

# Curriculum Vitae

**Name Surname:** Deniz YENĞİN

**Date of Birth:** 16 July 1978

## Education

Degree	Department/Program	University	Year
B.A	Economics	Bilgi University	2003
M.F.A	Communication Design	Istanbul Kültür University	2006
Ph.D	Informatics	Marmara University	2010

## Thesis /Degree of Master of Fine Arts / Supervisor(s)

Yüzüklerin Efendisi Üçlemesinin Filmsele Anlatı Çözümlemesi

Prof. Dr. Simten GÜNDEŞ

## Thesis/ Degree of Ph.D/ Supervisor(s)

Dijital Oyunlarda Şiddet Kavramı: Yeni Şiddet

Doç. Dr. Cem S. SÜTÇÜ

## Academic Employment

Degree	University	Year
Instructor	Istanbul Kültür University	2007-2008
Instructor	Kocaeli University	2008-2009
Instructor	Istanbul Kültür University	2008-2010
Asst.Prof.Dr	Istanbul Kültür University	2011-2015
Asc.Prof.Dr	Istanbul Kültür University	2015-2016
Vice Dean	Istanbul Kültür University (Faculty Art and Design)	2015-2016
Head of Department	Istanbul Kültür University (Cinema and Television)	2015-2016
Asc.Prof.Dr	Istanbul Aydın University	2016-
Head of Department	Istanbul Aydın University (Visual Communication Design)	2016-2017
Head of Center	İAÜ New Media Application and Research Center (1.)	2017-2019
Head of Department	İstanbul Aydın University (New Media)	2017-
Head of Department	İstanbul Aydın University(New Media and Communication)	2017-
Vice Dean	İstanbul Aydın University (Faculty of Communication)	01.07.2019 - 30.11.2019
Head of Center	İAÜ İAÜ New Media Application and Research Center (2.)	2019-

## Thesis supervised (phd)

Tan, Hakan. *Kişisel ve Marka İmaj Yönetiminin Sosyal Medyada Dönüşümü*. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2019 (30 Nisan 2019)

Aydoğan, Derya. **Sanal Gerçeklik Sistemleri ile Sanatın Dijital Dönüşümü**. Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat ve Tasarım Anasanat Dalı, 2020 (continue)

Bayındır, Berkan. **Halkla İlişkilerde Oyunlaştırma kavramı: Procter & Gamble Mobil Uygulamasının İncelenmesi**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2020 (continue)

İsmayılzada, Laman. **Halkla İlişkiler Çalışmalarında Yeni Medyanın Manipülasyon Aracı Olarak Kullanılmasının 2016 Amerikan Seçimleri Üzerinden İncelenmesi**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2020 (continue)

Bayrak, Tamer. **Halkla İlişkilerde Yeni Medya Olarak Karma Gerçeklik Teknolojisinin Kullanımı: Göz İzleme Tekniği Üzerine Araştırma**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2020 (continue)

### Thesis supervised (ma)

Aslanlı, Taha. **Siyasal İmaj Oluşumunda Dijital Propaganda: 2019 Yerel Seçimleri ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkan Adayları Üzerine Bir İnceleme**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Ekim 2019.

Onay, Alay. **Yeni Medya Çalışmalarında Kullanıcı Deneyimlerinin İncelenmesi: Yandex Navigasyon**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yeni Medya Anabilim Dalı, Eylül 2019.

Olçay, Sümeyya. **Sosyal İhtiyaçların Karşılanmasında Yeni Medya Uygulama Örneği Olarak Dijital Asistanlar**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yeni Medya Anabilim Dalı, Eylül 2019.

Yalçın, Nergiz. **Halkla İlişkiler Bağlamında Ağ Toplumunda Gözetim Olgusu**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Temmuz 2019.

Şen, Tuğçe. **Kriz Dönemlerinde Dijital Tüketimde Tüketicinin Satın Alma Davranışlarının Analizi**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Temmuz 2019.

Güney, Büşra. **Dijital Dönüşümle Birlikte Ortaya Çıkan Yeni Bağımlılıkların İncelenmesi**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Temmuz 2019.

Polat, Reyhan. **Tüketim Toplumu Bağlamında Sosyal Medya Bağımlılığı**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2018.

Toraman, Eren. **Türk Komedi Filmleri Örnekleriyle Halkla İlişkilerde Ürün Yerleştirme**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2018.

Mushfig Huseynov "**İkinci Dünya Savaşı Rus Propagandası**" İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2018.

Akagün Yozgat, Seda. **Halkla İlişkiler Bağlamında Yeni Medya Kullanımı**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2018.

Çalış, Ayten. **Bir Kamuoyu Oluşturma ve Manipülasyon Aracı Olarak Algı Yönetimi: Kurtlar Vadisi Örneği**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2018.

Yılmaz, Nurseda. **Türkiye’de Dergi Yayıncılığının Dijitalleşmesi** İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2018.

Ceyhan, Çağla. **Yeni Medyayla Birlikte Dijitalleşen Tüketim: Gittigidiyor Örneği**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2018.

Akyol, Dilara İrem. **Sosyal Medyada Arama Motoru Reklamları**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2018.

Tezcan, Elif Tuba. **Halkla İlişkilerin Dijitalleşmesi Bağlamında Konum Tabanlı Pazarlama**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017.

Köse, Necla. **Dijital Pazarlamadan Fijital Pazarlamaya Geçiş Örneği Olarak Artırılmış Gerçeklik Ve Sanal Gerçeklik Uygulamalarının Pazarlama Üzerindeki Katkısının İncelenmesi**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017.

Kılınc, Meriç. **Kitle Kültürünün Dijital Kültüre Dönüşümü ve Toplumsal Etkilerinin İncelenmesi**. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017.

Dereli, Barış. **“Yeni Medya Olarak Çevrimiçi Video Portalları ve Video Portallarının İncelenmesi”**, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı, 2013.

Ergin, Ertan. **“Sosyal Medyada Reklam Kullanımı Örneği Olarak Yerli Reklamların İncelenmesi”**, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı, 2015.

Bayrak, Tamer. **Türk Sinemasında Mekan Yaklaşımı: Yılmaz Güney’in “Yol” ve Nuri Bilge Ceylan’ın “Kış Uykusu” Filmlerinin Mekansal Çözümlemesi**, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı, 2015.

## Projects

2019, **“TESFED ESPOR ÇALIŞTAYI”**, Türkiye E-Spor Federasyonu Başkanlığı, Sağlık Kurulu Üyesi, 25 Eylül 2019, Avantgarde Hotel Levent, İstanbul.

2019, **“Espor ve Geleceği Çalıştayı”** Bandırma OnYedi Eylül Üniversitesi, Çalıştay Üyesi, 20 Haziran 2019, Balıkesir.

2019, **“Bir Sosyal Uzlaşma Aracı Olarak Halkla İlişkiler ve Toplumsal Etik Çalıştayı”** İstanbul Aydın Üniversitesi, Katılımcı, 2 Mayıs 2019, Halit Aydın Kampüsü.

2019, **“6. Uluslararası İletişim Günleri – Dijital Dönüşüm Sempozyumu”** Üsküdar Üniversitesi, Dijital Çağda Gerçekliğin Yeniden Üretimi Oturumu, Oturum Başkanı, 2-3 Mayıs 2019, Güney Yerleşke, İstanbul.

2019, **“6. Uluslararası İletişim Günleri – Dijital Dönüşüm Sempozyumu”** Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, Bilim kurulu Üyesi, 2-3 Mayıs 2019, Güney Yerleşke, İstanbul.

2019, "**Öğrenci Memnuniyeti Arama Konferansı**", İstanbul Aydın Üniversitesi, Yürütücü, İAÜ Tepekent Sosyal Tesisleri, 2 Şubat 2019.

2019, "**Communication and Technology Congress 2019**", İstanbul Aydın University, Faculty of Communication, Yürütücü, CTC2019-Communication and Technology Congress. 17 Nisan 2019.

2019, "**Yeni Medya ve Aile Çalıştayı**", İstanbul Aydın Üniversitesi ve Üsküdar Üniversitesi Ortaklaşa, Düzenleme Kurulu Üyesi, 27 Mart 2019, İstanbul.

2019, "**Eğlence ve Kültür Hizmet İhracatı Çalıştayı**", Hizmet İhracatçılar Birliği – TİM, Çalıştay Moderatörü ve Yürütücüsü, İstanbul Aydın Üniversitesi, 26 Şubat 2019, Türkiye İhracatçılar Meclisi.

2018, "**Yazılım ve Bilişim İhracatı Strateji Çalıştayı**", Hizmet İhracatçılar Birliği – TİM, Çalıştay Moderatörü ve Yürütücüsü, İstanbul Aydın Üniversitesi, 20 Kasım 2018, Türkiye İhracatçılar Meclisi.

2018, İstanbul Aydın Üniversitesi ve TÜSİAD işbirliği ile gerçekleştirilen "**Mesleki Teknik Liselerde Sanayi 4.0 için STEM Eğitimi Projesi**" Sanal Gerçeklik ve Mobil Programlama Atölyesi Eğitmeni, 12 Ekim 2018, VRLAB.

