

NECMİYE TÜLİN İRGE

DOÇENT



2016-2023 yılları arasında özgeçmiş

E-Posta Adresi : necmiyeirge@aydin.edu.tr
Telefon (İş) : 4441428____ -
Telefon (Cep) : 5336635613
Adres : İstanbul Aydın Üniversitesi İnönü Caddesi Besyol Mah. No:38 T Blok Kat:1 Ofis No:43 Küçükçekmece/İST

Akademik Görevler

DOÇENT İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ)
01.07.2023

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ)
01.09.2016

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

2023

1. ASFOUR SHATHA A. M., (2023). Şirketlerde girişimcilik ve inovasyon yöneliminin rekabet stratejilerine etkisi, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2022

2. KARAGÖZ BURCU, (2022). Personel güçlendirmenin örgütsel bağlılığa ve bireysel iş performansına etkisi: Sağlık sektöründe bir araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2021

3. ARSLAN AZİZ, (2021). Matriks organizasyon yapılarında performans değerlendirme ve kariyer yönetimi uygulamalarının incelenmesi, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
4. KARATAŞ MEHMET ŞAH, (2021). İş tatmininin örgütsel bağlılık ve örgütsel vatandaşlığa etkisi: Buna yönelik bir araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
5. ALOWYD JEHAD, (2021). İstanbul'daki Arap eğitim kurumlarında öğretmen ve yöneticiler açısından eğitim ortamının yeterliğinin değerlendirilmesi: Bir ölçek geçerlik güvenirlik çalışması, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
6. YALÇINKAYA VEDAT, (2021). Çalışanların sosyal zekâlarının iç girişimciliğe etkisinin incelenmesi: Bir kamu kurumu örneği, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2020

7. USTA FEYZA NUR, (2020). Mobbingin, örgütsel adalet algısı ve işten ayrılma niyeti üzerine etkisi: Bir emlak konut şirketi örneği, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
8. TARAÇ GÖKHAN, (2020). Yükseköğretim kurumlarında çalışan idari personellerin örgütsel adalet algılarının tükenmişlik düzeylerine etkisi: 'İstanbul ilinde bir devlet üniversitesi örneği', İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2019

9. KALDIRIMCI ALİ, (2019). Çalışanların inovatif özellikleri ve dijital uygulamalara yönelik tutumları ile iş tatmini ilişkisi: İMMİB örneği, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
 10. ATASOY ALİ ULVİ, (2019). Eğitim sektöründe örgütsel adaletin iş tatmini üzerindeki etkisine yönelik bir araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
 11. MAMMADOV RASHAD, (2019). Küçük ev aletlerinde satış promosyonlarının tüketici memnuniyetine etkisine yönelik İstanbul ilinde bir araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
 12. BUDAK ÇAĞRI BATUHAN, (2019). Kurum içi kayırmacılık ve kayırmacılığın işe devamsızlığa etkisi, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
 13. ALIYEV HEYDAR, (2019). İşletmelerde iç girişimcilik ve örgütsel vatandaşlık davranışları arasındaki ilişki: İstanbul ilinde bir uygulama, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
 14. CANSU RAFET, (2019). Yenilikçi yönetim özellikleri gösteren okul yöneticilerinin öğretmenlerin motivasyon ve örgütsel bağlılıkları üzerine etkilerinin incelenmesi, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
 15. CANTÜRK DUYGU, (2019). Lider davranışlarının çalışanların motivasyonlarına ve örgütsel bağlılıklarına etkisi, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
 16. ŞEN HAKAN, (2019). Pazarlama faaliyetlerinin tüketicilerin satın alma davranışına etkisi; Su arıtma cihazları üzerine bir araştırma, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
 17. ÖZDEMİR ÖZKAN, (2019). Okul yöneticilerinin demografik özelliklerine göre tükenmişlik düzeyleri ve örgütsel vatandaşlık davranışları arasındaki ilişkinin incelenmesi, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
 18. PELİT OKAN, (2019). Perakendecilikte özel(market) markalı ürünlerin tüketici satın alma tutumlarını etkileyen faktörlerinin değerlendirilmesi. İstanbul Avcılar İlçesinde bir uygulama, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
 19. KIŞMIR ŞEBNEM, (2019). Merhamet yorgunluğu düzeyinin çalışanların motivasyonu ve iş doyumlarına etkisi: Sağlık çalışanları üzerinde bir uygulama ve kamu-özel hastane karşılaştırması, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2018
20. SUNGUR MURAT, (2018). Lojistik firmalarında hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetine olan etkisi: Kargo şirketlerinde bir uygulama, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
 21. TUNÇALP ONUR, (2018). Turizm pazarlamasında çevrimiçi sitelerindeki müşteri yorumları ve puanlama sisteminin otel satış fiyat tercihlerine etkisi, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Yönetimi Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2017
22. ALP HAYDAR, (2017). Kamu sektöründe müşteri şikayet yönetimi performansının müşteri memnuniyetine etkisi, İstanbul Aydın Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

