation Index by Thomson Reuters-ISI, SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S, CPCI-SSH)

**F.10.** Küçükerdoğan, R.,ve Yengin, D. (Ed.) **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**. October 2012, Volume 2-Issue4. ISSN 2146-5193.

(Crossref, Ebschohost, Index Copernicus, Ulrich’s Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cıte Factor) (DOI Number: 10.7456/10204100)

**F.11.** Yengin, D. (Ed.) **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**. July 2014, Volume 4-Issue 2. ISSN 2146-5193.

(Crossref, Ebschohost, Index Copernicus, Ulrich’s Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cıte Factor) (DOI Number: 10.7456/10402100)

**Chapters in Books/Editorial**

**F.12.** Deniz Yengin**, “Yeni Medyayla Birlikte Ekonominin Dijitalleşmesi”,** Tolga Kara (Ed.), **Ağdaki Şüphe,** İstanbul:Beta Yayınları, 2015, s.337-347.

**F.13.** Deniz Yengin ve Ömür Kınay**, “Yeni Medyada Boş Zamanın Dönüşümü: Tıkınmalı İzleme”,** Deniz Yengin (Ed.), **Sosyal Medya Araştırmaları,** İstanbul: Paloma Yayınları, 2015, s.211-257.

**F.14.** Deniz Yengin**, “Teknoloji, Tekniyum ve Nesnelerin İnterneti”,** Deniz Yengin (Ed.), **Sosyal Medya Araştırmaları,** İstanbul: Paloma Yayınları, 2015, s.185-209.

**F.15.** Deniz Yengin ve Ömür Kınay**, “Kitle Kültürü Örneği Olarak Çarşı”,** Volkan Ekin (Ed.), Türkiye’de Spor ve Medya. İstanbul: Köprü Yayınları, 2014, s.55-71.

**F.16.** Deniz Yengin**, “Dijital Oyunlar ve Şiddet”,** Aysel Aziz ve Suat Sungur (Ed.), **İletişim Ve...** İstanbul: Hiperlink Yayınları, 2014, s.317-340.

**F.17.** Bülent Küçükerdoğan veDeniz Yengin, “**Sergei Mikhailovich Eisenstein**”, Zeynep Özarslan (Ed.), **Sinema Kuramları I**. İstanbul: Su Yayınları, 2013, s.107-130.

**F.18.** Deniz Yengin, “**Yeni Medyaya Eleştirel Bakış**”, Deniz Yengin (Ed.), **Yeni Medya ve**. İstanbul: Anahtar Yayınları, 2012, s.123-133.

**F.19.** Deniz Yengin, “**Sosyal İletişim Aracı Olarak Akıllı Telefonların Oluşturduğu Uygulama Toplumu Olgusu: Whatsapp Uygulaması Örneği**”, Tolga Kara (Ed.), **Sosyal Medya / Akademi**. İstanbul: Beta Yayınevi, 2012, s.345-364.

**F.20.** Deniz Yengin, “**Televizyon ve Şiddet**”, Bülent Küçükerdoğan (Ed.), **Televizyon ve**. Ankara: Ütopya Yayınevi, 2009, s.256.

**Articles**

**F.21.** Yengin, D. ”**4. Çağın Oyuncağı: iPhone**”, *Kültür Atölyesi Dergisi*, Sayı.1 -  Mayıs 2014, s.36-39.

**F.22.** Yengin, D. (Küçükerdoğan, B. İle), ”**Kurgu ve Mekan 3 Boyutlu Mekan İllüzyonunun Yaratılması**”, *İfsak Fotoğraf ve Sinema Dergisi*, Sayı.147 -  Ocak 2013

**F.23.** Yengin D., ”**Oyun, Eğlence ve Günümüzdeki Yansımaları: Dijital Oyunun Sihirli Çemberi**” *Pİ-Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi* – Bahar 2012

**F.24.** Yengin D., ”**Ciddi Oyun: Futbol**” *Cumhuriyet Bilim Teknik* *Dergisi* - 10.06.2011

**F.25.** Yengin, D. “**Ciddi Oyun Futbol**”, *Hürriyet Kampüs* – 14.04.2011

<http://www.hurriyetkampus.com/ciddi-oyunfutbol.aspx?pageID=238&nID=7982&NewsCatID=249>

**F.26.** Küçükerdoğan, B., Yengin, D.,“**Tehlike! Kart Paylaşımı**”, *Cumhuriyet Bilim Teknik Dergisi* - 04.01.2008

**F.27.** Küçükerdoğan, B., Yengin D.,“**DVD’mi? O Artık Eskidi**” *Cumhuriyet Bilim Teknik* *Dergisi* - 02.11.2007

**Members**

**-** 20 Şubat 2017 tarihinde düzenlenen **“Sosyal Medya ve Etik Çalıştayı”** nda konuşmacı olarak katılım, TARMER, İstanbul Aydın Üniversitesi, 2017.