2018, "**Sanal Gerçekliğin Tetiklediği Semptomlar**", İstanbul Aydın Üniversitesi, BAP Projesi, Yürütücü, 13 Haziran 2018.

2018, "**VRAYDIN SANAL GERÇEKLİK**", İstanbul Aydın Üniversitesi, Gamesweek2018 Oyun Fuarı, Yürütücü, 6-10 Haziran 2018.

2018, "**İAÜ VR Aplikasyon VR 360**", İstanbul Aydın Üniversitesi, BAP Projesi, Yürütücü, 1 Haziran 2018.

2018, "**Geleceği İnşa Etmek**", İstanbul Aydın University, Faculty of Communication, Yürütücü, GİE2018. 1 Mart 2018.

2017, "**Communication and Technology Congress 2017**", İstanbul Aydın University, Faculty of Communication, Yürütücü, CTC2017-Communication and Technology Congress. 23 Kasım 2017.

2017, "**Dijital Dönüşüm ve Toplumsal Etkileri Çalıştayı**", İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi - Toplumsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi, **Yürütücü**, İstanbul, 13 Ekim 2017.

2017, "**Sanal Futbol Deneyimi**" İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi, **Koordinatör**, İstanbul, 18 Temmuz 2017. (Arsenal Futbol Okulu Türkiye – İstanbul Aydın Üniversitesi işbirliği)

2017, "**Sosyal Medya ve Etik Çalıştayı**", İstanbul Aydın Üniversitesi, Toplumsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi, **Katılımcı**, İstanbul, 20 Şubat 2017.

2017, "**SEO Uzmanlık Eğitimi**", İstanbul Aydın Üniversitesi, Sürekli Eğitim Merkezi, **Eğitim Koordinatörü**, İstanbul, 18-26 Mart 2017.

2016, "Dijital Genç Bakış" Projesi; İstanbul Valiliği, Küçükçekmece Kaymakamlığı, Küçükçekmece Belediyesi ve İstanbul Kültür Üniversitesi Ortaklığı, **Proje Koordinatörü**, İstanbul, 14 Mart – 5 Mayıs 2016.

2016, "Dijital Genç Bakış" Projesi; İstanbul Valiliği, Küçükçekmece Kaymakamlığı, Küçükçekmece Belediyesi ve İstanbul Kültür Üniversitesi Ortaklığı, **Proje Eğitmeni**, İstanbul, 14 Mart – 5 Mayıs 2016. (Sosyal Medya Eğitimleri)

2016, "SEO Eğitimleri", İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, **Proje Koordinatörü**, İstanbul, 10 Mart – 5 Mayıs 2016.

2016, "Sanatın Yolculuğu" ", İstanbul Kültür Üniversitesi-Sanat ve Tasarım Fakültesi ve Kültür Koleji, "4. Sınıf öğrencilerine sanat eğitimi", **Proje Koordinatörü**, İstanbul, 9 Şubat- 10 Haziran 2016.

2016, "Kısa Film Atölyesi", İstanbul Kültür Üniversitesi-Sanat ve Tasarım Fakültesi ve Kültür Koleji, "10. Sınıf öğrencilerine kısa film eğitimi", **Proje Koordinatörü**, İstanbul, 18 Şubat – 28 Nisan 2016.

2015, "Misafir", Belgesel Film Projesi (*Suriye'den savaş sebebiyle Hatay'ın bazı köylerine göç etmek zorunda kalan çocuk ve kadınların göç hikayeleri*), İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, **Proje Danışmanı**, Hatay, 29 Eylül – 04 Ekim 2015.

2015, "1. Uluslararası SEECs Kısa Film Festivali", İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi, SEECs (Güneydoğu Avrupa Sinema Okulları Birliği Üye Ülkeler Ortak Projesi), **Proje Yürütücüsü**, 28 Nisan - 30 Nisan 2015.

2014, Alternatif Bilişim Derneği, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi ve UNICEF Türkiye'nin işbirliği ile gerçekleştirilen "**Yeni Medya Okuryazarlığı Müfredat Geliştirme Çalıştayı**" Üyesi

2010, UNHCR (Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliği) ve Üniversiteler ile yürütülen Güzel Sanatlar Projesi, İstanbul Kültür Üniversitesi **Proje Sorumlusu**, "*Genç Sanatçılar Mültecileri Anlatıyor*" isimli projenin Üniversite Yürütücüsü.

2010, İstanbul Kültür Üniversitesi ve İŞKUR arasında gerçekleşen iş birliği çerçevesinde, İstanbul Kültür Üniversitesi tarafından İŞKUR'a kayıtlı işsizlere ÜCRETSİZ işgücü geliştirme kursları **Final-Cut Programı Eğitmeni**.

2011, UNHCR (Birleşmiş Milletler Mülteciler Yüksek Komiserliği) ve Üniversiteler ile yürütülen Güzel Sanatlar Projesi, İstanbul Kültür Üniversitesi **Proje Sorumlusu**, "*Genç Sanatçılar Mültecileri Anlatıyor*" isimli projenin Üniversite Yürütücüsü.

## **Professional Experience - İstanbul Aydın Üniversitesi**

-İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi (2. dönem), **Merkez Müdürü** (10.07.2019-)

-İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, **Dekan Vekili** (01.07.2019 - 30.11.2019)

-İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya ve İletişim, **Bölüm Başkanı** (13.05.2017- )

-İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Anabilim Dalı, **Anabilim Dalı Başkanı** (26.04.2017- )

-İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi, **Merkez Müdürü** (15.04.2017-09.07.2019)

-İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı **Bölüm Başkanı** (23.11.2016-13.05.2017)

-İletişim Fakültesi, Yeni Medya Elektronik Dergisi, **Yayın Editörü** (1.12.2016-)

-İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, **Editör Yardımcısı** (01.01.2017-30.06.2018)

-İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, **Yayın Editörü** (01.07.2018-)

## Professional Experience - İstanbul Kültür Üniversitesi

- Sanat ve Tasarım Fakültesi **Dekan Yardımcılığı** (16.01.2015-31.07.2016)
- Sanat ve Tasarım Fakültesi, **Fakülte Kurulu Üyesi** (31.03.2015-31.07.2016)
- Sanat ve Tasarım Fakültesi, **Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi** (15.03.2016-31.07.2016)
- Sanat ve Tasarım Fakültesi Sinema ve Televizyon **Bölüm Başkanı** (01.07.2015-31.07.2016)
- Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Tasarımı **Bölüm Başkan Yardımcılığı** (07.07.2014-31.07.2016)
- Sanat ve Tasarım Fakültesi "**Sanat-Tasarım Akademi Proje Komisyonu**" Üyesi (09.02.2015-31.07.2016)
- Sanat ve Tasarım Fakültesi "**Tanıtım Komisyonu Başkanı**" (09.02.2015-31.07.2016)
- Sanat ve Tasarım Fakültesi "**Eğitim Komisyonu Üyesi**" (09.02.2015-31.07.2016)
- İstanbul Kültür Üniversitesi, "**Proje Geliştirme ve Koordinasyon Birimi**" Danışma Kurulu Üyesi, (19.03.2014-31.07.2016)
- Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Tasarımı **Bölüm Başkan Yardımcılığı** (20.09.2011-01.04.2014)
- Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Tasarımı **Bölüm Başkan Vekilliği** (07.12.2012-07.06.2013)
- Sanat ve Tasarım Fakültesi "**SAP-ORION**" Projesi Akademik Koordinatörü, (2012-2014)
- İletişim Tasarımı Bölümü "**SAP-ORION**" Komisyon Üyesi, (18.11.2014-31.07.2016)
- İletişim Tasarımı Bölümü "**Komisyonları Değerlendirme**" Üyesi, (18.11.2014-31.07.2016)
- İletişim Tasarımı Bölümü "**Eğitim**" Komisyon Üyesi, (18.11.2014-31.07.2016)

## Scholarly and Professional Memberships

- İLAD/İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu, **Ölçütler Komite Üyesi**, 2019.
- Türkiye E-Spor Federasyonu Başkanlığı, **Sağlık Kurulu Üyesi**, 2019.
- RATEM – Radyo ve Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği, Seçici Kurul Üyesi, 2019.
- İLAD-İletişim Araştırmaları Derneği, **Üye**, 2017.
- İLEDAK-İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu, **Üye**, 2017.
- İLEDAK-İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu, **Eğitimci/Değerlendirici**, 2017.
- İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, **Editör**, 2018.
- İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, **Editör Yardımcısı**, 2017.
- İletişim Çalışmaları Dergisi, İstanbul Aydın Üniversitesi, **Referee**, 2017.
- Yeni Medya Elektronik Dergisi, **Yayın Editörü**, 2016.  
<http://yenimedya.aydin.edu.tr/index.php/editorial-board/>
- Yeni Medya Dergisi (Hakemli, Akademik, E-Dergi), Gazi Üniversitesi, **Referee**, 2016.  
(<http://yenimedya.gazi.edu.tr/index.php/yenimedya/about/editorialTeam> )
- Bilişim, İletişim, İnovasyon ve Tasarım Platformu (BİİT), **Kurucu Üye**, 2013.
- The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication (TOJDAC), **Editor**, 2011.
- Academic Journal of Information Technologies (AJIT-e), **Referee**, 2011
- Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, "Öneri", **Referee**, 2015.
- Akdeniz Üniversitesi, Akdeniz İletişim Dergisi, **Referee**, 2018.
- Üsküdar Üniversitesi, Etkileşim Dergisi, "**Bilim Danışman Kurulu Üyesi**", 2018.
- Türkiye Bilişim Derneği, **Üye**, 2008