Doktora

2022

23. DEMİRAY SEVGI, (2022). Psikolojik sermaye ve lider üye etkileşiminin iş becerikliliği ve örgütsel sinerjiye etkisi: Kamu hastanesi örneği, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
24. TAHERİ POUYA, (2022). LİDERLİK TARZLARININ ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞINA ETKİSİNDE BİLGİ PAYLAŞIMININ ROLÜ: AKADEMİSYENLER ÖRNEĞİ, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2021

25. KARA ÜMIT, (2021). Hazır giyim sektöründe müşterilerin yaşam tarzı ve değerleri, gönüllü sadelik ve hizmet kalitesi algılarının müşteri memnuniyeti ve bağlılığına etkisi, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2020

26. GÜLLÜK FATİH, (2020). Kurumsal itibar ve algılanan riskin tüketici satın alma davranışına etkisi; elektronik ticaret perakende sektöründe bir uygulama, İstanbul Aydın Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İşletme Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

İdari Görevler

Komisyon Başkanlığı 01.01.2021	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
Erasmus Koordinatörü 01.01.2020	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
Arş. Uyg. Merkezi Müdür Yardımcısı 01.01.2018-01.01.2019	İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Dersler *

2022-2023

Öğrenim Dili Ders Saati

Lisans

Yönetim ve Organizasyon	Türkçe	3
Örgüt teorisi	Türkçe	3
Tüketici Davranışları	Türkçe	3
İnsan Kaynakları Yönetimi	Türkçe	3
Davranış Bilimleri	Türkçe	3
Endüstri Ürünleri Tasarımında Pazarlama	Türkçe	3

Yüksek Lisans

Tüketici Davranışı	Türkçe	1
Marka Yönetimi Uzaktan Eğitim	Türkçe	1
Marka Yönetimi	Türkçe	3

Doktora

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Etik	Türkçe	3
Seminer	Türkçe	1

2021-2022

Lisans

İnsan Kaynakları Yönetimi	Türkçe	3
Endüstri Ürünleri Tasarımında Tüketici Davranışları	Türkçe	4
Okuma ve İletişim	Türkçe	2
Endüstri Ürünleri Tasarımında Pazarlama	Türkçe	3

Yüksek Lisans

Tüketici Davranışları	Türkçe	1
İşletme Yönetimi UZEP	Türkçe	1
Marka Yönetimi	Türkçe	1
Marka Yönetimi	Türkçe	3

Doktora

Organizasyon Teorilerindeki Gelişmeler	Türkçe	3
Seminer	Türkçe	1
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Etik	Türkçe	3

2020-2021

Lisans

Endüstri Ürünleri Tasarımında Pazarlama	Türkçe	3
Endüstri Ürünleri Tasarımında Tüketici Davranışları	Türkçe	4
Marka Yönetimi	Türkçe	3
Okuma ve İletişim	Türkçe	2