- **“Öneri”** Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, Bilimsel Hakem, Sayı: 46, Temmuz 2016.

- 11 Nisan 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen **TÜBİTAK Ulakbim** çerçevesinde yapılan “**TR Dizin Editör Çalıştayı**”na katılım.

- Marmara Üniversitesi, **Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, **“Öneri”**, Referee, 2015.

**- I. Ulusal Kongresi: Yeni Medya Çalışmaları: Kuram, Yöntem, Uygulama ve Siyasa.** Kocaeli Üniversitesi**,** (07.05.2013-08.05.2013) Bilim Kurulu Üyesi, Kocaeli, 2013.

- 7-11 Ekim 2008 tarihlerinde gerçekleştirilen **Bilişim Zirvesi ’08** çerçevesinde yapılan “**Genç Zirve etkinliğindeki Atölye Çalışması**”na katılım.

- **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication (TOJDAC)**,

Bilimsel Komite Üyesi, 2011.

- **Academic Journal of Information Technologies (AJIT-e)**, Referee, 2011

**Citation of Academic Publications:**

***Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum başlıklı kitabıma yapılan atıflar:***

Güney, Maksude. “In The Context of Urban Consciousness Cyber Formations With New New Media Technologies”, e-Journal of Social and Legal Studies. Vol3(1) 2015.

Öngen, Orkun. *“Sosyal Medya Kullanıcılarının Gerçeklik Yanılgısı”,* İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Elektronik Dergisi-eJNM, January 2017, Volume 1 Issue 1.

<http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm_v01i1101.pdf>

Yalçın, Nergiz. *“Enformasyon Toplumu Bağlamında Teknolojik Distopya Üzerine Bir Çalışma: Mr. Robot Örneği”,* İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Elektronik Dergisi-eJNM, January 2017, Volume 1 Issue 1.

<http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm_v01i1109.pdf>

Taş, Eray. *“Yeni Medyada Nefret Söylemi”,* İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Elektronik Dergisi-eJNM, January 2017, Volume 1 Issue 1.

<http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm_v01i1106.pdf>

Kürkçü, Duygu ve Kürkçü, Cengiz. “*Yeni Medya ve Gençlik”*, İstanbul: Kriter Yayınları, 2016.

Şimşek, Gülsüm. “*Büyükşehir Belediye Başkanlarından Diyalojik İletişim Çerçevesinde Sosyal Medya Uygulamaları*”. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt:9, Sayı: 46, Issue: 46, Ekim 2016.

<http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt9/sayi46_pdf/6iksisat_kamu_isletme/simsek_gulsum.pdf>

Akın, Canan. “*Dijital Sanatlarda Etkileşimlilik: Türkiye’de Etkileşimsel Dijital Sanatların Konumu Üzerine Bir İnceleme*” Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Bilim Dalı Doktora Tezi, İstanbul, 2015.

Doğan, Gülay. “*Yeni Medya Kimliğiyle Toplumsal Belgesel Fotoğraf*” Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Fotoğraf Anasanat Dalı Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2015.

Çaycı, Berk. “*Hibrit İletişim Teknolojilerinin Basılı Medyada Meydana Getirdiği Dönüşüm*” İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Sistemleri Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, Ocak 2015, İstanbul.

Güney, Engin. *“Dijital Görsel Kültür ve Yeni Medya Ekseninde Sanatın Değişen Rolü”.* Ondokuzmayıs Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi, Anabilim Dalı Doktora Tezi, 2014, s.2-4-16-32-35-48-50-55-60-63-64-65

Dağlıoğlu, Kasım Can. “*Küresel Yeni Medya Kavramlarının Türkçeleşme Süreci*” İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Sistemleri Yüksek Lisans Tezi, Ocak 2015.