## Courses given in the last two years / undergraduate

### İstanbul Aydın Üniversitesi

### İletişim Fakültesi / Yeni Medya ve İletişim (LİSANS)

Akademik	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati	Öğrenci
----------	-------	------------	----------------	---------

Yıl			Teorik	Uygulama	Sayısı
2017-2018	Güz	Yeni Medya Programcılığı I	2	2	17
	Bahar	Yeni Medya Programcılığı II	2	2	16
2018-2019	Güz	Yeni Medya Programcılığı I	2	2	40
	Bahar	Yeni Medya Programcılığı II	2	2	37
2019-2020	Güz	Yeni Medya Programcılığı	1	2	32
	Güz	Yerinde Uygulama I	0	0	14
	Bahar	Yeni Medya Programcılığı II	2	2	

### İletişim Fakültesi / Görsel İletişim Tasarımı (LİSANS)

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	İletişim Kuramları I - A	2	0	66
		İletişim Kuramları I - B	2	0	66
		Yerinde Uygulama I	0	0	30
		Yerinde Uygulama III	0	0	30
		Sanat ve Yeni Medya	2	0	8
	Bahar	İletişim Kuramları II - A	2	0	50
		İletişim Kuramları II - B	2	0	49
		Yerinde Uygulama III	0	0	32
		Bitirme Projesi	3	0	48

### İletişim Fakültesi / Yeni Medya (YÜKSEK LİSANS)

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2017-2018	Güz	Yeni Medya Kuramları (YL)	3	0	17
	Bahar	Yeni Medya Araştırma Yöntemleri	3	0	17
		Seminer	0	0	0
2018-2019	Güz	Yeni Medya Kuramları (YL)	3	0	9
		Seminer (YL)	0	0	3
	Bahar	Yeni Medya Araştırma Yöntemleri	3	0	17
		Seminer (YL)	0	0	17
2019-2020	Güz	İletişim Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri (YL)	3	0	19
		Teze Giriş ve Seminer (YL)	0	0	2
	Bahar	Yeni Medya ve Bağımlılık	3	0	
		Seminer (YL)	0	0	

### İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Tanıtım (YÜKSEK LİSANS-DOKTORA)

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2018-2019	Güz	Seminer (Doktora)	0	0	3
	Bahar	Seminer (Doktora)	0	0	
2017-2018	Güz	İletişim Kuramları ve Gündem Yönetimi (YL)	3	0	17
		Yeni İletişim Ortamlarında Halkla İlişkiler (Doktora)	3	0	2
		Film Kuramları (Doktora)	3	0	1
	Bahar	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (YL)	3	0	18
		Seminer (Doktora)	0	0	3



2016-2017	Güz	Halkla İlişkiler ve Yeni Medya (YL)	3	0	18
		İletişim Kuramları ve Gündem Yönetimi (YL)	3	0	25
		Yeni İletişim Ortamlarında Halkla İlişkiler (Doktora)	3	0	2
	Bahar	Medya Çalışmaları (Doktora)	3	0	2
		Bilimsel Araştırma Yöntemleri (Doktora)	3	0	4
		Seminer (YL)	0	0	9
		Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (YL)	3	0	19

## İstanbul Kültür Üniversitesi

### Sanat ve Tasarım Fakültesi / *İletişim Tasarımı-İletişim Sanatları*

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2015-2016	Güz	Proje Atölyesi I (GİT)	2	2	6
		Araştırma Yöntemleri-IT	2	0	53
		DeneySEL Sanat Atölyesi III	0	4	8
		Multimedya Uygulamaları I	1	2	23
		Araştırma Yöntemleri-İSN	2	0	79
		Bilgisayarda Tasarım I	0	2	4
	Bahar	Proje Atölyesi II (GİT)	2	2	7
		Yeni Medya	2	0	50
		DeneySEL Sanat Atölyesi IV	0	4	8
		Multimedya Uygulamaları II	1	2	34
Yeni Medya		2	0	16	
2014-2015	Güz	Proje Atölyesi I	2	2	15

		Araştırma Yöntemleri	2	0	62
		Deneysel Sanat Atölyesi III	0	4	22
		Multimedya Uygulamaları I	1	2	32
		Bilgisayarda Tasarım I-ISN	0	4	14
		Bilgisayar I	0	2	68
		Bilgisayarda Tasarım I	0	2	79
	Bahar	Proje Atölyesi II	2	2	15
		Yeni Medya	2	0	45
		Deneysel Sanat Atölyesi IV	0	4	24
		Multimedya Uygulamaları II	1	2	32
		Bilgisayarda Tasarım II-ISN	0	4	8
		Bilgisayar II	0	2	67
		Bilgisayarda Tasarım II	0	2	77

**İletişim Tasarımı Yüksek Lisans Programı**  
**Sanat ve Tasarım Fakültesi/İletişim Tasarımı**

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2015-2016	Güz	Medya Kuramı	2	0	8
		Yeni İletişim Teknolojileri	2	0	5
		Araştırma Yöntemleri	2	0	7
	Bahar	Yeni Medya	2	0	7
2014-2015	Güz	Medya Kuramı	2	0	5
		Yeni İletişim Teknolojileri	2	0	5
		Araştırma Yöntemleri	2	0	11

	Bahar	Yeni Medya	2	0	8
2013-2014	Güz	Video Sanatı I	0	2	5
	Güz	Yeni İletişim Teknolojileri	2	0	4
	Bahar	Yeni Medya	2	0	5

## PUBLICATIONS

### A. Articles in Refereed Journals

**A1.** Yengin, Deniz. **"Digital Addiction As Technology Addiction"** The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC, April 2019, Volume 9 Issue 2, ISSN 2146-5193, s.130-144. (Crossref, Ebscohost, Index Copernicus, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor, Ulakbim) (DOI Number: 10.7456/10902100/007)

**A2.** Yengin, Deniz. Bayrak, Tamer. Topçu, Özge. Bayındır, Berkan. **"Augmented Reality As A Medium Of Gamification Of Consumption In The Context Of Global Village"** The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC, April 2018, Volume 8 Issue 2, ISSN 2146-5193, s.376-392. (Crossref, Ebscohost, Index Copernicus, Thomson Reuters ESCI, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10802100/016)

**A3.** Yengin, Deniz & Bayrak, Tamer. **"Public Opinion In Social Media"** The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC, April 2017, Volume 7 Issue 2, ISSN 2146-5193, s.351-379. (Crossref, Ebscohost, Index Copernicus, Thomson Reuters ESCI, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10702100/019)

**A4.** Yengin, Deniz, **"Transformation of Leisure Time in New Media: Binge Watch"** The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC, October 2016, Volume 6 Issue 4, ISSN 2146-5193, s.351-379. (Crossref, Ebscohost, Index Copernicus, Thomson Reuters ESCI, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10604100/001)

**A5.** Yengin, Deniz, **"Opportunities of New Media: Semantic Web"** The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC, January 2015, Volume 5 Issue 1, ISSN 2146-5193, s.44-53. (Crossref, Ebscohost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10501100/004)

**A6.** Yengin, Deniz & Sütçü, Cem. **"Digital Game as a New Media and Digital Game Playing Habits of Youngsters in Turkey"** Journalism and Mass Communication, U.S.A David Publishing, November 2011, Volume 1 Number 2, ISSN 2160-6579, s.88-97. (EBSCO,CEPS, VIP Corporation, Ulrich's Periodical Directory, ProQuest/CSA Social Science Collection, Cabell's Direction, Summon Serials Solutions, Chinese Scientific Journals Database, American Federal Computer Library Center-OCLC)

**A7.** Yengin, Deniz. **"The Attitude of Students Towards Social Sciences in Undergraduate Studies: A Sample for the Communication Theory Course"** International Journal on New Trends in Education and Their Implications-IJONTE, July 2011, Volume 2 Number 3, ISSN 1309-6249, s.29-35.

**A8.** Yengin, Deniz & Ekim, Berna, **"Vernacular Creativity and New Media: iStockphoto"**

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC, July 2011, Volume 1 Issue 1, ISSN 2146-5193, s.51-57. (Crossref, Ebscohost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Numarası: 10.7456/10101100/007)

**A9.** Küçükerdoğan, Bülent & Yengin, Deniz. **"Ethics in New Media: Bobiler.org"** International Congress on Visual Culture 2012-VISUALIST2012, July 2012, Visualist2012 Proceedings Book, Bologna (Italy): Medimond. ISBN:978-88-7587-647-0, 2012, s.2-7. (Indexed in Conference Proceedings Citation Index by Thomson Reuters-ISI, SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S, CPCI-SSH)

## **B. Published Conference Presentations (international conferences)**

**B1.** Bayrak, Tamer & Yengin, Deniz. **"Analysis of Virtual Reality Technology in Gamification Learning"** Communication and Technology Congress 2019, İstanbul, 17 April 2019, İstanbul Aydın University, CTC Conference Proceedings Book, ISSN: 978-88-87729-54-\*, (Conference Proceedings Citation Index- Social Science & Humanities) s.288-299.

