

ÖZGEÇMİŞ

- Adı Soyadı : **Muhammed Talha NARCI**
- Akademik Unvanı : **Dr. Öğr. Üyesi**
- Telefon : **+905323636785 - 4441428 / 40153**
- E-Posta : muhammedtalhanarci@aydin.edu.tr
- İş Adresi : **Uygulamalı Bilimler Fakültesi / Yönetim Bilişim Sistemleri
İstanbul Aydın Üniversitesi /Florya Yerleşkesi**
- Yabancı Dil : **İngilizce - 82,5**
- Öğrenim Durumu :



Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İİBF / İktisat Bölümü	Gaziantep Üniversitesi	2009-2013
Y. Lisans	İşletme Fakültesi / İşletme Yönetimi	İstanbul Aydın Üniversitesi	2015-2017
Doktora	İşletme / İşletme	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi	2017-2020

- Akademik Ünvanlar:

Dr. Öğr. Üyesi – İstanbul Aydın Üniversitesi (2020-2021 Eğitim Öğretim Yılı)

- Yurt Dışı Deneyimi

2013-2014 ABD (Dil Kursu – 7 Ay)

2019-2020 ABD (Restoran İşletmeciliği – 6 Ay)

2021-2022 ABD (Restoran İşletmeciliği – 6 Ay)

10. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

10.1. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

ABDALHADI, Yousef (2021). “Marketing and International Entrepreneurial Strategies of the Sme’s and Bricolage Role with Marketing Managers”, (Lisansüstü Eğitim Enstitüsü) İstanbul Aydın Üniversitesi.

SHAHEEN, Amany (2021). “The Effect of Online Consumer Reviews on Consumer Purchasing Decision: A Study of Online Grocery Users in Istanbul”, (Lisansüstü Eğitim Enstitüsü) İstanbul Aydın Üniversitesi.

AHMADI, Tiba (2022). “The impact of mobile banking services on customer satisfaction and retention: A study on Turkey bank customers”, (Lisansüstü Eğitim Enstitüsü) İstanbul Aydın Üniversitesi.

HANOUNOU, Fati Djibrill (2022). “Effects of service quality on clothing e-commerce customer satisfaction and e-brand loyalty”, (Lisansüstü Eğitim Enstitüsü) İstanbul Aydın Üniversitesi.

INAOLAJI, Adedotun Teminiola (2022). “The Effect of Marketing Mix Elements (4p) On Consumers’ Purchasing Decision in Oyo State, Nigeria: A Case Study of Soda Brand”, (Lisansüstü Eğitim Enstitüsü) İstanbul Aydın Üniversitesi.

SANNI, Tunde Samson (2023). “Social Networking Services In Social Commerce And Its Effects During Covid-19 Pandemic” , (Lisansüstü Eğitim Enstitüsü) İstanbul Aydın Üniversitesi.

CHIAZOR, Chukwuka Joseph (2023). “The Influential Factors of Entrepreneurship That Compel Individuals to Become Entrepreneurs: A Case Study of The University of Lagos Students” , (Lisansüstü Eğitim Enstitüsü) İstanbul Aydın Üniversitesi.

ABDELRAHIM, Sara Abdelbagi Mohamed (2023). “The Effect of Service Quality On Customer Satisfaction And Customer Loyalty: A Research On Customers of Sudan Telecommunication Companies” , (Lisansüstü Eğitim Enstitüsü) İstanbul Aydın Üniversitesi.

10.2. Yönetilen Doktora Tezleri

ÖZÜER, Çağatay (Devam). “Özel Okullarda Farklılaştırma Uygulamalarının Veli Memnuniyeti ve Veli Sadakatiyle İlişkisi: İstanbul’da Bir Uygulama”, (Lisansüstü Eğitim Enstitüsü) İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi.

11. Yayımlar

11.1. Yüksek Lisans Tezi

“Sosyal Medyada Pazarlamanın Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Karar Süreci Üzerine Etkisi”, İstanbul Aydın Üniversitesi, 2017.

11.2. Doktora Tezi

“Online Alışveriş Sitelerinin E-Hizmet Kalitesinin Tüketicilerin Satın Alma Sonrası Davranışlarına Etkileri”, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, 2020.

11.3. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

11.4. Uluslararası Diğer Hakemli Dergilerde Yayınlanan Makaleler

11.5. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan Bildiri ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiri

Narci, M.T. ve Ugurlu, E. “The Effect of Social Media Marketing on Consumer Purchase Decision: Case of University Students in Turkey”, 132-133, 2nd ICEBSS, Belgrade 2017.

NARCI, M. T. “Deneyimsel Pazarlama ve Metaverse İlişkisinde Tüketicinin Konumu”, 115-125, International Topkapi Congress, Istanbul 2023.

NARCI, M. T. “Sosyal Medya Pazarlaması ve Marka Denklığı”, 1077-1087, 5. Uluslararası Palandöken Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Erzurum, 2023.

11.6. Yazılan Uluslararası Kitaplar veya Kitaplarda Bölümler

11.6.1. Yazılan Uluslararası Kitaplar

11.6.2. Yazılan Uluslararası Kitaplarda Bölümler

NARCI, M. T., 2021, “Müşterilerin Memnuniyetleri ve Yeniden Satın Alma Niyetlerinin Demografik Özelliklere Göre Farklılaşması Online Alışveriş Siteleri Örneği”, Livre de Lyon, France, ss. 237-254 ISBN: 978-2-38236-099-6.