Kürkçü, Duygu ve Kürkçü, Cengiz. “*Mühendislerin Sosyal Medya ve İnternet Gazeteciliği Kullanım Alışkanlıkları*”, Journal of Yaşar University, 2016, 11/41, 1-15.

Yağlı, Soner. “*Bir Anlatı Mecrası Olarak Yeni Medyanın Söyleminde Trans Bireyler”,* Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, s.267-284, 2015.

Gençer, Yeliz. *“Sosyal Medya Ağlarında Örgütlenme: Dijital Aktivizmin Toplumsal Dönüşüme Yansımaları”*, E-Journal of Intermedia, Aralık 2015 2(2).

Cizmeci, Esra. “*Yeni Medya ve Serbest Zaman*”. “İletişim Çalışmaları” içinde (Filiz Erdoğan) İstanbul: Derin Yayınları, s.81-99, 2015. ISSN: 2149-3669.

Boyar, Nihan. “*Sinemada Fütürist Yaklaşım: Minority Report Filminin İncelenmesi*”, Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 6, Issue 2, April 2016. (DOI No: 10.7456/1060100/010)

Koçak, Sevinç. “*Sosyal Medyada Kullanılan Mesajların Halkla İlişkiler Çalışmalarındaki Önemi*”, Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 6, Issue 2, April 2016. S.220-229 (DOI No: 10.7456/1060100/015)

Öztürk, Şerife. “*Sosyal Medyada Etik Sorunlar*”. Selçuk İletişim Dergisi, 2015, 9(1): 287-311. (DOI: 10.18094/si.57598)

Aktaş, Seda. *“Dijitalleşme ve Sinema İlişkisi Bağlamında Alternatif Bir Film Üretim Biçimi Olarak Kitlesel Fonlama ve Türkiye’de Kitlesel Fonlama Uygulamaları”.* Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo TV ve Sinema Anabilim Dalı Doktora Tezi, 2016.

Çambay, Sinem Onar. “*Bir Toplumsallaşma Aracı Olarak Yeni Medya: Kuramsal Bir Değerlendirme*”. Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl: 2015, Cilt: 5, Sayı: 2. s.241, s.243

(http://joiss.karabuk.edu.tr/Makaleler/911807676\_10%20Sinem%20Onar%20%C3%87ambay.pdf)

Bayrak, Tamer. *Türk Sinemasında Mekan Yaklaşımı: Yılmaz Güney’in “Yol” ve Nuri Bilge Ceylan’ın “Kış Uykusu” Filmlerinin Mekansal Çözümlemesi*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2015, s.1, s.2, s.3, s.15, s.17, s.22.

Arar, Yurdagül Bezirgan. *Güvenlik Odaklı Gözetim ve Habercilik Pratiğine Yansımaları,* Journal of Yaşar University, 2014.

Ekin, Volkan. *Sanal Gerçeklik Ortamları ve Uygulamalar: Spor ve Sanal Ortam Göstergeleri.* Online Academic Journal of Information Technology, Volume 4 Issue 13, 2013. S.9.

Demirtaş, Mine - Ongar, Radife – Mengü, Murat. *Rising Voice of Silent Public: Social Media.* Asian Journal of Social Sciences & Humanities, Volume 3 Issue 1, February 2014.

*Batur, Mevlüde. Gezi Parkı Olaylarının Sosyal Medyaya Yansıma Biçiminin Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Değerlendirilmesi: Facebook Örneği,* Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, 2014.

Kınay Ömür, *Canlandırma Filmlerinde Engelli Karakter Kullanımı: V.Propp’a Göre ‘Kayıp Balık Nemo’ Filminin Çözümlenmesi*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.22.

Kınay, Ömür. *Tüketim Olgusunun Sinemada Kullanımı: Fight Club Filminin İncelenmesi*, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 4, Issue 2, April 2014.

Atam, Ali Asker.*Kurumsal Kimlik Çalışmaları: Beko Örneği*, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 4, Issue 2, April 2014.

Yengin,Deniz. Yeni Medyanın Olanakları: Semantik Web. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 5, Issue 1, January 2015.

(DOI No: 10.7456/10501100/004)

Banger, Gürcan ve Çalışır, Gülsüm, Sosyal Medyanın Kurumsal İnovasyon için Kitle Kaynak Olarak Kullanımı, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi, 2013.