**B2.** Yengin, Deniz. **"Virtual Reality as Technology"** Communication and Technology Congress 2017, İstanbul, 22-23 Kasım 2017, İstanbul Aydın Üniversitesi, CTC Conference Proceedings Book,ISSN: 978-88-87729-44-3, (<http://www.edlearning.it/ebook/AY11.pdf>) (Conference Proceedings Citation Index- Social Science & Humanities) s.57-68.

**B3.** Yengin, Deniz. **"Dijital Hastalıklar"** 4. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, 27-28 Nisan 2017, Üsküdar Üniversitesi, 2017.

**B4.** Yengin, Deniz. **"Ağ Toplumu ve Gözetim Olgusu: Foursquare Örneği"** International Symposium on Language and Communication: Research Trends and Challenges-IICS2012, İzmir, June 2012, IICS Proceedings Book, s.2341-2348 (ISSN 978-605-86867-0-0)

**B5.** Yengin, Deniz **"Digital Game as a New Media and Use of Digital Game in Education"** 3rd International Conference on Education and New Learning Technologies, EDULEARN11 Conference Proceedings Book, Barcelona, July 2011, s.192-196.  
<https://library.iated.org/view/YENGIN2011DIG>

**B6.** Yengin, Deniz, **"The Attitude of Students Towards Social Sciences in Undergraduate Studies: A Sample for the Communication Theory Course"** 2nd International Conference on New Trends in Education and Their Implications 2011 Proceedings Book, Antalya, April 2011, s.185-190.

**B7.** Yengin, Deniz & Sütçü, Cem **"Use of New Media Tools in Education: iPad Model"** 11th International Educational Technology Conference, İstanbul Üniversitesi, IETC 2011 Proceeding Book (Volume I), İstanbul, May 2011, s.1246-1255.

**B8.** Yengin, Deniz, **"The Video Game as a New Media"** International Conference of New Media and Interactivity, Marmara University Faculty of Communication 2010 Proceedings Book, İstanbul, Mayıs 2010, s.313-317.

**B9.** Yengin, Deniz, **"New Media and Conversion of Reality"** International Symposium Communication in the Millennium, Anadolu University Faculty of Communication 2010 Proceedings Book, Eskişehir, Mayıs 2010, s.318-330.

**B10.** Tingöy, Ozhan, Gulluoglu Serkan ve Yengin, Deniz, **"The Use of Virtual Reality as an Educational Tool"** *Int. Technology, Education and Development Conference*, Valencia, Inted2009 Proceedings CD, Mart2009, s.438-446.  
<https://library.iated.org/view/TINGOY2009THE1>

#### **D. Articles in National Refereed Journals:**

**D1.** Büyükarslan, Simge ve Yengin, Deniz (2019). **"ANALYSIS OF THE INTERACTION OF THE AUDIENCE IN THE SERIES MONITORING PROCESS"**, e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi – eJNM, Mayıs 2019, cilt 3, sayı 2, 146-163. ISSN: 2548-0200.  
[http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2019/05/ejnm\\_v03i2106.pdf](http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2019/05/ejnm_v03i2106.pdf)

**D2.** Akyol, Dilara, İrem ve Yengin, Deniz (2018). **"Sosyal Medyada Arama Motoru Reklamları"**, e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi – eJNM, Eylül 2018, cilt 2, sayı 3, 136-155. ISSN: 2548-0200.  
[http://yenimedya.aydin.edu.tr/wpcontent/uploads/2018/07/ejnm\\_v02i3\\_SEPTEMBER.pdf](http://yenimedya.aydin.edu.tr/wpcontent/uploads/2018/07/ejnm_v02i3_SEPTEMBER.pdf)

**D3.** Yengin, Deniz ve Bayrak, Tamer. **"The Augmented Reality with Gamification of Consumption"** Üsküdar Üniversitesi Akademik Etkileşim Dergisi - etkileşim, Mayıs 2018. ISSN:2149-1909, Cilt 1 Sayı 1, İstanbul, s56-77  
Link: <https://etkilesimdergisi.com/makale-arama?year=1&volume=&issue=1>

**D4.** Köse, Necla ve Yengin, Deniz. **"Dijital Pazarlamadan Fijital Pazarlamaya Geçiş Örneği Olarak Artırılmış Gerçeklik Ve Sanal Gerçeklik Uygulamalarının Pazarlama Üzerindeki Katkılarının İncelenmesi"** İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi - İAÜD, Ocak 2018. ISSN:1309-1352, Cilt 10 Sayı 1, İstanbul, s77-111.  
DOI Number: [10.17932/IAU.IAUD.m.13091352.2018.1/37.77-111](https://doi.org/10.17932/IAU.IAUD.m.13091352.2018.1/37.77-111)

**D5.** Tezcan, Elif Tuba ve Yengin, Deniz. **"Halkla İlişkilerin Dijitalleşmesi Bağlamında Konum Tabanlı Pazarlama"** İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi - İAÜD, Ocak 2018. ISSN:1309-1352, Cilt 10 Sayı 1, İstanbul, s113-123.

DOI Number: [10.17932/IAU.IAUD.m.13091352.2018.1/37.113-123](https://doi.org/10.17932/IAU.IAUD.m.13091352.2018.1/37.113-123)

**D6.** Yengin, D. & Küçükerdoğan, B. **"Evaluation of the Use of E-Government Application in Turkey as an E-Transformation Project"** İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilim Dergisi, ISSN:1309-1352, Yıl:3, Sayı:7, Mart 2012, İstanbul, ss:91-106.

#### **E. Articles in Refereed Journals (Turkish) :**

**E1.** Yengin, D. & Küçükerdoğan, B. **"Evaluation of the Use of E-Government Application in Turkey as an E-Transformation Project"** İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilim Dergisi, ISSN:1309-1352, Yıl:3, Sayı:7, Mart 2012, İstanbul, ss:91-106.

**E2.** Yengin, Deniz & Ekim, Berna, **"Vernacular Creativity and New Media: iStockphoto"** The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC, July 2011, Volume 1 Issue 1, ISSN 2146-5193, s.51-57. (Crossref, Ebschost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Numarası: 10.7456/10101100/007)

#### **F. Other Publications**

**F.1.** Algül, A., Yengin, D., Karadağ, G., Övür, A. & Bayrak, T. **Sanal Gerçekliğin Tetiklediği Semptomlar**. İstanbul: İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, ISBN: 978-975-2438-30-9, 2018. (Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Yayınları)

**F.2.** Yengin, D. & Bayrak, T. **Film Çalışmaları**. İstanbul: Der Yayınları, ISBN 978-975-353-515-1, 2018.

**F.3.** Yengin, D. & Bayrak, T. **Yeni Medya ve Sanal Gerçeklik**. İstanbul: İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, ISBN: 978-975-2438-15-6, 2018. (Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Yayınları)

**F.4.** Yengin, D. & Bayrak, T. **Sanal Gerçeklik - VR**. İstanbul: Der Yayınları, ISBN: 978-975-353-493-2, 2018.

**F.5.** Yengin, D. **İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri ve Uygulamaları**. İstanbul: Der Yayınları, ISBN: 978-975-353-466-6, 2017.

**F.6.** Yengin, D. **Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum**. İstanbul: Derin Yayınları, ISBN: 978-605-4993-21-5, 2.Baskı, 2014.

**F.7.** Yengin, D. **Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum**. İstanbul: Derin Yayınları, ISBN: 978-605-550-060-3, 2012.

**F.8.** Yengin, D. **Dijital Oyunlarda Şiddet**. İstanbul: Beta Yayınları, ISBN: 978-605-377-726-7, 2012. (Doktora Tezi)

#### **Book Translation:**

**F.9.** Yengin, D. Bayrak, T. & Bayındır, B.(Çevirmenler) **Süper Bağ(lantı)lı**. İstanbul: Der Yayınları, ISBN: 978-975-353-506-9, 2018. (Superconnected – Mary Chayko)

#### **Editorial Books**

**F10.** Yengin, D. (Editör) **Yeni Medya ve Aile Çalıştayı Sonuç Raporu**, Milli Eğitim Bakanlığı İstanbul İl Müdürlüğü, İstanbul Aydın Üniversitesi ve Üsküdar Üniversitesi. İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, (Etkinlik Tarihi: 27 Mart 2019), İstanbul: Ekim 2019.

**F.11.** Yengin, D. (Editör) **Süper Bağ(lantı)lı**. İstanbul: Der Yayınları, ISBN: 978-975-353-506-9, 2018. (Superconnected – Mary Chayko)

**F12.** Yengin, D., Algül, A., Övür, A. ve Bayrak, T.(Editörler) **Yazılım ve Bilişim İhracatı Strateji Çalıştayı Sonuç Raporu**, Hizmet İhracatçılar Birliği – TİM, Çalıştay Moderatörü ve Yürütücüsü, İstanbul Aydın Üniversitesi, 20 Kasım 2018, Türkiye İhracatçılar Meclisi.