Yüksek Lisans

İşletme Yönetimi	Türkçe	1
Marka Yönetimi	Türkçe	1
Marka Yönetimi	Türkçe	3
Tüketici Davranışları	Türkçe	3
Küresel Pazarlama	Türkçe	1

Doktora

Organizasyon Teorilerindeki Gelişmeler	Türkçe	3
Stratejik Yönetim ve İşletme Politikaları	Türkçe	3
SEMİNER	Türkçe	1
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yönetimleri ve Etik	Türkçe	3

2019-2020

Lisans

Marka Yönetimi	Türkçe	3
Endüstri Ürünleri Tasarımında Tüketici Davranışları	Türkçe	4
Tüketici Davranışları	Türkçe	3
Hizmet Pazarlaması	Türkçe	3
İşletme İletişimi	Türkçe	3
Stratejik Yönetim	Türkçe	3
Okuma ve İletişim Becerileri	Türkçe	2
Endüstri Ürünleri Tasarımında Pazarlama	Türkçe	3

Yüksek Lisans

Pazarlama Yöntemleri	Türkçe	3
Küresel Pazarlama	Türkçe	1
Tüketici Davranışı	Türkçe	1
İşletme Yönetimi	Türkçe	1
Marka Yönetimi	Türkçe	1

Doktora

Seminer	Türkçe	1
Seminer	Türkçe	1
Organizasyon Teorilerindeki Gelişmeler	Türkçe	3

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Etik	Türkçe	3
2018-2019		
Lisans		
Endüstri Ürünleri Tasarımında Pazarlama	Türkçe	3
Yönetim ve Organizasyon	Türkçe	3
Marka Yönetimi	Türkçe	3
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	3
Tüketici Davranışları	Türkçe	3
İşletmeciler İçin Uygulama Atölyesi	Türkçe	3
Yüksek Lisans		
Yönetim ve İşletme Politikaları	Türkçe	3
Organizasyon ve Kültür	Türkçe	3
İşletme Yönetimi	Türkçe	1
Pazarlama Yöntemleri	Türkçe	3
2017-2018		
Lisans		
İşletme Yönetimi	Türkçe	3
Hizmet Pazarlaması	Türkçe	3
İşletme İletişimi	Türkçe	3
Endüstri Ürünleri Tasarımında Pazarlama	Türkçe	3
Tüketici Davranışları	Türkçe	3
Pazarlama Yönetimi	Türkçe	3
İşletmeciler İçin Uygulama Atölyesi	Türkçe	3
Yüksek Lisans		
Yönetim ve İşletme Politikaları	Türkçe	3
Yönetim ve Organizasyon	Türkçe	3
Organizasyon ve Kültür	Türkçe	3
Liderlik ve Motivasyon	Türkçe	3
Pazarlama Yöntemleri	Türkçe	3
2016-2017		
Lisans		
İşletme İletişimi	Türkçe	3
Marka Yönetimi	Türkçe	3
Endüstri Ürünleri Tasarımında İktisat	Türkçe	3
Hizmet Pazarlaması	Türkçe	3
Endüstri Ürünleri Tasarımında Pazarlama	Türkçe	3

EUT Tüketici Davranışları	Türkçe	4
Yüksek Lisans		
Liderlik ve Motivasyon	Türkçe	3
Pazarlama Araştırmaları	Türkçe	3
İşletme Yönetimi	Türkçe	3