***Yeni Medya Ve başlıklı kitabıma yapılan atıflar:***

Demirel, Gökhan. “*Toplumsal Cinsiyet Mağduriyetinde Erkek*” 1st International Scientific Researches Congress Humanity and Social Sciences, Madrid. IBAD, 2016.

Güney, Maksude. “In The Context of Urban Consciousness Cyber Formations With New New Media Technologies”, e-Journal of Social and Legal Studies. Vol3(1) 2015.

Narin, Fatma Bilge. “*İnternet Gazeteciliğinde Hipermetin Üretimi*” İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi – Sayı 43 / Güz 2016, E-ISSN: 2147-4524.

Karaduman, Murad. “[*Türkiye’de Yeni Medya Üzerine Bir Değerlendirme: Gazetecilik, Haber ve Etik*](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/49034700/Turkiyede_yeni_medya_uzerine_bir_degerlendirme.pdf)” “Değişen Dünyada Gazetecilik” içinde Ankara: Orion Kitabevi, 2016. 117-136.

Tosyalı, Hikmet & Sütçü, Cem. *Sağlık İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Bireyler Üzerindeki Etkileri*. Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2016, 3(2), güz:3-22.

<http://iletisimdergi.maltepe.edu.tr/article/viewFile/5000209085/5000176952>

Çaycı, Berk. “*Hibrit İletişim Teknolojilerinin Basılı Medyada Meydana Getirdiği Dönüşüm*” İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Sistemleri Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, Ocak 2015, İstanbul.

Yanık, Hayrullah. “*Bilgi Açığı Hipotezi ve Yeni Medya: 2014 Yılı Ses Kayıtları Örneği*” Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, Ankara, Mart 2015.

Akın, Canan. “*Dijital Sanatlarda Etkileşimlilik: Türkiye’de Etkileşimsel Dijital Sanatların Konumu Üzerine Bir İnceleme*” Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Bilim Dalı Doktora Tezi, İstanbul, 2015.

Nuran, Meriç Burçin. “*Geleneksel Medya ve Yeni Medya Etkileşiminin Gezi Parkı Gösterileri Bağlamında İncelenmesi*” Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim ve Tasarım Anasanat Dalı, İletişim ve tasarım Sanat Dalı Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2015.

Güney, Engin. *“Dijital Görsel Kültür ve Yeni Medya Ekseninde Sanatın Değişen Rolü”.* Ondokuzmayıs Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi, Anabilim Dalı Doktora Tezi, 2014, s.59-62-63-64-65-86.

Furuncu, Duygu. “*Yeni Toplumsal Hareketler, Küreselleşme ve Dijital Aktivizm: Gezi Parkı Örneği*” Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Sinema ve Televizyon Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2014.

Uzundumlu, Özge. “*Bir İletişim Platformu Olarak Sosyal Medyada Fotoğraf Paylaşımı: Selfie Örneği*” Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2015, Erzurum.

Gürson, Ali Poyraz. “*An Investigation About The Exaaggeration of Social Media As A Fluid Form of Modernism”.* Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2016, s.143-151.

(Doi: 10.18221/bujss.02403)

Aktaş, Seda. *“Dijitalleşme ve Sinema İlişkisi Bağlamında Alternatif Bir Film Üretim Biçimi Olarak Kitlesel Fonlama ve Türkiye’de Kitlesel Fonlama Uygulamaları”.* Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo TV ve Sinema Anabilim Dalı Doktora Tezi, 2016.

Çambay, Sinem Onar. “*Bir Toplumsallaşma Aracı Olarak Yeni Medya: Kuramsal Bir Değerlendirme*”. Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl: 2015, Cilt: 5, Sayı: 2. s.241, s.243

(http://joiss.karabuk.edu.tr/Makaleler/911807676\_10%20Sinem%20Onar%20%C3%87ambay.pdf)

Orkan, Serra. “*Yeni Medyada Sanat Haberciliğinin Değişen Yüzü*”. Gedik Üniversitesi Meslek Yüksekokulu. s.13.

Göker, Göksel ve Keskin, Savaş. “*Sosyal Medya Türevi Olarak İçerik Platformları: Betimsel Bir İnceleme*”. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, ISSN: 1307-9581, Volume: 8, Issue: 39, Ağustos 2015, s. 861-874.