**F.13.** Cankaya, Özden. Yengin, Hülya & Yengin, Deniz (Ed.) **Communication and Technology Congress 2017**. CTC Konferans Bildiri Kitapçığı, İtalya-Bologna, Editografica Publishing, ISBN:978-88-87729-44-3, 2017. İstanbul Aydın Üniversitesi, CTC Conference Proceedings Book (Conference Proceedings Citation Index- Social Science & Humanities)

**F.14.** Yengin, D. (Ed.) **Geçmişten Günümüze 3 Boyutlu Sinema** (Yazar: Timur Tanyer). İstanbul: İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, ISBN: 978-975-2438-06-4, 2017. (Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Yayınları)

**F.15.** Yengin, D. (Ed.) **Sosyal Medya Araştırmaları**. İstanbul: Paloma Yayınları, ISBN: 978-605-9200-02-8, 2015.

**F.16.** Yengin, D. (Ed.) **Yeni Medya ve**. İstanbul: Anahtar Yayınları, ISBN: 978-975-8612-68-0, 2012.

**F.18. Yengin, D. (Ed.) Electronic Journal of New Media – e-JNM. January 2017, Volume 1-Issue 1. (DOI Number: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2017.1/1), ISSN: 2548-0200**

**F.19. Yengin, D. (Ed.) Electronic Journal of New Media – e-JNM. May 2017, Volume 1-Issue 2. (DOI Number: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2017.1/2) ISSN: 2548-0200**

**F.20. Yengin, D. (Ed.) Electronic Journal of New Media – e-JNM. September 2017, Volume 1-Issue 3. (DOI Number: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2017.1/3) ISSN: 2548-0200**

**F.21. Yengin, D. (Ed.) Electronic Journal of New Media – e-JNM. January 2018, Volume 2-Issue 1. (DOI Number: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2018.2/1) ISSN: 2548-0200**

**F.22. Yengin, D. (Ed.) Electronic Journal of New Media – e-JNM. May 2018, Volume 2-Issue 2. (DOI Number: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2018.2/2) ISSN: 2548-0200**

**F.23. Yengin, D. (Ed.) Electronic Journal of New Media – e-JNM. September 2018, Volume 2-Issue 3. (DOI Number: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2018.2/3) ISSN: 2548-0200**

**F.24. Yengin, D. (Ed.) The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC. April 2019, Volume 9-Issue 2. ISSN 2146-5193. (ULAKBİM Tr-Dizin, Crossref, Ebscohost, Index Copernicus, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10902100)**

**F.25. Yengin, D. (Ed.) The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC. January 2019, Volume 9-Issue 1. ISSN 2146-5193. (ULAKBİM Tr-Dizin, Crossref, Ebscohost, Index Copernicus, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10901100)**

**F.26. Yengin, D. (Ed.) The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC. October 2018, Volume 8-Issue 4. ISSN 2146-5193. (Thomson Reuters ESCI, Crossref, Ebscohost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10804100)**

**F.27. Yengin, D. (Ed.) The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC. July 2018, Volume 8-Issue 3. ISSN 2146-5193. (Thomson Reuters ESCI, Crossref, Ebscohost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10803100)**

**F.28. Yengin, D. (Ed.) The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC. April 2018, Volume 8-Issue 2. ISSN 2146-5193. (Thomson Reuters ESCI, Crossref, Ebscohost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10802100)**

**F.29. Yengin, D. (Ed.) The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC. July 2017, Volume 7-Issue 3. ISSN 2146-5193. (Thomson Reuters ESCI, Crossref, Ebscohost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10703100)**

**F.30. Yengin, D. (Ed.) The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC. April 2017, Volume 7-Issue 2. ISSN 2146-5193. (Thomson Reuters ESCI, Crossref, Ebscohost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10702100)**

- F.31.** Yengin, D. (Ed.) **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**. January 2017, Volume 7-Issue 1. ISSN 2146-5193. (Thomson Reuters ESCI, Crossref, Ebschost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10701100)
- F.32.** Yengin, D. (Ed.Yard.) İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi- İAÜD. Ocak 2017, Volume 9-Issue 1. ISSN: 1309-1352. (DOI Number: 10.17932/ IAU.IAUD.21490074.2015.7/33)
- F.33.** Yengin, D. (Ed.Yard.) İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi- İAÜD. Nisan 2017, Volume 9-Issue 2. ISSN: 1309-1352. (DOI Number: 10.17932/ IAU.IAUD.21490074.2015.7/34)
- F.34.** Yengin, D. (Ed.Yard.) İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi- İAÜD. Temmuz 2017, Volume 9-Issue 3. ISSN: 1309-1352. (DOI Number: 10.17932/ IAU.IAUD.21490074.2015.7/35)
- F.35.** Yengin, D. (Ed.Yard.) İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi- İAÜD. Ekim 2017, Volume 9-Issue 4. ISSN: 1309-1352. (DOI Number: 10.17932/ IAU.IAUD.21490074.2015.7/36)
- F.36.** Yengin, D. (Ed.Yard.) İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi- İAÜD. Ocak 2018, Volume 10-Issue 1. ISSN: 1309-1352. (DOI Number: 10.17932/ IAU.IAUD.21490074.2018.7/37)
- F.37.** Yengin, D. (Ed.Yard.) İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi- İAÜD. Nisan 2018, Volume 10-Issue 2. ISSN: 1309-1352. (DOI Number: 10.17932/ IAU.IAUD.21490074.2018.2/38)
- F.38.** Yengin, D. (Ed.Yard.) İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi- İAÜD. Temmuz 2018, Volume 10-Issue 3. ISSN: 1309-1352. (DOI Number: 10.17932/ IAU.IAUD.21490074.2018.3/39)
- F.39.** Yengin, D. (Ed.) İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi- İAÜD. Ekim 2018, Volume 10-Issue 4. ISSN: 1309-1352. (DOI Number: 10.17932/ IAU.IAUD.21490074.2018.4/40)
- F.40.** Yengin, D. (Ed.) İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi- İAÜD. Ocak 2019, Volume 11-Issue 1. ISSN: 1309-1352. (DOI Number: 10.17932/ IAU.IAUD.21490074.2019.1/41)
- F.41.** Yengin, D. (Ed.) İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi- İAÜD. Nisan 2019, Volume 11-Issue 2. ISSN: 1309-1352. (DOI Number: 10.17932/ IAU.IAUD.21490074.2019.2/42)
- F.42.** Yengin, D. (Ed.) İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi- İAÜD. Temmuz 2019, Volume 11-Issue 3. ISSN: 1309-1352. (DOI Number: 10.17932/ IAU.IAUD.21490074.2019.3/43)
- F.43.** Yengin, D. (Ed.) İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi- İAÜD. Ekim 2019, Volume 11-Issue 4. ISSN: 1309-1352. (DOI Number: 10.17932/ IAU.IAUD.21490074.2019.4/44)
- F.44.** Yengin, D. (Ed.) Electronic Journal of New Media – e-JNM. January 2019, Volume 3-Issue 1. (DOI Number: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2019.3/1) ISSN: 2548-0200
- F.45.** Yengin, D. (Ed.) Electronic Journal of New Media – e-JNM. May 2019, Volume 3-Issue 2. (DOI Number: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2019.3/2) ISSN: 2548-0200
- F.46.** Yengin, D. (Ed.) Electronic Journal of New Media – e-JNM. September 2019, Volume 3-Issue 3. (DOI Number: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2019.3/3) ISSN: 2548-0200
- F.47.** Yengin, D. ve Zeybek, I. (Ed.) **VISUALIST2012 Bildiri Kitapçığı (2 cilt)**. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları. ISBN: 978-605-4233-76-2, 2012.



**F.48.** Küçükeroğan, R., Zeybek, I. ve Yengin, D. (Ed.) **VISUALIST2012 Proceedings Book**. Italy: Medimond. ISSN: 978-88-7587-647-0, 2012.  
(Indexed in Conference Proceedings Citation Index by Thomson Reuters-ISI, SCI-EXPANDED, SSCI, A&HCI, CPCI-S, CPCI-SSH)

**F.49.** Küçükeroğan, R., ve Yengin, D. (Ed.) **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**. October 2012, Volume 2-Issue4. ISSN 2146-5193.  
(Crossref, Ebschohost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10204100)

**F.50.** Yengin, D. (Ed.) **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**. July 2014, Volume 4-Issue 2. ISSN 2146-5193.  
(Crossref, Ebschohost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10402100)

### **Chapters in Books/Editorial**

**F.51.** Deniz Yengin ve Berkan Bayındır, "**Dijital Bağ(ım)lı**", Gökmen Karadağ (Ed.), **Dijital Hastalıklar**, İstanbul: Der Yayınları, 2019, s.85-116.

**F.52.** And Algül, Deniz Yengin, Gökmen Karadağ, Ayten Övür ve Tamer Bayrak, "**Sanal Gerçeklik Hastalığı**", Gökmen Karadağ (Ed.), **Dijital Hastalıklar**, İstanbul: Der Yayınları, 2019, s.9-54.

**F.53.** Deniz Yengin, "**Yeni Medyayla Birlikte Ekonominin Dijitalleşmesi**", Tolga Kara (Ed.), **Ağdaki Şüph**e, İstanbul:Beta Yayınları, 2015, s.337-347.

**F.54.** Deniz Yengin ve Ömür Kınay, "**Yeni Medyada Boş Zamanın Dönüşümü: Tıkınmalı İzleme**", Deniz Yengin (Ed.), **Sosyal Medya Araştırmaları**, İstanbul: Paloma Yayınları, 2015, s.211-257.

**F.55.** Deniz Yengin, "**Teknoloji, Tekniyum ve Nesnelerin İnterneti**", Deniz Yengin (Ed.), **Sosyal Medya Araştırmaları**, İstanbul: Paloma Yayınları, 2015, s.185-209.

**F.56.** Deniz Yengin ve Ömür Kınay, "**Kitle Kültürü Örneği Olarak Çarşı**", Volkan Ekin (Ed.), **Türkiye'de Spor ve Medya**. İstanbul: Köprü Yayınları, 2014, s.55-71.

**F.57.** Deniz Yengin, "**Dijital Oyunlar ve Şiddet**", Aysel Aziz ve Suat Sungur (Ed.), **İletişim Ve...** İstanbul: Hiperlink Yayınları, 2014, s.317-340.

**F.58.** Bülent Küçükeroğan ve Deniz Yengin, "**Sergei Mikhailovich Eisenstein**", Zeynep Özarıslan (Ed.), **Sinema Kuramları I**. İstanbul: Su Yayınları, 2013, s.107-130.

**F.59.** Deniz Yengin, "**Yeni Medyaya Eleştirel Bakış**", Deniz Yengin (Ed.), **Yeni Medya ve**. İstanbul: Anahtar Yayınları, 2012, s.123-133.

**F.60.** Deniz Yengin, "**Sosyal İletişim Aracı Olarak Akıllı Telefonların Oluşturduğu Uygulama Toplumu Olgusu: Whatsapp Uygulaması Örneği**", Tolga Kara (Ed.), **Sosyal Medya / Akademi**. İstanbul: Beta Yayınevi, 2012, s.345-364.

**F.61.** Deniz Yengin, "**Televizyon ve Şiddet**", Bülent Küçükeroğan (Ed.), **Televizyon ve**. Ankara: Ütopya Yayınevi, 2009, s.256.

## Articles

- F.62.** Yengin, D. "**Sosyal medya özgürlük mü, yeni hegemonya mı?** ", *Digital Age Dergisi*, Eylül 2017, s.26-28.
- F.63.** Yengin, D. "**4. Çağın Oyuncağı: iPhone**", *Kültür Atölyesi Dergisi*, Sayı.1 - Mayıs 2014, s.36-39.
- F.64.** Yengin, D. (Küçükerdoğan, B. İle), "**Kurgu ve Mekan 3 Boyutlu Mekan İllüzyonunun Yaratılması**", *İfsak Fotoğraf ve Sinema Dergisi*, Sayı.147 - Ocak 2013
- F.65.** Yengin D., "**Oyun, Eğlence ve Günümüzdeki Yansımaları: Dijital Oyunun Sihirli Çemberi**" *PI-Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi* – Bahar 2012
- F.66.** Yengin D., "**Ciddi Oyun: Futbol**" *Cumhuriyet Bilim Teknik Dergisi* - 10.06.2011
- F.67.** Yengin, D. "**Ciddi Oyun Futbol**", *Hürriyet Kampüs* – 14.04.2011  
<http://www.hurriyetkampus.com/ciddi-oyunfutbol.aspx?pageID=238&nID=7982&NewsCatID=249>
- F.68.** Küçükerdoğan, B., Yengin, D., "**Tehlike! Kart Paylaşımı**", *Cumhuriyet Bilim Teknik Dergisi* - 04.01.2008
- F.69.** Küçükerdoğan, B., Yengin D., "**DVD'mi? O Artık Eskidi**" *Cumhuriyet Bilim Teknik Dergisi* - 02.11.2007
- F.70.** Yengin D., "**Oyundan doğan bir kültür; Futbol**" *Beşiktaş Dergisi* – Haziran 2011

## Editorial Board Member:

- F.71.** "**Öğrenci Memnuniyeti Arama Konferansı**," İstanbul Aydın Üniversitesi, İAÜ Tepekent Yerleşkesi, **Moderatör**, 2 Şubat 2019.
- F.72.** "**Geleceği İnşa Etmek**", İstanbul Aydın University, Faculty of Communication, Yürütücü, GİE2018. (1 Mart 2018) **Düzenleme Kurulu Üyesi**, İstanbul, 2018.
- F.73.** **İletişim ve Teknoloji Kongresi**, İstanbul Aydın Üniversitesi, CTC2019 (17.04.2019) **Yayına Hazırlama Kurulu Üyesi** , İstanbul, 2019.
- F.74.** **İletişim ve Teknoloji Kongresi**, İstanbul Aydın Üniversitesi, CTC2019 (17.04.2019) **Düzenleme Kurulu Üyesi**, İstanbul, 2019.
- F.75.** **İletişim ve Teknoloji Kongresi**, İstanbul Aydın Üniversitesi, CTC2017 (22.11.2017-23.11.2017) **Yayına Hazırlama Kurulu Üyesi** , İstanbul, 2017.
- F.76.** **İletişim ve Teknoloji Kongresi**, İstanbul Aydın Üniversitesi, CTC2017 (22.11.2017-23.11.2017) **Düzenleme Kurulu Üyesi**, İstanbul, 2017.
- F.77.** **Uluslararası Görsel Kültür Kongresi**, İstanbul Kültür Üniversitesi, Visualist2012 (07.03.2012-09.03.2012) **Yayına Hazırlama Kurulu Üyesi** , İstanbul, 2012.
- F.78.** **VIII.Uluslararası Görsel Göstergibilim Kongresi**, İstanbul Kültür Üniversitesi, Semio 2007 (29.05.2007-01.06.2007) **Yayına Hazırlama Kurulu Üyesi**, İstanbul, 2007.

**F.79. VIII.Uluslararası Görsel Göstergibilim Kongresi**, İstanbul Kültür Üniversitesi, Semio 2007 (29.05.2007-01.06.2007) **Düzenleme Kurulu Üyesi**, İstanbul, 2007.

**F.80. Yeni Medya ve Aile Çalıştayı**, İstanbul Aydın Üniversitesi, 27 Mart 2019, **Düzenleme Kurulu Üyesi**, İstanbul, 2019.

### Members

- 20 Şubat 2017 tarihinde düzenlenen **"Sosyal Medya ve Etik Çalıştayı"** nda konuşmacı olarak katılım, TARMER, İstanbul Aydın Üniversitesi, 2017.
- **"Öneri"** Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, Bilimsel Hakem, Sayı: 46, Temmuz 2016.
- 11 Nisan 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen **TÜBİTAK Ulakbim** çerçevesinde yapılan **"TR Dizin Editör Çalıştayı"**na katılım.
- Marmara Üniversitesi, **Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, **"Öneri"**, Referee, 2015.
- **I. Ulusal Kongresi: Yeni Medya Çalışmaları: Kuram, Yöntem, Uygulama ve Siyasa.** Kocaeli Üniversitesi, (07.05.2013-08.05.2013) Bilim Kurulu Üyesi, Kocaeli, 2013.
- 7-11 Ekim 2008 tarihlerinde gerçekleştirilen **Bilişim Zirvesi '08** çerçevesinde yapılan **"Genç Zirve etkinliğindeki Atölye Çalışması"**na katılım.
- **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication (TOJDAC)**, Bilimsel Komite Üyesi, 2011.
- **Academic Journal of Information Technologies (AJIT-e)**, Referee, 2011

### Citation of Academic Publications:

#### **Yeni Medya ve Dokunmatik Toplum başlıklı kitabıma yapılan atıflar:**

Güney, Maksud. "In The Context of Urban Consciousness Cyber Formations With New New Media Technologies", e-Journal of Social and Legal Studies. Vol3(1) 2015.

Öngen, Orkun. "Sosyal Medya Kullanıcılarının Gerçeklik Yanılgısı", İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Elektronik Dergisi-eJNM, January 2017, Volume 1 Issue 1.

[http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm\\_v01i1101.pdf](http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm_v01i1101.pdf)

Yalçın, Nergiz. "Enformasyon Toplumu Bağlamında Teknolojik Distopya Üzerine Bir Çalışma: Mr. Robot Örneği", İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Elektronik Dergisi-eJNM, January 2017, Volume 1 Issue 1.

[http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm\\_v01i1109.pdf](http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm_v01i1109.pdf)

Taş, Eray. "Yeni Medyada Nefret Söylemi", İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Elektronik Dergisi-eJNM, January 2017, Volume 1 Issue 1.

[http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm\\_v01i1106.pdf](http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm_v01i1106.pdf)

Kürkcü, Duygu ve Kürkcü, Cengiz. "Yeni Medya ve Gençlik", İstanbul: Kriter Yayınları, 2016.

Şimşek, Gülsüm. "Büyükşehir Belediye Başkanlarından Diyalojik İletişim Çerçevesinde Sosyal Medya Uygulamaları". Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt:9, Sayı: 46, Issue: 46, Ekim 2016.

[http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt9/sayi46\\_pdf/6iksisat\\_kamu\\_isletme/simsek\\_gulsum.pdf](http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt9/sayi46_pdf/6iksisat_kamu_isletme/simsek_gulsum.pdf)

Akın, Canan. "Dijital Sanatlarda Etkileşimlilik: Türkiye'de Etkileşimsel Dijital Sanatların Konumu Üzerine Bir İnceleme" Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Bilim Dalı Doktora Tezi, İstanbul, 2015.

Doğan, Gülay. "Yeni Medya Kimliğiyle Toplumsal Belgesel Fotoğraf" Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Fotoğraf Anasanat Dalı Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2015.

Çaycı, Berk. "Hibrit İletişim Teknolojilerinin Basılı Medyada Meydana Getirdiği Dönüşüm" İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Sistemleri Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, Ocak 2015, İstanbul.

Güney, Engin. "Dijital Görsel Kültür ve Yeni Medya Ekseninde Sanatın Değişen Rolü". Ondokuzmayıs Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi, Anabilim Dalı Doktora Tezi, 2014, s.2-4-16-32-35-48-50-55-60-63-64-65

Dağlıoğlu, Kasım Can. "Küresel Yeni Medya Kavramlarının Türkçeleşme Süreci" İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Sistemleri Yüksek Lisans Tezi, Ocak 2015.

Kürkçü, Duygu ve Kürkçü, Cengiz. "Mühendislerin Sosyal Medya ve İnternet Gazeteciliği Kullanım Alışkanlıkları", Journal of Yaşar University, 2016, 11/41, 1-15.

Yağlı, Soner. "Bir Anlatı Mecrası Olarak Yeni Medyanın Söyleminde Trans Bireyler", Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, s.267-284, 2015.

Gençer, Yeliz. "Sosyal Medya Ağlarında rgtlenme: Dijital Aktivizmin Toplumsal Dönüşüme Yansımaları", E-Journal of Intermedia, Aralık 2015 2(2).

Cizmeci, Esra. "Yeni Medya ve Serbest Zaman". "İletişim Çalışmaları" içinde (Filiz Erdoğan) İstanbul: Derin Yayınları, s.81-99, 2015. ISSN: 2149-3669.

Boyar, Nihan. "Sinemada Fütürist Yaklaşım: Minority Report Filminin İncelenmesi", Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 6, Issue 2, April 2016. (DOI No: 10.7456/1060100/010)

Koçak, Sevinç. "Sosyal Medyada Kullanılan Mesajların Halkla İlişkiler Çalışmalarındaki nemi", Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 6, Issue 2, April 2016. S.220-229 (DOI No: 10.7456/1060100/015)

Öztürk, şerife. "Sosyal Medyada Etik Sorunlar". Selçuk İletişim Dergisi, 2015, 9(1): 287-311. (DOI: 10.18094/si.57598)

Aktaş, Seda. "Dijitalleşme ve Sinema İlişkisi Bağlamında Alternatif Bir Film retim Biçimi Olarak Kitlesele Fonlama ve Türkiye'de Kitlesele Fonlama Uygulamaları". Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo TV ve Sinema Anabilim Dalı Doktora Tezi, 2016.

Çambay, Sinem Onar. "Bir Toplumsallaşma Aracı Olarak Yeni Medya: Kuramsal Bir Değerlendirme". Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl: 2015, Cilt: 5, Sayı: 2. s.241, s.243 (http://joiss.karabuk.edu.tr/Makaleler/911807676\_10%20Sinem%20Onar%20%C3%87ambay.pdf)

Bayrak, Tamer. Türk Sinemasında Mekan Yaklaşımı: Yılmaz Güney'in "Yol" ve Nuri Bilge Ceylan'ın "Kış Uykusu" Filmlerinin Mekansal Çözümlemesi, TC İK, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2015, s.1, s.2, s.3, s.15, s.17, s.22.

Arar, Yurdağül Bezirgan. Güvenlik Odaklı Gözetim ve Habercilik Pratiğine Yansımaları, Journal of Yaşar University, 2014.

Ekin, Volkan. Sanal Gerçeklik Ortamları ve Uygulamalar: Spor ve Sanal Ortam Göstergeleri. Online Academic Journal of Information Technology, Volume 4 Issue 13, 2013. S.9.

Demirtaş, Mine - Ongar, Radife – Mengü, Murat. *Rising Voice of Silent Public: Social Media*. Asian Journal of Social Sciences & Humanities, Volume 3 Issue 1, February 2014.

Batur, Mevlüde. *Gezi Parkı Olaylarının Sosyal Medyaya Yansıma Biçiminin Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Değerlendirilmesi: Facebook Örneği*, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, 2014.

Kınay Ömür, *Canlandırma Filmlerinde Engelli Karakter Kullanımı: V.Propp'a Göre 'Kayıp Balık Nemo' Filminin Çözümlemesi*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.22.

Kınay, Ömür. *Tüketim Olgusunun Sinemada Kullanımı: Fight Club Filminin İncelenmesi*, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 4, Issue 2, April 2014.

Atam, Ali Asker. *Kurumsal Kimlik Çalışmaları: Beko Örneği*, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 4, Issue 2, April 2014.

Yengin, Deniz. *Yeni Medyanın Olanakları: Semantik Web*. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 5, Issue 1, January 2015.  
(DOI No: 10.7456/10501100/004)

Banger, Gürcan ve Çalışır, Gülsüm, *Sosyal Medyanın Kurumsal İnovasyon için Kitle Kaynak Olarak Kullanımı*, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi, 2013.

#### **Yeni Medya Ve başlıklı kitabıma yapılan atıflar:**

Demirel, Gökhan. *"Toplumsal Cinsiyet Mağduriyetinde Erkek"* 1st International Scientific Researches Congress Humanity and Social Sciences, Madrid. IBAD, 2016.

Güney, Maksude. *"In The Context of Urban Consciousness Cyber Formations With New New Media Technologies"*, e-Journal of Social and Legal Studies. Vol3(1) 2015.

Narin, Fatma Bilge. *"İnternet Gazeteciliğinde Hipermetin Üretimi"* İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi – Sayı 43 / Güz 2016, E-ISSN: 2147-4524.

Karaduman, Murad. *"Türkiye'de Yeni Medya Üzerine Bir Değerlendirme: Gazetecilik, Haber ve Etik"* "Değişen Dünyada Gazetecilik" içinde Ankara: Orion Kitabevi, 2016. 117-136.

Tosyalı, Hikmet & Sütçü, Cem. *Sağlık İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Bireyler Üzerindeki Etkileri*. Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2016, 3(2), güz:3-22.  
<http://iletisimdergi.maltepe.edu.tr/article/viewFile/5000209085/5000176952>

Çaycı, Berk. *"Hibrit İletişim Teknolojilerinin Basılı Medyada Meydana Getirdiği Dönüşüm"* İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Sistemleri Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, Ocak 2015, İstanbul.

Yanık, Hayrullah. *"Bilgi Açığı Hipotezi ve Yeni Medya: 2014 Yılı Ses Kayıtları Örneği"* Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, Ankara, Mart 2015.

Akın, Canan. *"Dijital Sanatlarda Etkileşimlilik: Türkiye'de Etkileşimsel Dijital Sanatların Konumu Üzerine Bir İnceleme"* Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı, İletişim Bilimleri Bilim Dalı Doktora Tezi, İstanbul, 2015.

Nuran, Meriç Burçin. "Geleneksel Medya ve Yeni Medya Etkileşiminin Gezi Parkı Gösterileri Bağlamında İncelenmesi" Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim ve Tasarım Anasanat Dalı, İletişim ve tasarım Sanat Dalı Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2015.

Güney, Engin. "Dijital Görsel Kültür ve Yeni Medya Ekseninde Sanatın Değişen Rolü". Ondokuzmayıs Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Güzel Sanatlar Eğitimi, Anabilim Dalı Doktora Tezi, 2014, s.59-62-63-64-65-86.

Furuncu, Duygu. "Yeni Toplumsal Hareketler, Küreselleşme ve Dijital Aktivizm: Gezi Parkı Örneği" Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Sinema ve Televizyon Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2014.

Uzundumlu, Özge. "Bir İletişim Platformu Olarak Sosyal Medyada Fotoğraf Paylaşımı: Selfie Örneği" Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2015, Erzurum.

Gürson, Ali Poyraz. "An Investigation About The Exaggeration of Social Media As A Fluid Form of Modernism". Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2016, s.143-151.  
(Doi: 10.18221/bujss.02403)

Aktaş, Seda. "Dijitalleşme ve Sinema İlişkisi Bağlamında Alternatif Bir Film Üretim Biçimi Olarak Kitleli Fonlama ve Türkiye'de Kitleli Fonlama Uygulamaları". Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo TV ve Sinema Anabilim Dalı Doktora Tezi, 2016.

Çambay, Sinem Onar. "Bir Toplumsallaşma Aracı Olarak Yeni Medya: Kuramsal Bir Değerlendirme". Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl: 2015, Cilt: 5, Sayı: 2. s.241, s.243  
([http://joiss.karabuk.edu.tr/Makaleler/911807676\\_10%20Sinem%20Onar%20%C3%87ambay.pdf](http://joiss.karabuk.edu.tr/Makaleler/911807676_10%20Sinem%20Onar%20%C3%87ambay.pdf))

Orkan, Serra. "Yeni Medyada Sanat Haberciliğinin Değişen Yüzü". Gedik Üniversitesi Meslek Yüksekokulu. s.13.