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. KARAGÖZ BURCU, İRGE NECMİYE TÜLİN (2023). Personel Güçlendirmenin Örgütsel Bağlılığa ve Bireysel İş Performansına Etkisi: Sağlık Sektöründe Bir Araştırma. Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, 48, 46-53., Doi: 10.17740/eas.soc.2023.V48.03 (Yayın No: 8463327)
2. ARSLAN AZİZ, İRGE NECMİYE TÜLİN (2021). Matriks Organizasyon Yapılarında Performans Değerlendirme ve Kariyer Yönetimi Uygulamalarının İncelenmesi. Eurasian Academy of Sciences Eurasian Econometrics, Statistics & Empirical Economics Journal, 19, 67-83., Doi: 10.17740/eas.stat.2021-V19-06 (Yayın No: 7152624)
3. İRGE NECMİYE TÜLİN, YÜKSEL YALÇIN, UYSAL YAŞAR (2021). Yetenek Yönetiminin İnovasyona Etkisi: İstanbul İlinde Endüstriyel Mutfak Sektöründe Bir Uygulama. TroyAcademy, 6(2), 477-502., Doi: 10.31454/troyacademy.894383 (Yayın No: 7690077)
4. YALÇINKAYA VEDAT, İRGE NECMİYE TÜLİN (2021). Çalışanların Sosyal Zekalarının İç Girişimciliğe Etkisi: Bir Kamu Kurumu Örneği. Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, 35, 1-21., Doi: 10.17740/eas.soc.2021.V35-01 (Yayın No: 7094467)
5. İRGE NECMİYE TÜLİN, YILDIRIM İBRAHİM, ASSALİ HAZEM (2021). Çalışanların Psikolojik Sermayesinin Kariyer Adaptasyonuna Etkisi. TroyAcademy, 6(1), 331-353., Doi: 10.31454/troyacademy.906921 (Yayın No: 7095499)
6. İRGE NECMİYE TÜLİN, BAYRAM VİLDAN (2020). The Impact of Toxic Leadership on Organization Prisonization and The Psychological Capital of The Employees. Business Economics and Management Research Journal, 3(2), 101-116. (Yayın No: 7000534)
7. İRGE NECMİYE TÜLİN, ÖZKAN AYŞEGÜL, ÖZLEM MUNİSE KAYNAK (2020). Çalışanların algılanan sosyal zekalarının örgütsel iletişime etkisi. Sakarya Üniversitesi İşletme Enstitüsü Dergisi, 2(2), 113-121., Doi: 10.47542/sauied.807311 (Yayın No: 7000512)
8. KARATAŞ MEHMET ŞAH, İRGE NECMİYE TÜLİN (2020). İş Tatmininin Örgütsel Bağlılık ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisi. International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, 6(24), 984-994., Doi: 10.26728/ideas.359 (Yayın No: 7000493)
9. İRGE NECMİYE TÜLİN, YÜKSEL ASLI ZAKİRE, DURU YUSUF (2020). Bilgi Teknolojileri Yetkinliğinin Kurumsal İtibara Etkisinin İncelenmesi: Güngören Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi Örneği. Journal of Management Theory and Practices Research, 1(1), 10-22. (Yayın No: 7095396)
10. USTA FEYZA NUR, İRGE NECMİYE TÜLİN (2020). Mobbingin Örgütsel Adalet Algısı ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi: Bir Emlak Konut Şirketi Örneği. R&S - Research Studies Anatolia Journal, 3(3), 237-249., Doi: 10.33723/rs.755688 (Yayın No: 6535343)
11. KİŞMİR ŞEBNEM, İRGE NECMİYE TÜLİN (2020). Merhamet Yorgunluğu Düzeyinin Çalışanların Motivasyonu ve İş Doyumlarına Etkisi: Sağlık Çalışanları Üzerinde Bir Uygulama. R&S - Research Studies Anatolia Journal, 3(1), 1-18. (Yayın No: 6452637)
12. ALOWYD JEHAD, İRGE NECMİYE TÜLİN (2020). Eğitim Ortamını Değerlendirme Ölçeği Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması: İstanbul'daki Arap Eğitim Kurumlarında Çalışan Öğretmen ve Yöneticiler Örneği. Eurasian Academy of Sciences Eurasian Education & Literature Journal, 13, 1-19., Doi: 10.17740/eas.edu.2020-V13-01 (Yayın No: 7094335)
13. BUDAK ÇAĞRI, İRGE NECMİYE TÜLİN (2019). Kurum İçi Kayırmacılık ve Kayırmacılığın İşe Devamsızlığa Etkisi. ASOS Journal, 7(97), 432-444., Doi: 10.29228/ASOS.36743 (Yayın No: 6452646)
14. MAMMADOV RASHAD, İRGE NECMİYE TÜLİN (2019). Küçük Ev Aletlerinde Satış Promosyonlarının Tüketici Memnuniyetine Etkisine Yönelik İstanbul İlinde Bir Araştırma. ASOS Journal, 7(93), 2148-2489., Doi: 10.16992/ASOS.15020 (Yayın No: 5917293)
15. ATASOY ALİ ULVİ, İRGE NECMİYE TÜLİN (2019). Eğitim Sektöründe Örgütsel Adaletin İş Tatmini Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma. Kesit Akademi Dergisi(19), 133-149. (Yayın No: 7690079)

