

BİRGÜL ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ

E-Posta Adresi : birgulustunbas@aydin.edu.tr
Telefon (İş) : -
Telefon (Cep) :
Adres :

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2019 30/Mayıs/2023	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (DR) Tez adı: Dijital medya platformlarından kesintisiz yayın ortamlarının (streaming medya) kültürel yabancılaşma ile ilişkisi üzerine bir analiz (2023) Tez Danışmanı:(Seda Mengü)
Yüksek Lisans 2017 14/Haziran/2019	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM (YL) (TEZLİ) Tez adı: Kurumsal çekicilik algısının oluşumunda sponsorluk faaliyetlerinin etkisi (2019) Tez Danışmanı:(Hatun Boztepe Taşkiran)
Lisans 2012 1/2016	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (İÖ)

Akademik Görevler

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2018	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI)
-----------------------------	---

Dersler *

2023-2024	Öğrenim Dili	Ders Saati
Lisans		
Örgütsel Davranış	Türkçe	3
İletişim Sosyolojisi	Türkçe	6
Atölye Çalışmaları	Türkçe	3
Kültürlerarası İletişim ve Reklam	Türkçe	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. ÜSTÜNBAŞ BİRGÜL,BOZTEPE TAŞKIRAN HATUN (2020). Kurumsal Çekicilik Algısının Oluşumunda Sponsorluk Faaliyetlerinin Etkisi. Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, 6(2), 656-674. (Yayın No: 6814236)
2. SOYDAŞ NURGÜL, ÜSTÜNBAŞ BİRGÜL (2020). Kent Kimliğinin Yansıtılmasında Müzelerin Kentsel İletişim Bağlamında Değerlendirilmesi. Akdeniz İletişim(34), 377-398., Doi: 10.31123/akil.780956 (Yayın No: 6865609)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. AKBULUT DENİZ, ÜSTÜNBAŞ BİRGÜL (2021). Halkla İlişkiler Ajanslarının Kurum Kültürü Üzerine Covid-19 Pandemi Sürecinin Etkisi. İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 3. ULUSLARARASI İLETİŞİM VE TEKNOLOJİ KONGRESİ (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7053342)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN BİRGÜL (2023). REKLAMLARDA YARATICILIK VE ÖZGÜNLÜK BAĞLAMINDA REKLAM ETİĞİ: THY'NİN REKLAM FİLMİNİN KARŞILAŞTIRMALI GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ . İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(2), 99-258., Doi: 10.17932/IAU.IAUSBD.2021.021/iausbd_v15i2001 (Kontrol No: 8367721)
2. ÜSTÜNBAŞ BİRGÜL, BULAT DEMİR SEMA (2021). ANA HABER BÜLTENİNDE KULLANILAN ETİKET KELİMELERİN TWITTER'DA KAMUSAL ALAN OLUŞUMUNA ETKİSİ. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, 11(3), 813-826. (Kontrol No: 7109959)
3. AKBULUT DENİZ, ÜSTÜNBAŞ BİRGÜL (2021). Ulusal ve Uluslararası Halkla İlişkiler Ajanslarının Uygulama Alanları Üzerine Bir Karşılaştırma. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 9(1) (Kontrol No: 6973981)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. ÜSTÜNBAŞ BİRGÜL (2019). Türkiye'deki Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Kurumsal Web Siteleri Üzerinde Kullanımına Yönelik Bir Araştırma. Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Sempozyumu, 267-292. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6976200)