Bayrak, Tamer. *Türk Sinemasında Mekan Yaklaşımı: Yılmaz Güney’in “Yol” ve Nuri Bilge Ceylan’ın “Kış Uykusu” Filmlerinin Mekansal Çözümlemesi*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2015, s.13.

Kırık,Ali Murat. “Kişisel Bir Dünya Modeli: İnteraktif Televizyon Yayıncılığı”. Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi, ISSN: 2147-5385, Cilt:2, Sayı:3, Ocak 2013, s. 66-75.

Büyükaslan Ali ve Kırık Ali Murat, *“Sosyal Medya Araştırmaları I: Sosyalleşen Birey”* Konya, Çizgi Kitabevi, 2013, s.60, s.33.

Okumuş, Selin. *Yeni Medya ve Kısa Film Olgusu*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.58, S.60, s.73, s.279, s.74, s.85, s.91

Aydoğan, Derya. *Türk Romanında Dijitalleşme: E-kitap*. TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.50

Koç, Kadriye Ayfer. *Kamu Yararı Açısından Yeni Medya*. Akademik Bilişim Konferansları, 2014.

Aydoğan, Derya. *Türkiye’de Dijital Gazetecilik: Habertürk ve Hürriyet Gazeteleri Örneği*, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 3, Issue 3, July 2013.

Karahisar, Tüba, *Türkiye’de Dijital Oyun Sektörünün Durumu*, Sakarya Üniversitesi, Sanat Tasarım ve Manipülasyon Sempozyum Bildiri Kitabı, Sakarya, 21-23 Kasım 2013.

***Dijital Oyunlarda Şiddet başlıklı kitabıma yapılan atıflar:***

Hazar, Zekihan ve Hazar, Muhsin. “*Digital Game Addiction Scale for Children*”, Journal of Human Sciences, ISSN: 2458-9489. Volume 14, Issue 1 Year 2017.

<http://scholar.google.com.tr/scholar_url?url=https://www.j-humansciences.com/ojs/index.php/IJHS/article/download/4387/2101&hl=tr&sa=X&scisig=AAGBfm0-HmX146oeGBFHtqvkHISbXZBatQ&nossl=1&oi=scholaralrt>

Öngen, Orkun. *“Sosyal Medya Kullanıcılarının Gerçeklik Yanılgısı”,* İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Elektronik Dergisi-eJNM, January 2017, Volume 1 Issue 1.

<http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm_v01i1101.pdf>

Sağlam, Mehmet & Kayaduman, Halil. “Investigating the Parents Thoughts About the Effects of Digital Games on Children” SITE 2016, Savannah, United States, March 21-26, 2016.

Kürkçü, Duygu ve Kürkçü, Cengiz. “*Yeni Medya ve Gençlik”*, İstanbul: Kriter Yayınları, 2016.

Özer, Hasibe. “*Ortaokul ve Lise Öğrencilerinin Siber Zorbalık Tutum ve Duyarlılıklarının Drama Metoduyla İncelenmesi*” Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Bilişim Anabilim Dalı Doktora Tezi, 2016.

Bayrak, Tamer. *Türk Sinemasında Mekan Yaklaşımı: Yılmaz Güney’in “Yol” ve Nuri Bilge Ceylan’ın “Kış Uykusu” Filmlerinin Mekansal Çözümlemesi*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2015, s.12, s.16.

Kuyucu, Mihalis. *The Convergence Of Internet And Radio In Turkey In The Perspective Of Distribution And Audience*, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 4, Issue 3, July 2014.

Bulduk, Bülent. *1990’lardan Sonra Yeni Medyada Kimlik Sorunsalı, Şiddet Olgusu ve Sanat Pratiklerine Etkisi*, TC İKÜ, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Resim Anasanat Dalı Sanatta Yeterlik Eseri Çalışması Raporu, Kayseri, 2014.

Ataman Yengin, Didem. *Tüketim Kültürünün Aracı Olarak Reklamlarda Nesneleşen Birey ya da Bireye Dönüşen Nesne*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.97

Karahisar, Tüba, *Türkiye’de Dijital Oyun Sektörünün Durumu*, Sakarya Üniversitesi, Sanat Tasarım ve Manipülasyon Sempozyum Bildiri Kitabı, Sakarya, 21-23 Kasım 2013.