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

16. ALP HAYDAR, İRGE NECMİYE TÜLİN (2018). Kamu Sektöründe Müşteri Şikâyet Yönetimi Performansının Müşteri Memnuniyetine Etkisi. Kent Akademisi | Kent Kültürü ve Yönetimi Hakemli Elektronik Dergi, 11(3), 405-418. (Yayın No: 5018891)
17. TUNÇALP ONUR, İRGE NECMİYE TÜLİN (2018). Turizm Pazarlamasında Çevrimiçi Sitelerindeki Müşteri Yorumları ve Puanlama Sisteminin Otel Satış Fiyat Tercihlerine Etkisi. Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi, 2(1), 42-57. (Yayın No: 4540652)
18. İRGE NECMİYE TÜLİN (2016). An Applied Examination of Organizational Stress Management and The Effect of Stress on The Performances of Civil Servants. Uluslararası Hakemli Akademik ve Beşeri Bilimler Dergisi(15), 61-78., Doi: 10.17368/UHBAB.20161514585 (Yayın No: 4195492)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. İRGE NECMİYE TÜLİN (2021). Sürdürülebilirlikte Çevresel Duyarlılığın Önemi. Identity Crisis: World At A Cross Road, 255-270. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7622634)
2. İRGE NECMİYE TÜLİN (2021). Enerjide Sürdürülebilirlik ve Yenilenebilir Enerji. Toplum 5.0 a Doğru Sürdürülebilirlik II. International Academician Studies Congress, 79-113. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7622545)
3. İRGE NECMİYE TÜLİN,ÖZKAN AYŞEGÜL (2019). Girişimcilik Niyeti ve Öz Yeterlilik İlişkisinde Kuşak Farklılıkları: İstanbul İlindeki Vakıf Üniversitelerinde Bir Araştırma. XII. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5917127)
4. İRGE NECMİYE TÜLİN (2018). Dijital Liderlik. ICBM WORLD'18, 20-26. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5001857)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. Kurumsal İtibar Yönetimi (2022)., İRGE NECMİYE TÜLİN, Nobel Akademik Yayıncılık, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 263, ISBN:978-625-427-157-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7820507)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Dijital Çağda Kurumsal Yönetişim, Sosyal Sorumluluk ve Sosyal Girişimcilik, Bölüm adı:(Dijital Çağda İşletmelerde Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları) (2021)., İRGE NECMİYE TÜLİN, Artikel Akademi, Editör:Doç.Dr.Duygu Hıdıroğlu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 476, ISBN:978-605-74067-2-9, Türkçe(Araştırma (Tez Hariç) Kitabı), (Yayın No: 7249508)
2. Aile İşletmelerinde Dijital Dönüşümün Yönetimi, Bölüm adı:(Dijital dönüşüm Sürecinde Aile İşletmelerinde Yeni Nesile Yetki Devri) (2021)., İRGE NECMİYE TÜLİN, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:YILMAZ Osman, ÇARK Özgür, TINAZTEPE Cihan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 376, ISBN:978-625-7589-38-3 E-ISBN: 978-624-7589-39-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6468087)
3. İnovasyon Yönetimi, Bölüm adı:(Güçlendirici Liderliğin İnovasyona Etkisi) (2020)., İRGE NECMİYE TÜLİN,YAZICI AYŞE MERİÇ, Gazi Kitabevi, Editör:Yılmaz Osman, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 268, ISBN:978-625-7045-96-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6468087)
4. Agile Business Leadership Methods for Industry 4.0, Bölüm adı:(Industry 4.0 and Agile Firms) (2020)., ŞEN ERDAL, İRGE NECMİYE TÜLİN, Emerald Publishing Limited, Editör:Akkaya Bülent, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 345, ISBN:978-1-80043-381-6, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7689953)
5. Dijital Dönüşüm, Bölüm adı:(Dijital Dönüşümde Liderlik: E-Liderlik ve Dijital Liderlik) (2020)., İRGE NECMİYE TÜLİN, Kapital Medya Yayıncılık, Editör:Telli Gonca, Aydın Samet, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 580, ISBN:978-605-2314-34-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6452620)
6. Data Information Knowledge Management, Bölüm adı:(Information Management Systems and Corporate Performance In Digital Transformation) (2020)., İRGE NECMİYE TÜLİN,YÜKSEL YALÇIN, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör:MERT GÖZDE, ŞEN ERDAL, YILMAZ OSMAN, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 566, ISBN:978-625-7126-19-9, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6498139)
7. Innovation: Principles and Practices, Bölüm adı:(The Effect of Digital Self Abilities on İnnovation) (2020)., İRGE NECMİYE TÜLİN,SARI BURCU, Gazi Kitabevi, Editör:Yılmaz Osman, Çömez Pınar, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 290, ISBN:978-625-7911-12-2, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6468113)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. İRGE NECMİYE TÜLİN (2022). Çevresel Duyarlılığın Çalışanların Yeşil Örgütsel Davranışlarına Etkisinde Kişilik Özelliklerinin Aracı Rolü. İşletme Araştırmaları Dergisi, 14(2), 1293-1315., Doi: 10.20491/isarder.2022.1442 (Kontrol No: 7730974)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