NARCI, M. T., 2021, “The Effects of E-Service Quality of Online Shopping Sites on Consumers’ Post-Purchase Behavior”, Gece Akademi, Ankara, Vol(1), ss. 127-142 ISBN •978-625-7342-83-4.

NARCI, M. T. ve KARABULUT, M. (2021) “Examining Consumer-Based Brand Equity Dimensions: A Study on Fixed Internet subscribers in Turkey”, Gece Akademi, Ankara, Vol(2), ss. 1-21 ISBN • 978-625-7342-82-7.

NARCI, M. T. ve KARAMAN, F. (2022) “Türk Havayolu Şirketlerinin Yolcu Taşımacılığında Dinamik Fiyat Yönetiminin Yolcu Memnuniyeti ve Sadakati İle İlişkisi” , Serüven Yayınevi, İzmir. Ss. 145-172 ISBN • 978-625-6399-07-5.

NARCI, M. T. (2023) “Advertising and Marketing Strategies of Domestic Airlines in Turkey”, International Research in Social, Humanities and Administrative Sciences, Platanus Publishing, Ankara. Ss. 226-252 ISBN • 978-625-6971-27-1

ABDELRAHIM, S. A. M. (2023) and NARCI, M. T. (2023). “The Effect of Service Quality On Customer Satisfaction And Customer Loyalty: A Research On Customers of Sudan Telecommunication Companies”, Serüven Yayınevi, İzmir. Ss. 77-96 ISBN: 978-625-6450-58-5.

NARCI, M. T. (2023) “Pazarlama Bilgi Sistemleri (E-Ticaret ve Yönetimi)”, Nobel Yayınevi, Ankara. Ss. 207-222 ISBN: 978-625-398-628-5.

11.6.3. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

11.6.4. Ulakbim (TR)

NARCI, M. T. (2017). Consumer behavior and social media marketing: A research on university student. *Bulletin of Economic Theory and Analysis*, 2(3), 279-307.

NARCI, M. T. (2021). “Tüketicilerin Online Alışveriş Sitelerinden Memnuniyet Algılarının, Yeniden Satın Alma Niyetlerine Ve Pozitif Ağızdan Ağıza İletişimlerine Etkisi: Hazır Gıda/Yemek Alışverişi Üzerine Bir Araştırma”. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(80), 1724-1734.

KILIÇARSLAN, M., & NARCI, M. T. (2022). Hekimlerin Defansif Tıp Farkındalık Düzeylerinin, Pozitif ve Negatif Defansif Tıp Tutumlarına Etkilerinin Görev Yaptıkları İşletmelerde İsraf Faktörü Açısından İncelenmesi: İstanbul'da Kardiyoloji Hekimleri Üzerine Bir Araştırma. *Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi*, (33), 184-191.

UÇGUN, G. Ö., & NARCI, M. T. (2022). “The Role of Demographic Factors in Tourists’ Sustainability Consciousness, Sustainable Tourism Awareness and Purchasing Behavior”. *Journal of Tourismology*, 8(2).

NARCI, M. T. (2023). “Examining of the Relationship between Consumer Attitudes and Purchasing Behavior towards Product Placements Included in Social Media Videos”. *Alanya Akademik Bakış*, 7(3), 1345-1356.

UÇGUN, G. Ö., & NARCI, M. T. (2023). “Konaklama İşletmelerindeki Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarının Satın Alma Davranışına Etkileri”. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 25(4), 1595-1610.

NARCI, M.T. (2023). “Understanding Effect of Consumers' Perceived Risk On Online Purchasing Behavior: Cosmetic Product Example”. *Journal of Emerging Economies and Policy*, 8(2), 239-246.

Narci, M. T., Karaman, F., & Kirca, M. Y. (2023). Environmental Management and Internal Marketing–Example of Domestic Airline Employees. *Third Sector Social Economic Review*, 58(4), 3494-3509.

11.6.5. Uluslararası Makaleler (Scopus, ESCI)

NARCI, M. T. (2023). “Examination of Turkish Made Products With Theory of Planned Behavior: A Research on Regular Migrants In Turkey” *Journal of Asian Scientific Research*.

NARCI, M. T. (2023). “Dynamic Pricing As An Innovative Approach In Drug Sales And Its Effect on Consumers' Perception on Pre-Purchase And Post-Purchase Behavior”. *Istanbul Journal of Pharmacy*.

12. Akademik Verilen Dersler (Son 6 Ay)

Dersler	Dönem	Haftalık Saati	Üniversite
Marketing (Yüksek Lisans)	2023-2024 Güz Dönemi	3	İstanbul Aydın Üniversitesi
Organizational Behavior For Civil Aviation(Ön Lisans)	2023-2024 Güz Dönemi	3	İstanbul Aydın Üniversitesi
Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Otomasyon (Lisans)	2023-2024 Güz Dönemi	3	İstanbul Aydın Üniversitesi
E-İş (Lisans)	2023-2024 Güz Dönemi	3	İstanbul Aydın Üniversitesi
Genel Ekonomi (Lisans)	2023-2024 Güz Dönemi	3	İstanbul Aydın Üniversitesi
Örgütsel Davranış (Lisans)	2023-2024 Güz Dönemi	3	İstanbul Aydın Üniversitesi

13. İdari Görevler

Bölüm Başkanlığı (2023) - Uygulamalı Bilimler Fakültesi – Yönetim Bilişim Sistemleri

Arş. Uyg. Merkezi Müdür Yardımcısı (2022) İstanbul Aydın Üniversitesi/Toplumsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi