

# AYŞEGÜL AKAYDIN AYDIN

## DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

**E-Posta Adresi** : aysegul.akaydin@gmail.com  
**Telefon (İş)** : -  
**Telefon (Cep)** : 05367690107  
**Adres** : Merkez mah. Hanımefendi sokak. Maral Apt. 136/3

### Öğrenim Bilgisi

Doktora 2013 1/Haziran/2017	<b>İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ</b> SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/RADYO-TV SİNEMA (DR) Tez adı: YENİ TELEVİZYON TEKNOLOJİLERİ İLE DEĞİŞEN HABERCİLİK VE İZLEYİCİYE YANSIMASI: NTVGRAM UYGULAMASI ÖRNEĞİ (2017) Tez Danışmanı:(Neşe Kars Tayanç)
Yüksek Lisans 2009 1/Haziran/2011	<b>MARMARA ÜNİVERSİTESİ</b> SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/BASIN EKONOMİSİ VE İŞLETMECİLİĞİ (YL) (TEZLİ) Tez adı: Basın işletmelerinde pazarlama yönetimi (2011) Tez Danışmanı:(Semra Atılgan)
Lisans 2002 2007	<b>İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ</b> İLETİŞİM FAKÜLTESİ/TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ/TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI PR. (İNGİLİZCE) (ÜCRETLİ)

### Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2020	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ)
DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2018	NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ)
DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2017-2018	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2009-2017	İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ)

### İdari Görevler

Bölüm Başkanı 2019-2019	NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ, İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ/GAZETECİLİK BÖLÜMÜ
----------------------------	--

**Dersler \***

Öğrenim Dili Ders Saati

**2019-2020****Lisans**

Reklamda Görsel Algı	Türkçe	2
Haber Toplama ve Yazma Teknikleri 2	Türkçe	3
Televizyon Program Planlama	Türkçe	3
Gazeteciliğe Giriş	Türkçe	3
Televizyon Programcılığı	Türkçe	3
Reklamcılık ve Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2
HABER TOPLAMA VE YAZMA TEKNİKLERİ 1	Türkçe	2
Medya Okuryazarlığı	Türkçe	2
Senaryo	Türkçe	3
Haber Yazma Teknikleri	Türkçe	2
Haber Çözömlmeleri	Türkçe	2
Kültürlerarası İletişim ve Reklam	Türkçe	2

**2018-2019****Lisans**

Televizyon Haberciliği	Türkçe	3
Kitle İletişim Kuramları	Türkçe	3
Uzman Gazetecilik	Türkçe	3
Haber Toplama ve Yazma Teknikleri 2	Türkçe	3
Haber Çözömlmeleri	Türkçe	3
Haber Toplama ve Yazma Teknikleri 1	Türkçe	3
Girişimci Gazetecilik	Türkçe	3
İnsan Hakları ve Medya	Türkçe	3
Gazeteciliğe Giriş	Türkçe	3

**Yüksek Lisans**

Sağlık Kurumlarında İletişim ve Halkla İlişkiler	Türkçe	2
--	--------	---

**2017-2018****Lisans**

İletişim ve Felsefe	Türkçe	9
İletişim Kuramları	Türkçe	8
İletişimde Araştırma Yöntemleri	Türkçe	12
İletişim Sosyolojisi	Türkçe	6

**Yüksek Lisans**

Seminer	Türkçe	1
---------	--------	---

## B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. EKŞİOĞLU SARILAR NACİYE BERİL, AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL (2018). Türkiye’de haber ajanslarının teknolojik dönüşümü : Doğan Haber Ajansı, Anadolu Ajansı ve İhlas Haber Ajansı üzerine bir analiz. 16th International Symposium Communication in the Millenium (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4258034)
2. AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL, EKŞİOĞLU SARILAR NACİYE BERİL (2018). Dijital Yayıncılıkta Yerel Örnekler: Blu TV ve Puhu TV. 16th Communication in the Millenium (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4258034)
3. AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL (2017). KÜRESELLEŞME BAĞLAMINDA TELEVİZYON DİZİLERİNDE ZENGİNLİĞİN İNŞASI: MEDCEZİR DİZİSİ VE ORANGE COUNTY (OC) DİZİSİNİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ.. 2. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi(2) (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4166540)
4. KARS TAYANÇ NEŞE, AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL, BOLAT NURSEL, SİRER ESENNUR (2014). Spor Siteleri Bağlamında Erilliğin İnşasında Dişiliğin Sunumu. I. Uluslararası Yeni Medya ve Kadın Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4165687)

## C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

### C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Information Nightmare: Fake News, Manipulation and Post-Truth Politics in the Digital Age, Bölüm adı:(Populism and Media in Turkey: Partners in Crime) (2020)., ÖZÇETİN BURAK, AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL, PETER LANG, Editör:Tirşe Erbaysal Filibeli, Basım sayısı:1, ISBN:978-3-631-81605-9, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6251108)
2. ENGELLİLİKTARİHİ YAZILARI, Bölüm adı:(ANTİK ÇAĞDAKİ İLK TEDAVİ MERKEZİ: ASKLEPİON) (2020)., SİRER ESENNUR, KARS TAYANÇ NEŞE, BOLAT NURSEL, AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL, İstanbul Üniversitesi Yayınevi, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 10, ISBN:978-605-07-0727-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6454255)
3. Televizyon 4.0 Toplum 5.0 Döneminde YENİ İZLENCE YENİ İZLERKİTLE, Bölüm adı:(AĞ TOPLUMUNDA DİJİTAL TELEVİZYON PLATFORMLARI) (2020)., AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL, LİTERATÜRK ACADEMİA, Editör:SİRER ESENNUR, Basım sayısı:1, ISBN:9786053372707, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6349422)
4. Girişimcilik Öyküleri, Bölüm adı:(Yeni Medya Elektronik Yayıncılık Girişimcilik Öyküsü) (2019)., AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL, Akademi Tütiz, Editör:Gözde Mert, Basım sayısı:1, ISBN:9786057604163, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5664299)
5. Kandemir, Dijital Çağda Televizyon ve Medya, Bölüm adı:(“Uluslararası Televizyon Sektöründe Türk Televizyon Dizileri ve Bu Diziler Yoluyla Kültürün Aktarılması) (2019)., AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL, YILDIRIM CEM, DER YAYINLARI, Editör:CEYHAN KANDEMİR, Basım sayısı:1, ISBN:978-9753535380, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4920164)
6. ÜRÜN YERLEŞTİRME UYGULAMALARI, Bölüm adı:(TELEVİZYON DİZİLERİNDE ÜRÜN YERLEŞTİRMEDE ÜRÜN-KARAKTER ETKİLEŞİMİ: UFAK TEFEK CİNAYETLER ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ) (2018)., LEVİ ESER, AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL, LİTERATÜRK ACADEMİA, Editör:NURSEL BOLAT, Basım sayısı:1, ISBN:6053371595, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4500002)
7. Medyanın Milliyetçiliği Milliyetçiliğin Medyası, Bölüm adı:(Milliyetçilik Söylemi Bağlamında Dağ filmi Eleştirisi) (2015)., AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL, AKMEŞE ZUHAL, Derin Yayınları, Editör:iRİ, MURAT, Basım sayısı:2, ISBN:9786054993390, Türkçe(Araştırma (Tez Hariç) Kitabı), (Yayın No: 4165286)

## D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL, SADA KAOĞLU MUSTAFA CEBRAİL (2020). İDEOLOJİ VE INSTAGRAM: TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİNİN YÖNETTİĞİ INSTAGRAM HESABININ KAMU DİPLOMASİSİ AÇISINDAN İNCELENMESİ. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC (Kontrol No: 6349421)

## E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. KARS TAYANÇ NEŞE, SİRER ESENNUR, AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL, BOLAT NURSEL (2018). ANTİKÇAĞDA ANADOLU’DA İLK TEDAVİ MERKEZİ: BERGAMA ASKLEPİONU. ENGELLİLİK ARAŞTIRMALARI KONFERANSI (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4499990)
2. AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL, BOLAT NURSEL, SİRER ESENNUR (2015). Panoptikondan Gözetim Teknolojisine: Devletin Kontrol Kurma Süreci.. Kadir Has Üniversitesi Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongre (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4165699)
3. KARS TAYANÇ NEŞE, AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL, BOLAT NURSEL, SİRER ESENNUR (2014). Twitter Bağlamında Sanal Aktivism ve Kanaat Önderliği. 19. Türkiye’de İnternet Konferansı, Yaşar Üniversitesi

## Diğer Yayınlar

1. AKAYDIN AYDIN AYŞEGÜL (2014). DEĞİŞEN TELEVİZYON PLATFORMLARININ İZLEYİCİYE SUNDUĞU SEÇENEKLER. Erciyes İletişim Dergisi, 3(4), 18, Doi: 10.17680/akademia.v3i4.5000015881 (Uluslararası) (Hakemli) (MAKALE Derleme Makale) (Yayın

## Sertifika

1. Selanik Uluslararası Medya Akademisi, Gazetecilik, Veri doğrulama, Veri gazeteciliği alanında Selanik Aristoteles Üniversitesi'nin gerçekleştirdiği bir haftalık sertifika programı., Selanik, Sertifika, 04.07.2019 -11.07.2019 (Uluslararası)