2. DEMİRAY SEVGİ, İRGE NECMİYE TÜLİN (2022). The effect of psychological capital and leader-member exchange on job crafting and organizational synergy: The case of a public hospital. *Business and Management Studies: An International Journal*, 10(1), 261-279., Doi: 10.15295/bmij.v10i1.1998 (Kontrol No: 7654703)
3. ŞEN ERDAL, İRGE NECMİYE TÜLİN (2022). Çalışanların Değişime Dirençlerinin Örgütsel Çevikliğe Etkisinde Personel Güçlendirmenin Aracı Rolü. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 20(43), 119-148., Doi: 10.35408/comuybd.878640 (Kontrol No: 7623209)
4. İRGE NECMİYE TÜLİN (2021). İş-Yaşam Dengesini Etkileyen Risk Faktörleri. *Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2(3), 322-333. (Kontrol No: 7739944)
5. TAHERİ POUYA, İRGE NECMİYE TÜLİN (2021). Liderlik Tarzlarının Çalışanların Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisinde Bilgi Paylaşımının Rolü: Akademisyenler Örneği. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 13(4), 3652-3667., Doi: 10.20491/isarder.2021.1347 (Kontrol No: 7617179)
6. KARA ÜMİT, İRGE NECMİYE TÜLİN (2021). Müşterilerin Yaşam Tarzı ve Değerleri İle Gönüllü Sadelik ve Hizmet Kalitesi Algısının Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığına Etkisi. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 13(2), 1491-1511. (Kontrol No: 7095344)
7. İRGE NECMİYE TÜLİN, OKAY İSMAİL HAKAN (2021). Algılanan Kurumsal Desteğin Kariyer ve İş Hayatına Uyum İle İlişkisi: Tekstil Sektörü Çalışanları Örneği. *Biga İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 2(1), 65-76. (Kontrol No: 7094432)
8. TINAZTEPE CİHAN, İRGE NECMİYE TÜLİN (2021). Çalışanın Aşırı Niteliklilik Özelliği İle Örgütsel Sinizm İlişkisinde İyi Oluşunun Aracı Etkisi. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 17(33), 303-331., Doi: 10.26466/opus.804170 (Kontrol No: 7000422)
9. İRGE NECMİYE TÜLİN, PAMUK MELİKE MEHVEŞ, KAYNAK MUNİSE ÖZLEM (2020). Üniversite Öğrencilerinin Akademik Başarılarını Etkileyen Örgütsel Faktörlerin Kariyer Kararlığına Etkisi: İstanbul'daki Vakıf Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Beykoz Akademi Dergisi*, 8(2), 138-157., Doi: 10.14514/byk.m.26515393.2020.8/2.138-157 (Kontrol No: 7000413)
10. İRGE NECMİYE TÜLİN, YÜKSEL YALÇIN, YILDIRIM İBRAHİM (2020). Üniversite Öğrencilerinin Bireysel Girişimcilik Algıları ile Öğretim Kalitesi Algıları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 11(3), 805-815. (Kontrol No: 7000462)
11. İRGE NECMİYE TÜLİN, YAZICI AYŞE MERİÇ (2020). Industry 4.0 During Pandemic. *Bilim-Teknoloji-Yenilik Ekosistemi Dergisi*, 1(1), 1-10. (Kontrol No: 7000391)
