**CURRICULUM VITAE AND PUBLICATIONS LIST**

**CURRICULUM VITAE**

**Name: Prof. Dr. Mustafa Nafiz Duru**

**Date of Birth:** 15/01/1941

**Degree:** Prof. Dr.

**Title:** Head of Industrial Engineering Department

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Degree** | **Department** | **University** | **Year** |
| **Undergraduate** | Faculty of Forestry | Istanbul University | 1965 |
| **Graduate** | Faculté de Droit et des Sciences Économiques | Universite de Sorbonne | 1967 |
| **PhD** | Faculté de Droit et des Sciences Économiques | Universite de Bordeaux | 1971 |

**Graduate Thesis Title and Supervisor:** Économie du développement

**Supervisor:** Garrigou La Grange

**PhD Thesis Title and Supervisor:** Économie du développement

**Supervisor:** Garrigou La Grange

**Professional Experience:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Title** | **Place of Duty** | **Year** |
| Coordinator | Sezai Turkes Fevzi Akkaya Holding A.S. | 1982 - 1990 |
| General Manager | Aktas Elektrik A.S. | 1990 - 2002 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Main Experience:**

|  |  |
| --- | --- |
| **1973 - 1976** | Associated Professor |
| 1976 - 1982 | Associated Professor (Docent) |
| 1982 - 2012 | Professor |
|  |  |
|  |  |

**Given Lectures:**

Undergraduate Courses

Art Marketing

Principles of Marketing

Organization of Management

Management Economics

Marketing

Marketing Researches

Human Resources Management

Introduction to Industrial Engineering

Graduate Courses

Customer Relationship Management

New Marketing Management

Total Quality Management

**PUBLICATIONS LIST**

1. **BOOKS**

DURU,N; Industrie Des Panneaux et Parquet Dans Les Landes de Gascogne, Octobre 1970, 208s, Bordeaux – France

DURU,N; Puissance Economique de La foret, Novembre 1971, 321s, Bordeaux – France

DURU,N; Orman Sanayi, Ekonomik ve Teknik Gücü, KTÜ Orman Fakültesi Yayını, No:4, 144s, Trabzon, 1974

DURU,N; Sanayi Devrimi Öncesi Sosyal ve Ekonomik Yapı ve Devriminin Oluşumu, Rota Baskı, 63s, Trabzon, 1978

DURU,N; Sanayileşme sürecinde Türkiye’nin Geçirdiği aşamalar, Rota Baskı, 80s, Trabzon, 1978

DURU,N; Orman Ürünleri Sanayi Politikası, Rota Baskı, 77s, Trabzon, 1978

DURU,N; Türkiye’de Enerji Sorunu ve Nükleer Enerjinin Kaçınılmazlığı, KTÜ Orman Fakültesi Yayını, Genel Yayın No:114, Fakülte Yayın No:8, 73s, Trabzon, 1980

DURU,N; Yatırımların Planlanması, Rota Baskı, 121s, Trabzon, 1981

DURU,N; Türkiye Kereste Endüstrisi ve Devlet Kereste İşletmelerine İlişkin Araştırmaların Analitik Değerlendirilmesi, KTÜ Orman Fakültesi Yayını, Genel Yayın No:121, Fakülte Yayın No:10, 211s, Trabzon, 1981

DURU,N; Fabrikalarda Kuruluş Yeri Seçimi ve Bir Uygulama, KTÜ Orman Fakültesi, 117s, Trabzon, 1981

1. **ARTICLES**

DURU,N; Talep Tahmin Metotları ve Ormancılığa Tatbik İmkanları, Teknik Bülten, Yıl:8, Sayı:29, 26s, Mart 1969

DURU,N; Orman Ürünleri Sanayi Mühendisliği Eğitimi, Orman Mühendisliği Dergisi, Ekim 1974

DURU,N; Orman Sektörünün Kalkınmadaki Yeri Ne Olabilir? Orman Mühendisliği Dergisi, Aralık 1975

DURU,N; Orman Ürünleri Endüstrisinde Hammadde Sorunu, KTÜ Orman Fakültesi Dergisi, Yıl:1978, Cilt:1, Sayı:1, 13s, Ayrı Baskı

DURU,N; Ormancılık Yatırımlarında Rantabilite Hesabı, KTÜ Orman Fakültesi Dergisi, Yıl:1979, Cilt:2, Sayı:1, 30s, Ayrı Baskı

DURU,N; Devlet Kereste Endüstrisinin Milli Gelire Katkısı, Orman Mühendisliği, TMMOB Orman Mühendisliği Odası Yayın Organı, Sayı:4, Temmuz-Ağustos 1979

DURU,N; Orman Ürünleri Endüstrisinin Gelişimi Yararları ve Ülke Ekonomisine Katkıları, 7. Dünya Ormancılık Günü Bildirisi, 27s, Ankara 1981

DURU,N; ALTINTAŞ, T; Lojistik Regresyon ve Probit Model ile Marka Bağımlılığı Araştırması, İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, Yıl:2, Sayı:7, Temmuz 2007

DURU,N; Eğitimde Yeni Gelişmeler, Anadolu Bil Meslek Yüksek Okulu Dergisi

DURU,N; ERDEM,E; Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Sorunları, İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, Yıl: 2009, Sayı: 1

DURU,N; TUNCER,G.; İş Doyumu, Denetimli Serbestlik Şubelerinde Çalışan Personel Örneği, İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, Yıl: 2012

DURU,N; KUYUCU,M; 17-21 Yaş Arası Tüketicilerin Markalara Yönelik Tutum ve Davranışlarının Analitik Değerlendirilmesi, İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, Yıl: 2012

1. **SUPERVISED THESIS**

* Ali Ulvi BORAK; “Yatırımların ve İstihdamın Teşvikiyle Bazı Kanunlarda değişiklik yapılması Hakkında Kanun’un (5084 Sayılı) Düzce İline Etkilerinin Analitik Değerlendirilmesi”

Abant İzzet Baysal Üniversitesi – Fen Bilimleri Enstitüsü – Orman End. Müh. Anabilim Dalı / Eylül 2006

* Şule Bal YILDIZ; “Orman Alanlarında Daraltma ve Düzce Örneği”

Abant İzzet Baysal Üniversitesi – Fen Bilimleri Enstitüsü – Orman End. Müh. Anabilim Dalı / Eylül 2006

* Yavuz AKKURT; “Orta Yoğunluktaki Lif Levha Fabrikasında Modernizasyon Uygulaması; Düzce Örneği”

Abant İzzet Baysal Üniversitesi – Fen Bilimleri Enstitüsü – Orman End. Müh. Anabilim Dalı / Eylül 2007

* Yalçın SIRAKAYA; “Fiziksel Dağıtımda Alternatif Yöntemler (Efes Pilsen Örneği)”

İstanbul Aydın Üniversitesi – Sosyal Bilimler Enstitüsü / Temmuz 2009

* Emel ERDEM; “Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin (KOBİ) sorunları ve Düzce İli Orman Ürünleri Endüstrisi Örneği”

Abant İzzet Baysal Üniversitesi – Fen Bilimleri Enstitüsü – Orman End. Müh. Anabilim Dalı / Eylül 2009

* Recep KINAY; “Türkiye Mobilya Pazarının Gelişimi ve İhracat Olanakları”

Abant İzzet Baysal Üniversitesi – Fen Bilimleri Enstitüsü – Orman End. Müh. Anabilim Dalı / Devam Ediyor