Kınay, Ömür, *Canlandırma Filmlerinde Engelli Karakter Kullanımı: V.Propp’a Göre ‘Kayıp Balık Nemo’ Filminin Çözümlenmesi*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.7

Dereli, Barış. “*Yeni Medya Olarak Çevrimiçi Video Portalları ve Video Portallarının İncelenmesi*”, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2013, s.10, s.12, s.36, s.37, s.47

Kınay, Ömür. *Tüketim Olgusunun Sinemada Kullanımı: Fight Club Filminin İncelenmesi*, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 4, Issue 2, April 2014.

Küllük, Ezgi. “Şiddetin Dijital Dönüşümü” <http://populerpsikoloji.com/article-detail/id/33> (07.05.2013)

***Yüzüklerin Efendisi Üçlemesinin Filmsel Anlatı Çözümlemesi başlıklı Yüksek Lisans tezime yapılan atıflar:***

Seçmen, Emre Ahmet. *Sinemada Süper Kahramanlık İmgesi ve İndiana Jones*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014.

Ataman Yengin, Didem. *Tüketim Kültürünün Aracı Olarak Reklamlarda Nesneleşen Birey ya da Bireye Dönüşen Nesne*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.64.

Curga, Seda. *Televizyon Dizilerinde Gizli Reklam Uygulamaları*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.49

Polat, Gülşah Ferrah. *Bağımsız Sinema ve Semih Kaplanoğlu Yusuf Üçlemesi’nin V.Propp Açısından Çözümlenmesi*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.42

Şimşek, Gizem. *Los Angeles’da Bir Külkedisi: Propp’a göre bir Film Çözümlemesi.* Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 5, Sayı 2, 2012.

***Makalelerime yapılan atıflar:***

Yılmaz, Nurseda. *“Sosyal Medyada Canlı Yayın Anlayışı”,* İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Elektronik Dergisi-eJNM, January 2017, Volume 1 Issue 1.

<http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm_v01i1113.pdf>

Coşkun, Engin & Öztürk, Mesude Canan. Steam Dünyası: Dijital Oyun Bloglarına Yönelik Bir Değerlendirme. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Cilt: 4, Sayı: 2, Eylül 2016. <http://ijisae.atscience.org/download/article-file/234610>

Kırık, Ali Murat. “*Yeni Medya Çağı Çerçevesinde Türkiye’de Televizyondan İnternete Dönüşüm ve Sosyal Paylaşım Ağlarında Gençlerin Konumu*” Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı Doktora Tezi, İstanbul, 2013.

Coşkun, Engin & Öztürk, Mesude Canan. “*Steam Dünyası: Dijital Oyun Bloglarına Yönelik Bir Değerlendirme*” Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Volume:4, Number:2, September 2016, 677-702.

Çaycı, Berk. “*Hibrit İletişim Teknolojilerinin Basılı Medyada Meydana Getirdiği Dönüşüm*” İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Sistemleri Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, Ocak 2015, İstanbul.

Thomas, Antonio Lamar. “*The Effect of Textbook Format on Mental Effort and Time on Task*” Walden University School Works, 2014.

<http://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2150&context=dissertations>

Benzer, Recep. “*E-Government in Developed Countries, The Case of Turkey*” International Journal of Computer Science and Information Technologies. Volume:6/1, 2015, 710-714

Güzel, Ebru. “*Dijital Kültür ve Çevrimiçi Sosyal Ağlarda Rekabetin Aktörü: “Dijital Habitus”*” Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Mart 2016, Cilt:4, Sayı:1, s.82-103.

Akyol, Onur. “*Yeni İletişim Teknolojilerinin Ortak Özellikleri*” (Yeni Medya Araştırmaları 1 içinde – editör: Mehmet Gökhan Genel) Bursa: Ekin Yayınları*,* 2015, s.13, s.26.

Çambay, Sinem Onar. “*Bir Toplumsallaşma Aracı Olarak Yeni Medya: Kuramsal Bir Değerlendirme*”. Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl: 2015, Cilt: 5, Sayı: 2. s.241, s.243

(http://joiss.karabuk.edu.tr/Makaleler/911807676\_10%20Sinem%20Onar%20%C3%87ambay.pdf)