12. İRGE NECMİYE TÜLİN, ŞEN ERDAL (2020). Çalışanların Dijital Teknolojiye Yönelik Tutumlarının ve İç Girişimcilik Özelliklerinin Bireysel İş Performanslarına Etkisi. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12(3), 2556-2579., Doi: 10.20491/isarder.2020.993 (Kontrol No: 7685034)
13. GÜLLÜK FATİH, İRGE NECMİYE TÜLİN (2020). Kurumsal İtibar ve Algılanan Riskin Tüketici Satın Alma Davranışına Etkisi: Elektronik Ticaret Perakende Sektöründe Bir Uygulama. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 12(1), 531-545., Doi: 10.20491/isarder.2020.860 (Kontrol No: 6452653)
14. İRGE NECMİYE TÜLİN, KARADUMAN İLKAY (2018). X ve Y Kuşaklarında Gönüllü Sadelik Algısının Tüketici Karar Tarzlarına Etkisi. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 10(3), 120-143., Doi: 10.20491/isarder.2018.466 (Kontrol No: 4540607)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. İRGE NECMİYE TÜLİN, ÖZKAN AYŞEGÜL (2019). Kurum Kültürü ve Sürdürülebilir Liderlik İlişkisine Yönelik Bir Araştırma. *Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Sempozyumu, Enerjide Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etkileri Çalıştayı ve Sosyal ve Ekonomik Boyutuyla Risk Çalıştayı (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)*(Yayın No:5917323)
2. CANTÜRK DUYGU, İRGE NECMİYE TÜLİN (2019). Lider Davranışlarının Çalışanların Motivasyonlarına ve Örgütsel Bağlılıklarına Etkisi: İstanbul Tekstil Sektöründe Bir Uygulama. *Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Sempozyumu, Enerjide Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etkileri Çalıştayı ve Sosyal ve Ekonomik Boyutuyla Risk Çalıştayı (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)*(Yayın No:5917181)
3. KALDIRIMCI ALİ, İRGE NECMİYE TÜLİN (2019). Çalışanların Bireysel Yenilikçilik Özellikleri, Dijital Uygulamalara Karşı Tutumları ve İş Tatmini İlişkisi Üzerine Bir Çalışma. *Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Sempozyumu, Enerjide Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etkileri Çalıştayı ve Sosyal ve Ekonomik Boyutuyla Risk Çalıştayı (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)*(Yayın No:5917170)
4. ALİYEV HEYDAR, İRGE NECMİYE TÜLİN (2019). İşletmelerde İç Girişimcilik ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışları Arasındaki İlişki: İstanbul İlinde Bir Uygulama. *Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik Sempozyumu, Enerjide Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etkileri Çalıştayı ve Sosyal ve Ekonomik Boyutuyla Risk Çalıştayı (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)*(Yayın No:5917315)