Göker, Göksel ve Keskin, Savaş. "Sosyal Medya Türevi İçerik Platformları: Betimsel Bir İnceleme". Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, ISSN: 1307-9581, Volume: 8, Issue: 39, Ağustos 2015, s. 861-874.

Bayrak, Tamer. *Türk Sinemasında Mekan Yaklaşımı: Yılmaz Güney'in "Yol" ve Nuri Bilge Ceylan'ın "Kış Uykusu" Filmlerinin Mekansal Çözümlemesi*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2015, s.13.

Kırık, Ali Murat. "Kişisel Bir Dünya Modeli: İnteraktif Televizyon Yayıncılığı". Uluslararası Hakemli Beşeri ve Akademik Bilimler Dergisi, ISSN: 2147-5385, Cilt:2, Sayı:3, Ocak 2013, s. 66-75.

Büyükaslan Ali ve Kırık Ali Murat, "Sosyal Medya Araştırmaları I: Sosyalleşen Birey" Konya, Çizgi Kitabevi, 2013, s.60, s.33.

Okumuş, Selin. *Yeni Medya ve Kısa Film Olgusu*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.58, S.60, s.73, s.279, s.74, s.85, s.91

Aydoğan, Derya. *Türk Romanında Dijitalleşme: E-kitap*. TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.50

Koç, Kadriye Ayfer. *Kamu Yararı Açısından Yeni Medya*. Akademik Bilişim Konferansları, 2014.

Aydoğan, Derya. *Türkiye’de Dijital Gazetecilik: Habertürk ve Hürriyet Gazeteleri Örneği*, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 3, Issue 3, July 2013.

Karahisar, Tüba, *Türkiye’de Dijital Oyun Sektörünün Durumu*, Sakarya Üniversitesi, Sanat Tasarım ve Manipülasyon Sempozyum Bildiri Kitabı, Sakarya, 21-23 Kasım 2013.

***Dijital Oyunlarda Şiddet başlıklı kitabıma yapılan atıflar:***

Hazar, Zekihan ve Hazar, Muhsin. "Digital Game Addiction Scale for Children", Journal of Human Sciences, ISSN: 2458-9489. Volume 14, Issue 1 Year 2017.

[http://scholar.google.com.tr/scholar\\_url?url=https://www.j-humansciences.com/ojs/index.php/IJHS/article/download/4387/2101&hl=tr&sa=X&scisig=AAGBfm0-HmX146oeGBFHTqvkHISbXZBatQ&nossl=1&oi=scholaralrt](http://scholar.google.com.tr/scholar_url?url=https://www.j-humansciences.com/ojs/index.php/IJHS/article/download/4387/2101&hl=tr&sa=X&scisig=AAGBfm0-HmX146oeGBFHTqvkHISbXZBatQ&nossl=1&oi=scholaralrt)

Öngen, Orkun. "Sosyal Medya Kullanıcılarının Gerçeklik Yanılgısı", İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Elektronik Dergisi-eJNM, January 2017, Volume 1 Issue 1.

[http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm\\_v01i1101.pdf](http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm_v01i1101.pdf)

Sağlam, Mehmet & Kayaduman, Halil. "Investigating the Parents Thoughts About the Effects of Digital Games on Children" SITE 2016, Savannah, United States, March 21-26, 2016.

Kürkcü, Duygu ve Kürkcü, Cengiz. "Yeni Medya ve Gençlik", İstanbul: Kriter Yayınları, 2016.

Özer, Hasibe. "Ortaokul ve Lise Öğrencilerinin Siber Zorbalık Tutum ve Duyarlılıklarının Drama Metoduyla İncelenmesi" Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Bilişim Anabilim Dalı Doktora Tezi, 2016.

Bayrak, Tamer. *Türk Sinemasında Mekan Yaklaşımı: Yılmaz Güney’in "Yol" ve Nuri Bilge Ceylan'ın "Kış Uykusu" Filmlerinin Mekansal Çözümlemesi*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2015, s.12, s.16.

Kuyucu, Mihalıs. *The Convergence Of Internet And Radio In Turkey In The Perspective Of Distribution And Audience*, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 4, Issue 3, July 2014.

Bulduk, Bülent. *1990’lardan Sonra Yeni Medyada Kimlik Sorunsalı, Şiddet Olgusu ve Sanat Pratiklerine Etkisi*, TC İKÜ, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Resim Anasanat Dalı Sanatta Yeterlik Eseri Çalışması Raporu, Kayseri, 2014.

Ataman Yengin, Didem. *Tüketim Kültürünün Aracı Olarak Reklamlarda Nesneleşen Birey ya da Bireye Dönüşen Nesne*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.97

Karahisar, Tüba, *Türkiye’de Dijital Oyun Sektörünün Durumu*, Sakarya Üniversitesi, Sanat Tasarım ve Manipülasyon Sempozyum Bildiri Kitabı, Sakarya, 21-23 Kasım 2013.

Kınay, Ömür, *Canlandırma Filmlerinde Engelli Karakter Kullanımı: V.Propp’a Göre 'Kayıp Balık Nemo' Filminin Çözümlemesi*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.7

Dereli, Barış. "Yeni Medya Olarak Çevrimiçi Video Portalları ve Video Portallarının İncelenmesi", İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2013, s.10, s.12, s.36, s.37, s.47

Kınay, Ömür. *Tüketim Olgusunun Sinemada Kullanımı: Fight Club Filminin İncelenmesi*, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Volume 4, Issue 2, April 2014.



Küllük, Ezgi. "Şiddetin Dijital Dönüşümü" <http://populerpsikoloji.com/article-detail/id/33> (07.05.2013)

***Yüzüklerin Efendisi Üçlemesinin Filmsel Anlatı Çözümlemesi başlıklı Yüksek Lisans tezime yapılan atıflar:***

Seçmen, Emre Ahmet. *Sinemada Süper Kahramanlık İmgesi ve İndiana Jones*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014.

Ataman Yengin, Didem. *Tüketim Kültürünün Aracı Olarak Reklamlarda Nesneleşen Birey ya da Bireye Dönüşen Nesne*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.64.

Curga, Seda. *Televizyon Dizilerinde Gizli Reklam Uygulamaları*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Sanatları Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.49

Polat, Gülşah Ferrah. *Bağımsız Sinema ve Semih Kaplanoğlu Yusuf Üçlemesi'nin V.Propp Açısından Çözümlemesi*, TC İKÜ, Sosyal Bilimleri Enstitüsü, İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, 2014, s.42

Şimşek, Gizem. *Los Angeles'da Bir Külkedisi: Propp'a göre bir Film Çözümlemesi*. Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 5, Sayı 2, 2012.

***Makalelerime yapılan atıflar:***

Yılmaz, Nurseda. "Sosyal Medyada Canlı Yayın Anlayışı", İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Elektronik Dergisi-eJNM, January 2017, Volume 1 Issue 1.

[http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm\\_v01i1113.pdf](http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/12/ejnm_v01i1113.pdf)

Coşkun, Engin & Öztürk, Mesude Canan. *Steam Dünyası: Dijital Oyun Bloglarına Yönelik Bir Değerlendirme*. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Cilt: 4, Sayı: 2, Eylül 2016. <http://ijisae.atscience.org/download/article-file/234610>

Kırık, Ali Murat. "Yeni Medya Çağı Çerçevesinde Türkiye'de Televizyondan İnternete Dönüşüm ve Sosyal Paylaşım Ağlarında Gençlerin Konumu" Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı Doktora Tezi, İstanbul, 2013.

Coşkun, Engin & Öztürk, Mesude Canan. "Steam Dünyası: Dijital Oyun Bloglarına Yönelik Bir Değerlendirme" Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Volume:4, Number:2, September 2016, 677-702.

Çaycı, Berk. "Hibrit İletişim Teknolojilerinin Basılı Medyada Meydana Getirdiği Dönüşüm" İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Sistemleri Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, Ocak 2015, İstanbul.

Thomas, Antonio Lamar. "The Effect of Textbook Format on Mental Effort and Time on Task" Walden University School Works, 2014.

<http://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2150&context=dissertations>

Benzer, Recep. "E-Government in Developed Countries, The Case of Turkey" International Journal of Computer Science and Information Technologies. Volume:6/1, 2015, 710-714

Güzel, Ebru. "Dijital Kültür ve Çevrimiçi Sosyal Ağlarda Rekabetin Aktörü: "Dijital Habitus"" Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Mart 2016, Cilt:4, Sayı:1, s.82-103.



Akyol, Onur. "Yeni İletişim Teknolojilerinin Ortak Özellikleri" (Yeni Medya Araştırmaları 1 içinde – editör: Mehmet Gökhan Genel) Bursa: Ekin Yayınları, 2015, s.13, s.26.

Çambay, Sinem Onar. "Bir Toplumsallaşma Aracı Olarak Yeni Medya: Kuramsal Bir Değerlendirme". Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl: 2015, Cilt: 5, Sayı: 2. s.241, s.243  
([http://joiss.karabuk.edu.tr/Makaleler/911807676\\_10%20Sinem%20Onar%20%C3%87ambay.pdf](http://joiss.karabuk.edu.tr/Makaleler/911807676_10%20Sinem%20Onar%20%C3%87ambay.pdf))