Editörlük

1. Yönetimsel Kavramlara Güncel Bakış, Kitap, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, 25.03.2022

Çalıştay

- 487450 Enerjide Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etkileri Çalıştayı, İstanbul Aydın Üniversitesi'nde gerçekleştirilen "Enerjide Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etkileri" Çalıştayı, İstanbul Aydın Üniversitesi, Çalıştay, 08.05.2019 -08.05.2019 (Ulusal)
- 487451 Sosyal ve Ekonomik Boyutuyla Risk Yönetimi ve Sürdürülebilir Finans Çalıştayı, İstanbul Aydın Üniversitesinde gerçekleştirilen "Sosyal ve Ekonomik Boyutuyla Risk Yönetimi ve Sürdürülebilir Finans" Çalıştayı, İstanbul Aydın Üniversitesi, Çalıştay, 08.05.2019 -08.05.2019 (Ulusal)

Seminer

- 582838 NEW TRENDS IN BUSINESS AND MARKETING, İşletmecilik alanında farklı konulardaki son uygulamaların örneklerle değerlendirilmesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Seminer, 19.06.2023 -19.06.2023 (Uluslararası)
- 582832 Uluslararası Yatırımlarda Varlık Yönetimi, Yurt dışında özellikle Avrupa ülkelerinde varlık yönetimlerinin nasıl olması gerektiği konusunda bilinçlendirme, İstanbul Aydın Üniversitesi, Seminer, 16.05.2023 -16.05.2023 (Ulusal)
- 582829 Fomoları Yönetmek, Hem özel yaşamı hem de iş yaşamını etkileyen fomolarımız nelerdir ve bunlarla nasıl başa çıkabiliriz., İstanbul Aydın Üniversitesi , Seminer, 04.04.2023 -04.04.2023 (Ulusal)
- 480196 Etik ve İtibar, Etik ve itibar kavramları, etik uygulamaların bireysel ve toplumsal yaşamda olduğu gibi işletmelerin itibar yönetiminde de önemi, itibarın sürdürülebilirliğinin önemi, işletmelerde etik-uyum programları ve etik-uyum yöneticiliği , İstanbul Aydın Üniversitesi, Seminer, 27.04.2022 -27.04.2022 (Ulusal)
- 466234 Değişime Liderlik, Günümüzün Hızla Değişen Koşullarında Bireysel ve Örgütsel Değişimin Önemi, Çalışanların Değişime Direncini Etkileyen Faktörler ve Çözüm Önerileri, İstanbul Aydın Üniversitesi, Seminer, 14.03.2022 -14.03.2022 (Ulusal)
- 411225 Avrupa Yeşil Mutabakatı ve İşletmelerin Yükümlülükleri, Karbon emisyonunun zararlı etkilerini önleyecek önlemler ve yeni enerji kaynakları bulunması için araştırmalar ve yatırımlar yapılması, bu konuda devletin, yerel yönetimlerin, üniversitelerin, sivil toplum kuruluşlarının, bireylerin ve işletmelerin sorumlulukları ve AB Yeşil Mutabakatının işletmelere getirdiği yükümlülükler., İstanbul Aydın Üniversitesi, Seminer, 20.05.2021 -20.05.2021 (Ulusal)
- 391709 Afet Bilinci ve Toplumsal Güç Birliği Oluşturmada İşletme Politikalarının Önemi, Afet Yılı İlan Edilen 2021 Yılında Çalışanlarda Afet Bilinci ve Toplumsal Güç Birliği Oluşturulmasında İşletmelerin Uyguladıkları Politikaların Önemi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Seminer, 16.01.2021 -16.01.2021 (Ulusal)
- 391710 Sanal Örgütlerin Özellikleri ve Liderlik, Dijital Çağda Değişen Liderlik Özellikleri ve Sanal Örgütlerde Liderliğin Önemi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Seminer, 19.05.2020 -19.05.2020 (Ulusal)